



República Federativa do Brasil  
Ministério de Minas e Energia  
Secretaria de Geologia, Mineração e Transformação Mineral  
Departamento Nacional de Produção Mineral

# BOLETIM REFERENCIAL DE PREÇOS DE DIAMANTES E GEMAS DE COR

6ª EDIÇÃO - Revisada e Ampliada - 2009

CONVÊNIO DNPM / IBGM



## **MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA**

Edison Lobão  
Ministro de Estado

Márcio Pereira Zimmermann  
Secretário Executivo

## **SECRETARIA DE GEOLOGIA, MINERAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO MINERAL.**

Cláudio Scliar  
Secretário

Carlos Nogueira da Costa Júnior  
Secretário-Adjunto

## **DEPARTAMENTO NACIONAL DE PRODUÇÃO MINERAL**

Miguel Antônio Cedraz Nery  
Diretor – Geral

João César de Freitas Pinheiro  
Diretor-Geral Adjunto

Antônio Fernando da Silva Rodrigues  
Diretor de Desenvolvimento e Economia Mineral – DIDEM

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEMAS E METAIS PRECIOSOS**

João Ferreira Gomes  
Presidente do Conselho Deliberativo

Hécliton Santini Henriques  
Presidente

Écio Barbosa de Moraes  
Diretor

Jane Leão Nogueira da Gama  
Coordenadora da Rede IBGM de Laboratórios Gemológicos

## **CONSULTORIA EXTERNA**

Daniel Berringer  
Sócio honorário - IBGM  
HSBS - Aquastone

# SUMÁRIO

9	<b>APRESENTAÇÃO</b>
11	<b>PRECAUÇÕES E NOTAS EXPLICATIVAS</b>
59	<b>PREÇOS REFERENCIAIS DE DIAMANTES BRUTOS</b>
85	<b>PREÇOS REFERENCIAIS DE DIAMANTES LAPIDADOS</b>
97	<b>PREÇOS REFERENCIAIS DE DIAMANTES FANCY COLORS LAPIDADOS</b>
99	o DIAMANTE AMARELO
99	o DIAMANTE AMARELO AMARROZADO
100	o DIAMANTE AMARELO ESVERDEADO
100	o DIAMANTE AZUL
101	o DIAMANTE AZUL ACINZENTADO
101	o DIAMANTE AZUL-CINZA
102	o DIAMANTE BRANCO
102	o DIAMANTE CAMALEÃO (Verde amarelado acinzentado)
102	o DIAMANTE CINZA
103	o DIAMANTE LARANJA
103	o DIAMANTE LARANJA-AMARELO
104	o DIAMANTE LARANJA AMARRONZADO
104	o DIAMANTE MARROM
105	o DIAMANTE MARROM-AMARELO
105	o DIAMANTE MARROM AVERMELHADO
106	o DIAMANTE MARROM-LARANJA
106	o DIAMANTE MARROM ROSADO
106	o DIAMANTE PRETO
107	o DIAMANTE ROSA
107	o DIAMANTE ROSA ALARANJADO
108	o DIAMANTE ROSA AMARRONZADO
108	o DIAMANTE ROSA ARROXEADO
109	o DIAMANTE ROXO
109	o DIAMANTE VERDE
110	o DIAMANTE VERDE ACINZENTADO
110	o DIAMANTE VERDE AMARELADO
111	o DIAMANTE VERDE-AMARELO
111	o DIAMANTE VERDE-AZUL
112	o DIAMANTE VERMELHO
112	o DIAMANTE VERMELHO ARROXEADO
113	<b>PREÇOS REFERENCIAIS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS</b>
115	o ESMERALDA
117	o RUBI
119	o SAFIRA
121	o ÁGUA-MARINHA
121	o ALEXANDRITA
122	o AMETISTA
122	o ANDALUZITA
122	o BERILO VERDE
123	o CITRINO
123	o CRISOBERILO
123	o ESPINÉLIO VERMELHO
124	o ESPINÉLIO ROSA

- 124 ○ GRANADA ALMANDINA / PIROPO
- 124 ○ GRANADA DEMANTÓIDE
- 125 ○ GRANADA MANDARIM
- 125 ○ GRANADA RODOLITA
- 125 ○ GRANADA TSAVORITA
- 126 ○ HELIODORO
- 126 ○ KUNZITA
- 126 ○ MORGANITA
- 127 ○ OLHO-DE-GATO
- 127 ○ OPALA BRANCA
- 128 ○ OPALA-DE-FOGO
- 128 ○ OPALA NA MATRIZ
- 129 ○ OPALA NEGRA
- 130 ○ OPALA *TRIPLET*
- 130 ○ PEDRA-DA-LUA
- 130 ○ PEDRA-DO-SOL
- 131 ○ PERIDOTO
- 131 ○ QUARTZO FUMÉ
- 131 ○ QUARTZO ROSA
- 132 ○ QUARTZO RUTILADO
- 132 ○ TANZANITA
- 132 ○ TOPÁZIO AMARELO
- 133 ○ TOPÁZIO AZUL
- 133 ○ TOPÁZIO IMPERIAL LARANJA
- 133 ○ TOPÁZIO ROSA
- 134 ○ TOPÁZIO IMPERIAL SALMÃO
- 134 ○ TOPÁZIO IMPERIAL *CHERRY*
- 134 ○ TURMALINA AZUL
- 135 ○ TURMALINA BICOLOR
- 135 ○ TURMALINA CROMÍFERA
- 135 ○ TURMALINA PARAÍBA AZUL
- 136 ○ TURMALINA PARAÍBA VERDE
- 136 ○ TURMALINA VERDE / VERDE AZULADO
- 137 ○ TURMALINA ROSA
- 137 ○ TURMALINA VERMELHA / RUBELITA
- 137 ○ TURQUESA
- 139 **PREÇOS REFERENCIAIS DE GEMAS ORGÂNICAS**
- 141 ○ ÂMBAR AMARELO
- 141 ○ AMOLITA
- 141 ○ AZEVICHE
- 141 ○ COPAL AMARELO
- 141 ○ CORAL BRANCO
- 142 ○ CORAL LARANJA
- 142 ○ CORAL PELE DE ANJO
- 142 ○ CORAL VERMELHO
- 143 ○ PÉROLAS CULTIVADAS ÁGUA SALGADA
- 145 ○ PÉROLAS CULTIVADAS MARES DO SUL
- 147 ○ PÉROLAS CULTIVADAS TAITI
- 149 ○ PÉROLAS CULTIVADAS MONTADAS
- 150 ○ PÉROLAS CULTIVADAS ÁGUA DOCE CHINESAS

152	o PÉROLAS CULTIVADAS ÁGUA DOCE AMERICANAS
155	<b>PREÇOS REFERENCIAIS DE OUTRAS GEMAS DE COR LAPIDADAS</b>
157	o ÁGATA
157	o AMETRINO
157	o BENITOÍTA
157	o BERILO INCOLOR
157	o BERILO ROSA – PEZZOTAÍTA
157	o BERILO VERMELHO
157	o CALCEDÔNIA CORNALINA
157	o CALCEDÔNIA HELIOTRÓPIO
157	o CALCEDÔNIA ÔNIX NATURAL
157	o CRISOCOLA
157	o CRISOPRÁSIO
157	o DIÁSPORA
157	o DIOPSÍDIO CROMÍFERO
157	o DIOPSÍDIO PRETO ESTRELADO
157	o ESPINÉLIO AZUL
158	o ESPINÉLIO LAVANDA
158	o ESPINÉLIO PRETO
158	o FELDSPATO VERMELHO - ANDESINA
158	o FELDSPATO AMARELO - ORTOCLÁSIO
158	o GRANADA COM MUDANÇA-DE-COR
158	o GRANADA HIDROGROSSULAR ROSA
158	o GRANADA HIDROGROSSULAR VERDE
158	o GRANADA MALAIA
158	o GRANADA PIROPO CROMÍFERO
158	o HEMATITA
158	o HOWLITA
158	o IDOCRÁSIO / VESUVIANITA
158	o JADE NEFRITA
158	o LÁPIS-LAZÚLI
158	o MALAQUITA
158	o MAW-SIT-SIT
159	o MOLDAVITA
159	o OBSIDIANA
159	o OLHO-DE-TIGRE
159	o PECTOLITA / LARIMAR
159	o PIRITA
159	o PRASIOLITA
159	o QUARTZO DENDRÍTICO
159	o QUARTZO INCOLOR
159	o QUARTZO TURMALINADO
159	o QUARTZO VERDE OPACO
159	o QUIASTOLITA
159	o RODOCROSITA
159	o RODONITA
159	o RUBI ESTRELADO
159	o SAFIRA AMARELA
159	o SAFIRA AZUL ESTRELADA
160	o SAFIRA INCOLOR

160	o SAFIRA PADPARADSCHA
160	o SAFIRA PRETA ESTRELADA
160	o SAFIRA ROSA
160	o SAFIRA VERDE
160	o SAFIRA VIOLETA
160	o SERPENTINA
160	o SODALITA
160	o TURMALINA PRETA
160	o VARISCITA
160	o ZIRÇÃO AZUL
160	o ZIRÇÃO MARROM
160	o ZOISITA VERDE
160	o ZOISITA VERDE COM RUBI
161	<b>PREÇOS REFERENCIAIS DE GEMAS DE COR NÃO USUAIS LAPIDADAS</b>
163	o ACTINOLITA
163	o ADAMITA
163	o AMBLIGONITA / MONTEBRASITA
163	o ANALCIME
163	o ANATÁSIO
163	o ANGLÉSITA
163	o APATITA AMARELA
163	o APATITA ROSA
163	o APOFILITA
163	o ARAGONITA
163	o AUGELITA
163	o AXINITA
163	o AZURITA
163	o BAHIANITA
163	o BARITA
163	o BERILONITA
163	o BLENDA / ESFARELITA
163	o BROOKITA
163	o BUSTAMITA
163	o CALCITA INCOLOR
163	o CARLETONITA
163	o CASSITERITA
163	o CERUSSITA
163	o CHAMBERSITA
163	o CHAROITA
163	o CHILDRENITA
164	o CINÁBRIO
164	o CLINOHUMITA
164	o CLINOZOISITA
164	o CREEDITA
164	o CROCOÍTA
164	o CUPRITA
164	o DANBURITA
164	o DATOLITA
164	o DIOPTÁSIO
164	o DOLOMITA

- 164 ○ DUMORTIERITA
- 164 ○ EKANITA
- 164 ○ ENSTATITA
- 164 ○ ENSTATITA OLHO-DE-GATO
- 164 ○ ESCAPOLITA AMARELA
- 164 ○ ESFÊNIO / TITANITA
- 164 ○ ESPINÉLIO GAHNITA
- 164 ○ ESTAUROLITA
- 164 ○ EUCLÁSIO AZUL
- 164 ○ EUCLÁSIO INCOLOR OU AMARELO
- 164 ○ EUDIALITA
- 164 ○ FELDSPATO ALBITA
- 164 ○ FELDSPATO OLIGOCLÁSIO
- 164 ○ FELDSPATO SANIDINA
- 164 ○ FENACITA
- 164 ○ FOSFOFILITA
- 165 ○ FOSGENITA
- 165 ○ FRIEDELITA
- 165 ○ GENTHELVITA
- 165 ○ GRANDIDIERITA
- 165 ○ HACKMANITA
- 165 ○ HAMBERGITA
- 165 ○ HAUJINA
- 165 ○ HEMIMORFITA
- 165 ○ HERDERITA
- 165 ○ HIPERSTÊNIO
- 165 ○ HODGKINSONITA
- 165 ○ JEREMEJEVITA
- 165 ○ KORNERUPINA
- 165 ○ KORNERUPINA OLHO-DE-GATO
- 165 ○ LAZULITA
- 165 ○ LEGRANDITA
- 165 ○ LUDLAMITA
- 165 ○ MAGNESITA
- 165 ○ MANGANOTANTALITA
- 165 ○ MELLITA
- 165 ○ MICROLITA
- 165 ○ MILARITA
- 165 ○ MONAZITA
- 165 ○ NATROLITA
- 165 ○ PAINITA
- 166 ○ PARISITA
- 166 ○ PETALITA
- 166 ○ PIROXMANGITA
- 166 ○ POLLUCITA
- 166 ○ POWELLITA
- 166 ○ PREHNITA
- 166 ○ PROUSTITA
- 166 ○ REALGAR
- 166 ○ REMONDITA
- 166 ○ RHODIZITA

166	o RUTILO
166	o SAFIRINA
166	o SARCOLITA
166	o SCHEELITA
166	o SCORODITA
166	o SHORTITA
166	o SIDERITA
166	o SILLIMANITA
166	o SIMPSONITA
166	o SINHALITA
166	o SMITHSONITA
166	o SODALITA (SEMITRASPARENTE)
166	o SUGILITA
166	o TAAFEÏTA
166	o THOMSONITA
166	o TREMOLITA
167	o TREMOLITA HEXAGONITA
167	o TRIFILITA
167	o TUGTUPITA
167	o TURMALINA DRAVITA
167	o TURMALINA UVITA
167	o VAYRENNITA
167	o VIRIDINA
167	o WELOGANITA
167	o WILKEÏTE
167	o WILLEMITA
167	o WITHERITA
167	o WULFENITA
167	o XENOTÍMIO
167	o XONOTLITA
167	o ZEKTZERITA
167	o ZUNYITA
169	<b>O MERCADO EM NOTÍCIA</b>
171	<b>INFORMAÇÕES SOBRE O CERTIFICADO KIMBERLEY</b>
173	<b>FEIRAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS</b>
179	<b>ESTATÍSTICAS DE EXPORTAÇÃO</b>
191	<b>REDE DE LABORATÓRIOS GEMOLÓGICOS</b>
195	<b>ENDEREÇOS PARA CONTATOS: DNPM E IBGM</b>



## **APRESENTAÇÃO**

---

Trazemos ao leitor mais esta nova edição do Boletim Referencial de Preços, comemorativa pela passagem dos 75 anos do DNPM. Inicialmente, cabe ressaltar as dificuldades crescentes para a elaboração de uma tabela referencial de preços e os cuidados que o leitor deve ter na utilização das informações contidas nesta publicação.

A cada dia, acentuam-se as exigências para elevação do nível de qualificação profissional no mercado de gemas melhor. Tal fato decorre da necessidade das empresas atuantes no segmento tornarem-se mais competitivas.

As rápidas e bruscas oscilações do mercado verificadas, particularmente, em momentos de crise, associadas às dificuldades inerentes ao processo de valoração das gemas, por ser um processo bastante subjetivo, tem tornado a indicação de preços uma tarefa cada vez mais delicada. Esse fato é acentuado pelo advento da internet, que dispõe inúmeras páginas de vendas de gemas, induzindo a uma diluição de critérios ao se facultar a comparação de preços por vezes aviltados, principalmente dos diamantes,

Além da raridade, cor, tamanho, grau de pureza, transparência, formas e perfeição de lapidação, que continuam tendo grande influência na avaliação, deve-se considerar também os aspectos impostos pela moda, com grande influência nas cores e formas de lapidação. Outro fator de influência na avaliação de gemas é a complexidade dos vários níveis de mercados existentes e como são interpretadas as cotações em cada um desses níveis.

Não obstante a influência de critérios subjetivos, o presente Boletim, a exemplo das edições anteriores, baseia-se, preponderantemente, em critérios técnicos. Os valores indicados representam a média dos preços praticados pelo mercado atacadista e exportador, nas transações de compra e venda a prazo ou em consignação, no período em que foi feito o levantamento.

Cabe sempre lembrar que nas negociações para pagamento à vista e de lotes fechados deve-se esperar uma redução dos valores indicados e, nesse caso, o valor final vai depender das negociações entre comprador e vendedor.

Espera-se, assim, que este trabalho conjunto, abrangendo 274 gemas, entre diamantes, gemas de cor, gemas orgânicas e gemas não usuais ou de coleção, continue tendo grande receptividade junto à comunidade empresarial e técnica, cumprindo, assim, seu objetivo de disponibilizar preços de referência para os diversos agentes, ampliando a transparência do mercado.

Brasília, agosto de 2009.

**MIGUEL ANTÔNIO CEDRAZ NERY**  
Diretor-Geral do DNPM

**HÉCLITON SANTINI HENRIQUES**  
Presidente do IBGM

---

## **IMPORTANTE**

---

Os dados contidos neste Boletim baseiam-se em informações julgadas corretas e confiáveis, coletadas a partir de pesquisa direta junto ao mercado e em fontes secundárias, como guias internacionais, que poderá apresentar eventuais discrepâncias com o mercado devido à metodologia de processamento assim como variações devido a eventuais flutuações de preços decorrentes de mudanças súbitas na relação oferta/demanda.

Desta forma, o DNPM e o IBGM, seus funcionários e servidores, não podem ser responsabilizados por qualquer reclamação baseada no uso desses dados que, ressalte-se, são preços de referência e não recomendações de compra ou venda, responsabilidade específica dos envolvidos na negociação.

Por se tratar de um Boletim de periodicidade anual, qualquer modificação significativa nos preços das gemas ocorrida no período deverá ser informada através de um "alerta", a ser enviado aos usuários cadastrados. Da mesma forma, o DNPM e o IBGM, através de suas unidades nos Estados, poderão informar aos interessados quaisquer mudanças ocorridas já que o Boletim será permanentemente atualizado. Para se cadastrar ou atualizar seus dados, favor preencher a ficha que se encontra em anexo e enviá-la ao IBGM.

**P r e c a u ç õ e s**  
**e**  
**N o t a s E x p l i c a t i v a s**



## PRECAUÇÕES

---

“ESTE BOLETIM REFERENCIAL OBJETIVA BASICAMENTE PRESTAR INFORMAÇÕES SOBRE GEMAS DE COR LAPIDADAS E DIAMANTES BRUTOS E LAPIDADOS. ESTIMATIVAS DE PREÇOS, INCLUINDO EVENTUALMENTE AS DE GEMAS DE COR EM BRUTO, LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO A METODOLOGIA DESTE BOLETIM, SÃO DE INTEIRA RESPONSABILIDADE DOS USUARIOS”.

“PARA PAGAMENTO Á VISTA, EM LOTES GRANDES E/OU NÃO CLASSIFICADOS, OS VALORES TENDEM A SER MENORES QUE OS INDICADOS NESTE BOLETIM”.

“NO MOMENTO DE UMA TRANSAÇÃO, DEVE-SE SEMPRE LEVAR EM CONSIDERAÇÃO POSSÍVEIS MUDANÇAS NOS VALORES, DETERMINADAS PELA PRÓPRIA DINÂMICA DO MERCADO, ESPECIALMENTE NO QUE SE REFERE À LIQUIDEZ”.

“A AVALIAÇÃO MONETÁRIA DE UMA GEMA REQUER, ALÉM DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA EM GEMOLOGIA, CONHECIMENTO PROFUNDO DO MERCADO ESPECÍFICO DAQUELE ITEM”.

“O SISTEMA DE CLASSIFICAÇÃO, POR MÉDIA PONDERADA DE NOTAS ATRIBUIDAS A CADA UM DOS FATORES DE QUALIDADE, PODE GERAR SEVERAS DISTORÇÕES QUANDO OS FATORES COR OU PUREZA FOREM MUITO PREJUDICADOS, SIMULTANEAMENTE OU ISOLADAMENTE”.

“UMA GEMA QUE RECEBA NOTA 1 OU 2 NO FATOR PUREZA, DEVE SER CONSIDERADA COMO INFERIOR À “FRACA”, MESMO QUE PELO CÁLCULO FINAL O RESULTADO DA NOTA SEJA SUFICIENTE PARA A INCLUSÃO NA CATEGORIA FRACA OU SUPERIORES”.

NO CASO DE UMA GEMA ESPECIFICA, POR PERIODO DETERMINADO, A MODA VIGENTE NO MERCADO PODE GERAR EXCEÇÕES”.

“AS TABELAS DO BOLETIM NÃO INCLUEM VALORES REFERENCIAIS PARA NÍVEIS INFERIORES AO “FRACA”, CUJO VALOR DE MERCADO TENDE APENAS AO RESIDUAL, PODENDO SER INFERIOR AOS CUSTOS MÉDIOS DE BENEFICIAMENTO”.

---

## NOTAS EXPLICATIVAS

---

### 1. O Sistema de Classificação do Diamante Bruto

Os valores apresentados, em **dólares americanos por quilate**, pretendem representar uma média nacional que melhor se aproxime do “**preço pedido**” no mercado para uma classificação específica. Embora a prática comercial no mercado de bruto seja de **venda à vista no atacado, descontos devem ser aplicados de forma variada**, considerando que as práticas regionais, fatores econômicos ou climáticos afetam oferta e demanda ao longo do tempo, influenciando os preços, nem sempre de forma uniforme sobre a planilha.

Pode existir uma **variação nos limites das faixas de peso apresentadas**, em função de práticas locais de classificação de uma região produtora específica, aumentando ou diminuindo determinada faixa ou até criando outras faixas devido a **características peculiares dos diamantes daquela região**.

Como as planilhas apresentadas procuram descrever o critério mais usado (moda estatística) no Brasil, foi criado um intervalo (vácuo) de 5 a 15 pontos entre as planilhas que deve ser considerado no caso de práticas específicas de cada região na escolha de qual tabela (anterior ou posterior) incluir uma pedra específica.

As mesmas peculiaridades regionais podem **dar uma aparência externa ao diamante que não condiz com a realidade interna**, ou seja, a expectativa de resultado após manufatura não será concretizada se o interessado não tiver conhecimento específico da região ou técnicas que possibilitem a filtragem desses fatores de interferência externa (cascas, corrosão, óxidos, superfície fosca, irradiação natural, entre outros).

A matriz foi construída partindo do princípio que **o usuário tem conhecimento suficiente das regiões de seu interesse ou dispõe de meios para analisar diamantes de procedência geológica desconhecida**.

As abreviações abaixo e das próximas páginas, **em negrito**, são as utilizadas nas matrizes e na mesma linha apresentamos, por extenso integral, as nomenclaturas mais usadas por diferentes agentes no mercado para a referida abreviação.

#### 1.1. Critérios e Nomenclatura Utilizados

##### a) Faixas de peso

FAZENDA FINA: Peneira 7 - 11: **FF**

TRES POR UM: Peneira 12 - 15: **3P/1**

DOIS POR UM: Peneira 16 - 19: **2P/1**

TRES QUARTOS: 0,70 - 0,85 ct: **3/4**

QUILATE: 0,90 - 1,30 ct: **4/4**

QUILATE E MEIO: 1,40 - 1,75 ct: **6/4**

DOIS QUILATES OU MÉDIANO: 1,85 - 2,35 ct: **8/4**

DOIS E MEIO: 2,40 - 2,85 ct: **10/4**

TRÊS QUILATES OU PEDRA: 2,95 - 3,80 ct: **12/4**

QUATRO A CINCO QUILATES: 3,90 – 5,60 ct: **16/4 - 22/4**

DEZ QUILATES: 9,00 – 12,00 ct: **36/4 – 48/4**

ACIMA DE DEZ QUILATES: Requer análise individual mais precisa da cor, pureza, formato e aproveitamento esperados, estimando a qualidade da pedra após a lapidação. Desta forma, usa-se as tabelas de diamante lapidado como referência de valor com desconto do custo da mão-de-obra.

Pedras acima de seis quilates, de boa qualidade, geralmente são negociadas individualmente no Brasil, principalmente quando a expectativa após a lapidação seja de uma pedra de três quilates ou mais. No mercado mundial essa tendência é observada para as pedras acima de dez quilates, principalmente quando a expectativa for de resultado acima de cinco quilates

## **b) Formas**

Foram adotados cinco níveis de formas com critérios praticados pelo comércio aliados a conceitos de morfologia mineral, todos em função do aproveitamento econômico ideal.

**Aproveitamento econômico ideal é o critério adotado na lapidação pelo qual a(s) gema(s) resultante(s), gerem o maior volume de recursos financeiros ao proprietário, independente de gerar a maior quilatagem.**

O formato que rende mais peso versus o que tem mais liquidez; duas pedras com maior peso total versus uma pedra única um pouco menor, são algumas das escolhas do lapidário.

A lapidação brilhante na forma redonda foi escolhida como padrão de referência para escolha das formas e porcentagens de aproveitamento.

### **PEDRA DE SERRA 1: SW1**

São pedras que têm melhor aproveitamento econômico quando serradas, gerando **duas pedras redondas iguais ou de diferentes tamanhos, com rendimento superior a 47% no total**. Nessa categoria se incluem os octaedros e dodecaedros na forma geométrica e mineral padrão. Formas derivadas do quadrado, como o carré e a *princess* têm rendimento superior.

As do nível SW1 destacam-se pela simetria muito boa, pela qual, **o plano de serra que define a posição da mesa tem forma quadrada ou bem próxima disso e a ponta diretamente oposta, que define a culaça, esta bem centrada em relação ao plano.**

### **PEDRA DE SERRA 2: SW2**

Com tipologia semelhante a SW1, mas com desvios de simetria que diminuem o **rendimento total para entre 38% e 47% em duas redondas** ou obrigam a escolha de outras formas de menor valor e/ou liquidez.

Entre os desvios de simetria, uma **base alongada que gere um plano de serra retangular ou ponta oposta fora de centro cuja correção implica maior perda.**

### **PEDRA PARA UMA 1: MK1**

A pedra apresenta forma ideal para a manufatura de **uma única pedra redonda com rendimento superior a 45%**. Geralmente são octaedros ou dodecaedros com base muito quadrada no plano da cintura, **com uma das duas pontas opostas ao plano da mesa rebaixadas, dispensando a serra.**

A outra ponta deve ser bem centrada e estar distante o suficiente para gerar um pavilhão dentro das proporções.

**Pedras para outros formatos podem ser classificadas nessa categoria se o rendimento for superior a 60%**, o que compensaria o menor valor da forma alternativa em si.

Geralmente **as MK1 são as formas mais valiosas**, já que considerando igualdade de cor, pureza, formato e lapidação: uma pedra de um quilate vale mais do que duas de sessenta pontos somadas, assim como uma pedra única de um quilate e trinta pontos vale mais do que duas somadas totalizando um quilate e quarenta pontos, mesmo que uma delas tenha um quilate e a outra quarenta pontos.

#### PEDRA PARA UMA 2: **MK2**

A pedra apresenta forma para uma, mas como é muito alongada ou irregular, **o alto rendimento superior a 45% é possível somente para formas diferentes da redonda, cujo aproveitamento fica entre 30% e 35%.**

Nessa categoria encaixam-se **derivados muito alongados dos octaedros e dodecaedros, fragmentos e as formas irregulares que tenham altura compatível com a largura**, o suficiente para não serem enquadradas na categoria fiat ou chip.

#### FLATS E CHIPS: **CHP**

A característica principal é a **baixa altura em relação à largura**, geralmente presente nas formas triangulares geminadas (chapéus) ou nos fragmentos (lascas). **O triângulo ou fragmento com altura de 60% ou mais da largura é considerado MK2 e não CHP.**

O aproveitamento desta categoria para qualquer forma é inferior a 30% e superior a 20%.

No caso de pedras extremamente finas (sem altura) ou extremamente compridas (sem largura), com **rendimento esperado abaixo dos 20%, torna-se necessário um deságio no preço**, calculado por um (1) menos o resultado obtido pela divisão do rendimento esperado da pedra analisada por 25 (rendimento usado como base da planilha).

**Exemplo: uma pedra com altura para 10%, calcula-se  $1 - (10/25) = 1 - 0,4 = 0,6$  (deságio de 60%).**

#### c) Níveis de cor

O exame da cor é feito a olho nu, com iluminação fluorescente branca tipo luz do dia, no papel branco grosso dobrado em dois (**canoas**), quando não existirem interferências superficiais que exigem exames internos.

Nas pedras brutas a presença de determinadas características externas dificulta a classificação correta da cor:

- Superfície fosca (sal seda) ou corroída;
- Pele verde produzida por irradiação natural ou pele marrom quando a irradiação é seguida de aquecimento;



### *Boletim Referencial de Preços*

- Casca espessa produzida por novo crescimento do cristal (camadas de diferentes diamantes cobrindo a primeira fase de crescimento);
- Infiltração natural de substância colorida (óxidos ou barro) em clivagens internas em contato com a superfície, refletindo a cor internamente.

O conhecimento da região ou de técnicas para exame interno do que o mercado chama de **água do diamante** é necessário nesses casos.

Usamos o sistema de classificação de cor para diamantes lapidados do GIA – *Gemological Institute of America* de maneira agrupada como referência, uma vez que no bruto é muito difícil ter precisão de um nível de cor.

A princípio **os níveis de cor descrevem apenas a série amarela (cape)** ficando para o futuro a construção de matrizes para as séries de cores com matiz equivalentes, como o marrom (BROWN) e o cinza (GRAY). Apenas como auxílio, indicamos que, para pedras abaixo de três quilates, nos níveis muito alto **GH** o matiz não faz diferença no preço, no **IJ** um pequeno deságio de 5 - 10%, **KLM** em torno de -20% e abaixo desse nível às cores equivalentes caem muito de preço com tratamento diferenciado, pelo qual cor e pureza são agrupadas em faixas bem mais abrangentes. Planilhas específicas foram criadas para pedras da serie “marrom” de cinco quilates acima.

#### **INCOLOR OU BRANCA EXTRA OU GELO: DEF**

A pedra é incolor por todas as partes quando vista na canoa, sendo descrita como um “pedaço de gelo”. No caso de pedras com casca ou outras interferências o ambiente interno tem uma “água” muito incolor dando um contraste de luminosidade muito forte em relação à superfície.

#### **QUASE INCOLOR 1 OU MUITO “BRANCA”: GH**

A pedra é bem “branca” nos dedos, percebendo-se na canoa, ligeira presença de cor apenas nos extremos, de modo tão sutil, que é difícil definir o matiz da cor.

#### **QUASE INCOLOR 2 OU “BRANCA”: IJ**

A pedra tem visual “branco”, mas a presença da cor é facilmente visível nos extremos e muito ligeiramente perceptível pelas partes restantes na canoa. Quando examinada nos dedos a percepção geral ainda é “branca”.

#### **AMARELO PÁLIDO OU TOQUE DE COR: KLM**

O matiz da cor já é percebido em toda a pedra nos dedos e bastante presente nos extremos quando na canoa.

#### **AMARELO MUITO CLARO OU CAPE: N-R**

Nos dedos, a cor é evidente por toda a pedra e acentuada nos extremos.

#### **AMARELO CLARO OU CAPE ESCURO: S-Z**

A cor é acentuada por toda a pedra, mas não é forte o suficiente para ser considerada atrativa ou especial, o que elimina a expectativa de se obter uma pedra “*fancy color*” após manufatura.

**d) Níveis de pureza**

Algumas das características citadas, no item COR, podem dificultar o exame da pureza, sendo necessário o conhecimento por região ou técnicas que possibilitem o exame ou interpretação do ambiente interno da pedra.

O conceito de **diamante industrial versus diamante gema não foi considerado**, uma vez que diamantes pretos, totalmente opacos, cuja cor é resultante da presença generalizada de inclusões, são lapidados e utilizados em joalheria fina, assim como no caso de certas aplicações industriais têm sido exigida a ausência de tensões internas e formas definidas.

A inclusão dos níveis **transparência afetada parcialmente - NG e semitransparentes a opacas - OP** parece mais adequada, para conjuntamente com os níveis de cor relacionados por categoria de forma, descrever diamantes de baixa qualidade.

Uma consideração muito importante nesse item é a **comparação entre a pureza atual da pedra bruta versus à pureza resultante após lapidação** na escolha de qual nível incluir a pedra, **devendo prevalecer o segundo critério**.

**Exemplo 1:** uma pedra octaedro com apenas um ponto preto grande no meio pode ser interpretada como defeituosa ( $I_1 / I_2$ ) ou como limpa (**LC**), dependendo se a forma for **MK** ou **SW**. No caso de **SW** o preço dessa pedra bruta em um lote é muito discrepante do preço obtido por análise individual, já que serrando a pedra no meio, com o ponto exatamente no plano da serra, obtemos duas pedras lapidadas puras. Essa pedra bruta no lote seria apenas mais uma pedra defeituosa.

**Exemplo 2:** uma pedra de determinado formato tem inclusões nível **SI** que com certeza podem ser removidas, gerando uma pedra lapidada pura. Na matriz o preço deve ser procurado no nível **LC** e não **SI**.

LIMPA NA LUPA DE MÃO 10X: **LC** (equivalente ao VVS dos lapidados)

Em pedras discriminadas não se consegue detectar nenhuma característica interna com a lupa de mão 10X ou a dificuldade é tão extrema que em uma situação de rotina a inclusão não é detectada. Para ser incluída nessa categoria a pedra tem que ter superfície lisa, transparente, sem nenhum tipo de pigmentação e ser examinada em ambiente adequado, com tempo hábil e disciplina metodológica. Pedras grandes, de alta qualidade, podem ser examinadas com microscópio gemológico.

Pela dificuldade e risco, principalmente em campo, existe uma prática bastante difundida no mercado de se evitar comprar pedras como **LC** ou de “só dar um pouco mais em relação ao **VS**”, que foi considerada na formação dos preços nas planilhas.

DEFEITO MUITO FINO: **VS**

Em pedras discriminadas, sem interferências superficiais, é muito difícil localizar inclusões com lupa de mão 10X. Pedras com casca, superfície fosca e outras interferências externas só podem ser incluídas nessa categoria somente após exames detalhados com conhecimento da região produtora.

DEFEITO FINO: **SI**

Na lupa as inclusões são localizadas com certa facilidade, mas são muito difíceis de ver a olho nu e em alguns casos, não são visíveis a olho nu.

A partir desse nível é muito importante julgar se as inclusões podem ou não ser removidas durante a lapidação.

DEFEITUOSA: I<sub>1</sub>

As inclusões são óbvias na lupa e visíveis com ligeira facilidade a olho nu.

DEFEITO ACENTUADO: I<sub>2</sub>

As inclusões são vistas com facilidade a olho nu.

TRANSPARÊNCIA AFETADA PARCIALMENTE: **NG**

São pedras com concentrações de inclusões ou nuvens ocupando parte considerável, mas que com auxílio de técnicas como **clivagem**, serragem mecânica ou a **laser** podem gerar, principalmente o caso de pedras grandes, pedaços aproveitáveis. Quanto maior a pedra, o conceito de NG adquire mais importância.

SEMITRANSSPARENTES - OPACAS: **OP**

A transparência é afetada na totalidade gerando uma pedra uniformemente translúcida ou opaca. A evolução do valor vai depender mais da forma (presença de pontas) do que do tamanho, em função de utilizações específicas na indústria. Em torno de um tamanho ideal os preços são os mais elevados, decaindo de maneira indistinta quando as dimensões se afastam do ideal para menor ou maior. **Diamantes de formato redondo tipo “bala” tem preços diferenciados, que não foram considerados nessa primeira versão.**

Pedras OP sem forma ou pontas (lascas, fragmentos) têm valor residual, para uso como abrasivo com concorrência dos abrasivos produzidos a partir da síntese do diamante.

## 1.2. Estrutura das Planilhas para “serie amarela”

A matriz principal foi construída a partir de **dez faixas de peso**, cada uma com **cinco matrizes de formas** (exceto as três primeiras), compostas por **seis níveis de cor na horizontal e sete níveis de pureza na vertical**.

FAIXA DE PESO EM QUILATAS							
FORMAS		COR-1	COR-2	COR-3	COR-4	COR-5	COR-6
MK1e2,SW1e2,CHP		DEF	GH	IJ	KLM	N-R	S-Z
PUREZA-1	LC	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$
PUREZA-2	VS	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$
PUREZA-3	SI	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$
PUREZA-4	I <sub>1</sub>	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$
PUREZA-5	I <sub>2</sub>	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$
PUREZA-6	NG	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$
PUREZA-7	OP	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$

Uma matriz reduzida foi criada para uma consulta simplificada, mais rápida, necessária para a **compra de lotes misturados como os chamados “originais”**. Em apenas uma página são apresentados dois preços médios para todas as dez faixas de peso **com quatro níveis de cor na horizontal e três níveis de pureza na vertical**.

O primeiro valor (esquerda) representa a média das pedras forma MK1 e SW1 e o segundo valor (direita) representa a média das pedras forma MK2 e SW2.

**A matriz reduzida não inclui a categoria dos CHP** (pedras com pouca altura em relação à largura) devendo-se usar a tabela principal para avaliação desse tipo de forma.

FAIXA DE PESO EM QUILATES									
		COR-1		COR-2		COR-3		COR-4	
		DEF		GHIJ		KLMN		O – Z	
		\$forma \$forma		\$forma \$forma		\$forma \$forma		\$forma \$forma	
<b>PUREZA-1</b>	<b>LIMPA</b>	\$mk1sw1	\$mk2sw2	\$mk1sw1	\$mk2sw2	\$mk1sw1	\$mk2sw2	\$mk1sw1	\$mk2sw2
<b>PUREZA-2</b>	<b>SI</b>	\$mk1sw1	\$mk2sw2	\$mk1sw1	\$mk2sw2	\$mk1sw1	\$mk2sw2	\$mk1sw1	\$mk2sw2
<b>PUREZA-3</b>	<b>PIQUÉ</b>	\$mk1sw1	\$mk2sw2	\$mk1sw1	\$mk2sw2	\$mk1sw1	\$mk2sw2	\$mk1sw1	\$mk2sw2

### 1.2.1. Estrutura das Planilhas para “serie marrom”

#### Faixas de peso

Apenas três faixas: 5 quilates, 10 quilates e 20 quilates.

Pedras marrons menores podem ser estimadas, a partir das planilhas de “amarelas”, aplicando um deságio progressivo: GH (0%), IJ (5 a 15%), KLM (15 a 25%), N-R (25 a 30%), S-Z (25 a 30%) para purezas de SI para melhor. I<sub>1</sub> e I<sub>2</sub> têm deságio menor e as NG e OP tem deságio zero.

#### Formas

Somente três formatos: MK1, MK2 e CHP

No Brasil são extremamente raras pedras marrons grandes com habito octaédrico para serra, sendo muito comuns os pedaços e derivados da forma octaédrica. Na ocorrência de uma SW1 ou 2, interpole o valor (MK1 > SW1 > MK2 > SW2) ou estime a partir de “estimativa de valor pelo calculo do aproveitamento para pedra lapidada futura”.

#### Níveis de pureza

Cinco níveis de pureza. NG e OP excluídos, devido ao fator cor ser irrelevante, sendo o mesmo valor para marrom e amarelo nesses níveis.

#### Níveis de cor

Metodologia de classificação, por percepção da cor, é a mesma que a descrita no **item c)** para serie amarela, observando as equivalências abaixo:

TTLBR – (top top light brown) equivalente ao IJ

TLBR – (top light brown) equivalente ao KLM

LBR – (light Brown) equivalente ao N-R

BR – (Brown) equivalente ao S-Z

FBR – “Fancy Brown” e “Fancy intense Brown”; Marrom de cor especial e Marrom de cor especial intensa

DKBR – “Fancy Dark Brown”; Marrom de cor especial escuro.

As definições e equivalências para esses dois últimos níveis podem ser encontradas na descrição das planilhas para diamantes coloridos (**item 3.**)

FAIXA DE PESO EM QUILATAS							
FORMAS		COR-1	COR-2	COR-3	COR-4	COR-5	COR-6
MK1e2,CHP		TTLBR	TLBR	LBR	BR	FBR	DKBR
PUREZA-1	LC	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$
PUREZA-2	VS	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$
PUREZA-3	SI	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$
PUREZA-4	I <sub>1</sub>	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$
PUREZA-5	I <sub>2</sub>	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$	\$\$\$

### 1.3.Informações Adicionais

#### INFLUÊNCIA DA FLUORESCÊNCIA:

Para os valores apresentados **consideramos pedras sem fluorescência**, que nas pedras com cor incolor (DEF) e quase incolor (GH-IJ), de boa pureza tem influência significativa nos preços.

Recomendamos o uso das tabelas de fluorescência apresentadas para as planilhas de diamante lapidado deste Boletim sem necessidade de ajustes.

#### DIAMANTE MARRON TIPO Ila:

Em torno do ano 2000 um novo tratamento de cor (HPHT), baseado no uso combinado de altas temperaturas (1800 – 2100° C) e alta pressão (5 – 60 Kbar), foi introduzido para eliminar a cor marrom dos diamantes. De modo grosseiro pode-se dizer que o marrom é retirado para restar apenas o que existia além dele.

As pedras tipo Ila são quimicamente puras e com a retirada do marrom, a tendência é a ausência de cor (incolor a quase incolor), o que não acontece com os outros tipos que além do marrom tendem a ter outros causadores de cor não removíveis por HPHT, como o nitrogênio.

Diamantes tipo Ila são raros em escala mundial, mas nem tanto no Brasil, e o tratamento é difícil de ser detectado, o que provocou uma forte procura por esse tipo específico no nosso mercado.

Para pedras marrons Ila, limpas, de três quilates acima, aplica-se um acréscimo de preço, pelas maneiras mais usuais no mercado:

1. Considera a pedra como branca GH, descontando 50% (o lapidado HPHT vale 50% menos que o natural) e finalmente descontando o custo do tratamento em si, somados custos administrativos relacionados ao processo;
2. Avaliar a pedra como da “serie marrom” (*faint brown até brown*) com 30% a 50% de acréscimo, dependendo da intensidade do marrom, que pode incluir as categorias “fancy”. Dependendo do matiz e intensidade de marrom, o valor do “fancy” marrom pode ser inferior ao da pedra branca produzida por HPHT, justificando o tratamento e essa metodologia de valoração.

## 2. O Sistema de Classificação do Diamante Lapidado

O sistema de classificação de diamantes utilizado por este Boletim é o internacionalmente utilizado pelo mercado, ratificado pela ISO TR 11211 e pela Norma Técnica da ABNT NBR 12254 – “Diamante Lapidado”. Esse sistema é baseado na graduação dos chamados **4 Cs** (*Carat* = Quilate, *Color* = Cor, *Clarity* = Pureza e *Cut* = Lapidação).

O primeiro C (*Carat*) ou o peso do diamante é expresso em quilates. Um quilate é igual a 0,2 gramas. O arredondamento para cima só ocorre quando a terceira casa decimal (milésimo) for nove (0,009).

0,997 = 0,99

0,998 = 0,99

0,999 = 1,00

O segundo C (*Color*), a cor do diamante, indica a presença, ou melhor, na maioria das vezes, a ausência de cor nos diamantes. Porém, existem na Natureza diamantes de praticamente todas as cores, como, por exemplo, verde, marrom, azul, rosa e até mesmo preto e vermelho. Segue abaixo a tabela comparativa dos três sistemas de classificação da cor do diamante lapidado: o do GIA (*Gemological Institute of America*), o do CIBJO (Confederação Internacional de Bijuteria, Joalheria, Ourivesaria, Diamante, Pérola e Pedras) e o da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas).

**TABELA DE CLASSIFICAÇÃO DE COR DE DIAMANTE**

<b>GIA</b>	<b>CIBJO</b>	<b>ABNT/IBGM (BRASIL)</b>
D	<i>Blanc exceptionnel +</i>	Excepcionalmente incolor extra
E	<i>Blanc exceptionnel</i>	Excepcionalmente incolor
F	<i>Extra blanc +</i>	Perfeitamente incolor
G	<i>Extra blanc</i>	Nitidamente incolor
H	<i>Blanc</i>	Incolor
I	<i>Blanc nuancé</i>	Cor levemente perceptível
J		Cor perceptível
K	<i>Blanc légèrement teinté</i>	Cor levemente visível
L	<i>Teinté</i>	Cor visível
M		Cor levemente acentuada
N		Cor acentuada
O		
P		
Q		
R		
S-Z		Cor incomum ou extraordinária
acima de Z “Fancy”		

O terceiro C (*Clarity*), a pureza do diamante, indica a presença ou ausência de inclusões no diamante. A melhor qualidade é "internamente e externamente puro", o que significa que com aumento de 10x não se consegue visualizar/perceber nenhuma inclusão. Segue abaixo a tabela de classificação da pureza do diamante lapidado.

**TABELA DE CLASSIFICAÇÃO DE PUREZA DE DIAMANTE**

<b>GIA</b>	<b>CIBJO</b>	<b>ABNT / IBGM (BRASIL)</b>
<i>Flawless</i>	Puro à lupa	Internamente e externamente puro
IF		Internamente livre de inclusões
VVS <sub>1</sub> VVS <sub>2</sub>	VVS <sub>1</sub> VVS <sub>2</sub>	Inclusão ou inclusões pequeníssimas, muito difíceis de serem visualizadas com a lupa de 10x
VS <sub>1</sub> VS <sub>2</sub>	VS <sub>1</sub> VS <sub>2</sub>	Inclusões muito pequenas, difíceis de serem visualizadas com a lupa de 10x
SI <sub>1</sub> SI <sub>2</sub>	SI <sub>1</sub> SI <sub>2</sub>	Inclusões pequenas, fáceis de serem visualizadas com a lupa de 10x
I <sub>1</sub>	P <sub>1</sub>	Inclusões evidentes com a lupa de 10x
I <sub>2</sub>	P <sub>2</sub>	Uma inclusão grande ou inúmeras inclusões menores, fáceis de serem visualizadas a olho nu
I <sub>3</sub>	P <sub>3</sub>	Uma inclusão grande ou inúmeras inclusões menores, muito fáceis de serem visualizadas a olho nu

O quarto C (*Cut*), a lapidação, é o mais importante dos 4 Cs no que diz respeito à beleza, ao “fogo”, ao brilho da gema. A lapidação consiste em dois parâmetros muito diferentes: as proporções (ângulos e alturas) e o grau de acabamento (simetria e polimento), que traduzem, antes de qualquer coisa, o cuidado e a experiência com que a gema foi tratada no momento da lapidação. A qualidade da lapidação é classificada em: “Excelente”, “Muito Boa”, “Boa”, “Aceitável” e “Fracá”. A tabela abaixo é apenas indicativa, uma vez que foi provado que combinações diversas podem obter bons resultados quanto ao brilho e dispersão no diamante. O GIA oferece no seu site [www.gia.edu](http://www.gia.edu) um sistema que gradua a lapidação (*cut grade*) de uma pedra desde que o usuário forneça as medidas. Os subníveis 1 e 2 não aparecem em certificados e nomenclaturas oficiais, sendo apenas um indicativo que o mercado tem algumas preferências dentro de uma mesma graduação.

TABELA PARA AVALIAÇÃO DA LAPIDAÇÃO BRILHANTE REDONDO

NÍVEL DE LAPIDAÇÃO	Excellent		Very Good		Good	Fair	Poor	
	1	2	1	2			1	2
Descrição	Lapidação “Ideal americana”		Lapidação “muito boa”		Lapidação “boa”	Lapidação “aceitável”	Lapidação “fracá” (afetando beleza)	
Mesa %	53 - 54	53 - 56	56.0 - 62.0	56.0 - 64.0	53.0 - 56.0 64.0 - 66.0	51.0 - 52.5 66.5 - 70.0	50.0 - 51.0 70.5 - 72.0	<50.0 >72.5
Profundidade %	59.8 - 60.5	59.5 - 61.0	58.0 - 62.0	57.5 - 63.0	57.0 - 63.5 56.5 - 57.0	63.5 - 65.0	55.0 - 56.0 65.5 - 67.5	<55.0 >67.5
Ângulo da coroa (graus)	34.5	34.0 - 35.0	33.5 - 35.5	32.0 - 36.0	30.5 - 31.5 36.5 - 37.5	30.0 - 31.5 38.0 - 39.0	29.0 - 29.5 39.5 - 40.5	<29.0 >40.5
Rondizio	Fino	Fino e médio	Mt. fino a Médio	Mt. fino a Lig. grosso	Lig. grosso a Grosso	Grosso a Muito grosso	Ext. fino ou muito grosso	Ext. fino ou ext. grosso
Profundidade do pavilhão %	43.3	42.5 - 43.5	42.0 - 44.0	42.0 - 45.0	41.5 - 42.0 45.5 - 46.0	40.5 - 41.0 46.5 - 47.0	38.0 - 40.0 47.5 - 48.0	<38.0 >48.0
Acabamento	Excelente	Excelente	Excelente a Muito bom	Muito bom	Bom	Médio	Médio a Ruim	Ruim
Redução ou Adicional de Preços	1.2 - 1.25	1.1 - 1.15	1.05	1.00	0.90	0.75	0.60 - 0.50	relapidar

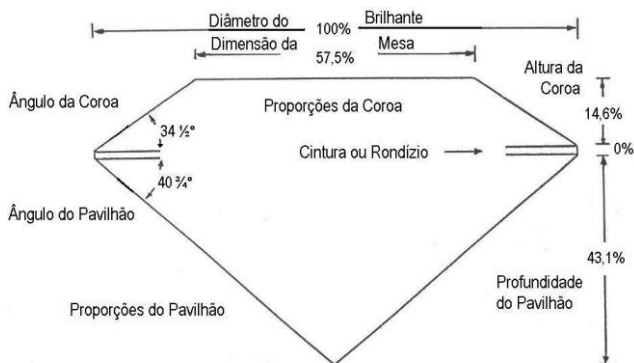
Os quadros das duas próximas páginas demonstram exemplos de lapidação “Excelente”. A intensidade dos desvios destas lapidações consideradas “Excelentes” determinará as classificações restantes: “Muito Boa”, “Boa”, “Aceitável” ou “Fracá”.



**Exemplo 1: Lapidação “Excelente” segundo o *Scandinavian Diamond Nomenclature (SCAN DN)***

Dimensões	%
Diâmetro Total	100
Altura Total	59,7
Altura do Pavilhão	43,1
Altura da Coroa	14,6
Rondizio	0,7 a 2
Mesa	57,5

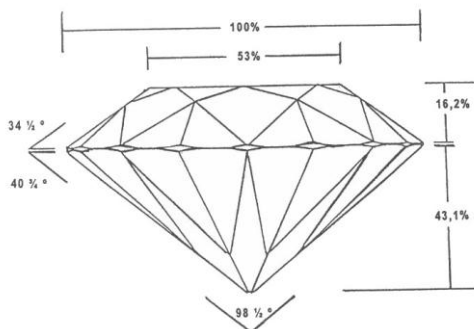
Ângulos	° (Graus)
Do Pavilhão	40,75
Da Coroa	34,5



**Exemplo 2: Lapidação “Excelente” (Ideal Americana de Marcel Tolkowsky)**

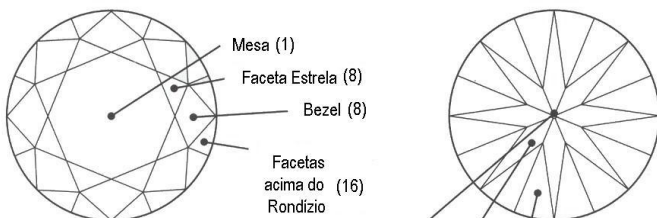
Dimensões	%
Diâmetro Total	100
Altura Total	60
Altura do Pavilhão	43,1
Altura da Coroa	16,2
Rondizio	0,7 a 2
Mesa	53

Ângulos	° (Graus)
Do Pavilhão	40,75
Da Coroa	34,5
Da Culaça	98,5



### Lapidação Brilhante Redondo

#### NOME DAS FACETAS



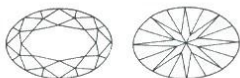
TOTAL DA COROA: 33 FACETAS

Culaça (1)  
Faceta-pavilhão (8)  
Facetas abaixo do Rondizio (16)

TOTAL DO PAVILHÃO: 25 FACETAS

TOTAL: 58 FACETAS (incluindo a culaça)

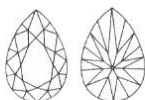
### Tipos de Lapidações Usuais



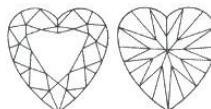
OVAL



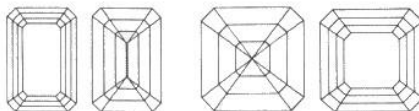
NAVETTE



PERA OU GÔTA



CORAÇÃO



ESMERALDA

### Tipos de Lapidações



**Rosa Holandesa**



**Rosa de Antuérpia**



**Rosa de 6 facetas**



**Rosa de 3 facetas**



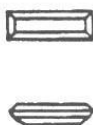
**Lapidação 8 x 8**



**Lapidação Suíça**



**Lapidação Quadrada**



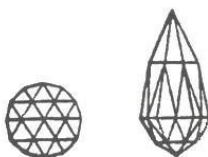
**Baguette**



**Trapézio**



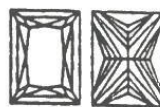
**Trilhante**



**Briolette**



**Lapidação Princess**



**Barion**



**Radiante**



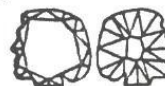
**Raquete de tênis**



**Borboleta**



**Cabeça de cavalo**



**Rainha Beatriz**

### 3. O Sistema de Classificação dos Diamantes Coloridos – “fancy colors” - Lapidados

- **A Cor no diamante colorido e sua classificação**

Os diamantes ocorrem em diversas cores na natureza com diferentes causas e níveis de raridade.

Os mais conhecidos do público, que chamamos de “brancos” na realidade são incolores. O verdadeiro branco é um diamante com uma nuvem homogênea e densa de micro-inclusões, que dá uma aparência leitosa translúcida ou opaca como porcelana, de cor branca. Essa diferença fica mais clara se compararmos uma folha de papel branco com a água.

O diamante preto também tem a cor devido a grande concentração homogênea de inclusões, no caso, pretas. Fisicamente nada preto pode ter transparência, então quando observamos certa transparência em diamantes pretos temos duas hipóteses: uma brecha, parte incolor inclusa ou o diamante na realidade tem uma outra cor (matiz) com tom muito escuro dando sensação visual preta, o que pode ser apurado observando as bordas da pedra contra uma luz intensa.

Os diamantes realmente incolores tendem a ser do tipo IIa, quimicamente muito puros, quando nenhuma deformação tenha ocorrido na estrutura cristalina.

A cor amarela é causada pela presença de nitrogênio agregado (diamante tipo Ia) ou disperso na estrutura (diamante tipo Ib).

Os diamantes azuis (do tipo IIb) têm como característica serem bons condutores elétricos devido a presença de boro e algumas cores cinza as vezes são causadas pela presença de hidrogênio.

As cores rosa, vermelha e marrom são causadas por deformações plásticas da estrutura cristalina, provavelmente ocorrendo durante o processo geológico de transporte no qual o diamante é exposto a altas temperaturas e pressão.

A cor verde é causada por irradiação natural o que dificulta muito a separação de pedras verdes irradiadas artificialmente.

- **Teoria da cor aplicada à classificação de diamantes**

- a) Matiz: o “nome” da cor propriamente dita, para fins de classificação, que geralmente é percebida a uma primeira vista.

A seguir os matizes usados na classificação de diamantes:

<b>PORTUGUÊS</b>	<b>INGLÊS</b>
Vermelho	<i>Red</i>
Vermelho alaranjado	<i>orangy Red</i>
Laranja avermelhado	<i>reddish Orange</i>
Laranja	<i>Orange</i>
Laranja amarelado	<i>yellowish Orange</i>
Laranja-Amarelo	<i>Yellow-Orange</i>
Amarelo-Laranja	<i>Orange-Yellow</i>
Amarelo alaranjado	<i>orangy Yellow</i>
Amarelo	<i>Yellow</i>
Amarelo esverdeado	<i>greenish Yellow</i>
Amarelo-Verde	<i>Green-Yellow</i>
Verde-Amarelo	<i>Yellow-Green</i>
Verde amarelado	<i>yellowish Green</i>
Verde	<i>Green</i>
Verde azulado	<i>bluish Green</i>
Verde-Azul	<i>Blue-Green</i>
Azul-Verde	<i>Green-Blue</i>
Azul esverdeado	<i>greenish Blue</i>
Azul	<i>Blue</i>
Azul violáceo	<i>violetish Blue</i>
Violeta azulado	<i>bluish Violet</i>
Violeta	<i>Violet</i>
Roxo	<i>Purple</i>
Roxo avermelhado	<i>reddish Purple</i>
Roxo-Vermelho	<i>Red-Purple</i>
Vermelho-Roxo	<i>Purple-Red</i>
Vermelho arroxeado	<i>purplish Red</i>

NEUTROS: Branco (White), Cinza (Gray) e Preto (Black)

b) Saturação: a intensidade da cor ou a “força” da cor.

c) Tonalidade: a luminosidade da cor ou o quanto ela é clareada (branqueada) ou escurecida (enegrecida).

Em relação aos matizes, conforme se diminui a saturação ou escurecemos a tonalidade, obtemos alguns termos usados no mercado como se fossem novos ou “matizes fora da lista acima”.

A cor rosa na verdade é um vermelho menos saturado, mantendo o tom em níveis mais baixos, enquanto o marrom é um laranja ou amarelo pouco ou médio saturados modificados pelo cinza.

Os modificadores da cor “amarronzado e acinzentado” que aparecem na descrição da cor da pedra ocorrem em níveis elevados de tonalidade. Quando o cinza modifica cores quentes (vermelho, laranja, amarelo) ele se torna modificador marrom e nas cores frias se mantém modificador cinza.

### • Descrição da cor

A cor principal é descrita primeiro, com a primeira letra em maiúscula e a(s) secundária(s) logo após em minúsculas com a terminação diminutiva “ado”.

Em inglês, como o adjetivo é expresso antes do substantivo a cor secundária vem primeiro em minúsculas com a terminação diminutiva “ish”, logo seguida pela principal com a primeira letra em maiúscula.

Ex: Amarelo esverdeado ou *greenish Yellow*

Amarelo é a cor principal e o verde a secundária.

Quando a relação entre as duas cores é equilibrada, ambas são descritas com maiúscula sendo que a descrita em primeiro (português) ou em segundo (inglês) tem ligeira vantagem em porcentagem ou é considerada mais relevante em termos de mercado, ou seja, Verde-Amarelo (*Yellow-Green*) não é a mesma coisa que Amarelo-Verde (*Green-Yellow*).

Cuidado para não confundir *Orange* com *orangy*, que por uma letra representa grande diferença sendo laranja no primeiro caso e alaranjado no segundo representando muita diferença de valor.

No caso das pedras rosa é muito comum a interferência do laranja, que pode ser maior (*Orange-Pink*) ou menor (*orangy Pink*). Nas planilhas existe uma matriz para o segundo caso que vale mais que o primeiro.

Pode existir mais de uma cor secundária, fato comum no caso dos camaleões (diamantes com mudança-de-cor), como um Verde amarelado acinzentado (*grayish yellowish Green*).

Os modificadores cinza e marrom são descritos nos certificados como cores secundárias: acinzentado, amarronzado (*grayish, brownish*)

### • Uniformidade da cor

A uniformidade da cor pode ser influenciada pela lapidação ou por zoneamentos de cor.

A lapidação influi, uma vez que dirige o caminho da luz pela pedra, podendo gerar zonas escuras (extinção, cara preta/gravata borboleta) ou vazadas (janelas) que se forem grandes o suficiente para confundir a percepção da cor, tornam a pedra “não uniforme” (*uneven* em inglês).

O impacto do zoneamento é evidente, desde que forte e abrangente o suficiente para influir na percepção da cor quando olhamos a pedra de frente (mesa e coroa).

As tabelas do Boletim são validas apenas para pedras uniformes (*even* em inglês).

Uma pedra “*uneven*” (não uniforme) tem a venda extremamente prejudicada devendo ser relapidaada se a causa for lapidação ou se eventual zoneamento de cor permitir um reposicionamento.

### • Ambiente e procedimentos para exame de classificação de cor de diamante *facy color*

Diamantes coloridos devem ser examinados em local de cores neutras, preferencialmente o cinza gelo, com iluminação geral fluorescente luz do dia branca e uma mesa também neutra com uma luminária fluorescente luz do dia branca individual.

Se na sala a iluminação for incandescente amarela, desligue e trabalhe apenas com a luminária da mesa.

No caso de a luz do sol entrar pelas janelas, as mesmas devem ser fechadas, já que a luz solar “melhora” a cor de qualquer pedra. O uso de pedras de comparação elimina esse efeito quando analisamos diamantes D até Z, mas ter comparadores para coloridos só é viável para aqueles especializados em um ou dois matizes.

Cuidado com as cores das suas roupas, principalmente as mais próximas da pedra e dos olhos, como a camisa.

Ao contrário dos diamantes D até Z (série padrão), os coloridos são classificados com a pedra vista de frente, ou seja, a cor é definida pela coroa.

A justificativa desse processo está no fato de se julgar a presença e não ausência de cor, em uma pedra que após ser montada em jóia será vista pela frente, por alguém que está valorizando a cor acima de todos os outros fatores.

A pedra pode ser examinada no mesmo papel dobrado (canao), que é largamente usado no mercado, devendo a mesa da pedra ficar paralela ao rosto do observador com a luminária logo acima, formando um ângulo de 45 graus entre a luminária e os olhos do observador. A pedra serve como referência para o vértice do ângulo.

Use a pinça apenas para ajeitar a pedra, devendo deixar a pedra sozinha, livre de qualquer coisa que possa influenciar a percepção da cor na hora de julgar.

Uma pedra facetada colorida transmite uma série de sensações de cor ao longo de um exame, que pode confundir o observador, principalmente quando inclinada para os lados ou por efeitos da lapidação.

A cor real deve ser apurada na posição correta citada acima, com olhar perpendicular a mesa, inclinando muito ligeiramente a canoa para frente e voltando até acertar o ângulo que dá o maior retorno de luz na pedra.

Efeitos como gravata borboleta, olho de peixe, sombra do pavilhão e reflexos da coroa podem ser mentalmente eliminados durante o processo, desde que os mesmos sejam conhecidos do observador.

Colocar a pedra na canoa, com o pavilhão para cima e olhar de lado, procedimento para as pedras da série padrão, pode ser útil para confirmar o matiz, uma vez que os efeitos da lapidação são menos influentes nessa posição.

• **Graus de classificação**

FAINT  
VERY LIGHT  
LIGHT  
FANCY LIGHT  
FANCY  
FANCY INTENSE  
FANCY VIVID  
FANCY DEEP  
FANCY DARK



- **Critérios para cores da série amarela (cape) e equivalentes**

Essa categoria inclui as cores amarelo, marrom, cinza e derivados.

**FAINT:** de K até M, se não for amarelo deve-se mencionar o matiz.

**VERY LIGHT:** de N até R, se não for amarelo deve-se mencionar o matiz.

**LIGHT:** de S até Z, se não for amarelo deve-se mencionar o matiz.

**FANCY LIGHT:** início da escala especial, com intensidades superiores ao nível “Z”. A cor é facilmente notada pela coroa, forte o suficiente para ser atrativa quando comparada com pedras O ou P, mas a pedra vista isoladamente causa certa dúvida entre ser *fancy* ou X-Y-Z (um *cape* escuro).

**FANCY:** vista pela coroa, face para cima, a pedra tem cor concentrada o suficiente para definir, sem dúvida, que a intensidade é diferenciada da série D-Z.

**FANCY INTENSE:** tem cor forte na coroa, o suficiente para ser “uma gema corada”, o que não seria o visual normal dos diamantes para os leigos.

**FANCY VIVID:** a cor muito intensa e vívida que aliada ao alto índice de refração e dispersão do diamante gera um forte impacto visual (cheguei !!!) que não é visto nem mesmo nos níveis mais intensos das gemas coradas usuais.

**FANCY DEEP:** a cor é muito forte, profunda, mas tem uma sensação de escura (um pouco “morta”).

**FANCY DARK:** de longe, a primeira vista, a pedra parece preta. A cor é percebida a menor distância ou com iluminação mais forte.

- **Critérios para cores raras (especiais)**

Essa categoria inclui todas as cores que não se encaixem no critério da série amarela e equivalentes, excluindo o branco, preto e derivados.

Alguns exemplos das cores dessa categoria seriam o azul, verde, rosa, vermelho, laranja e derivados.

**FAINT:** alguns laboratórios atribuem letras da escala D – Z para esse nível para em seguida descrever o matiz da cor juntamente com o termo “*faint*”. O matiz da cor só é reconhecido, com dificuldade, no pavilhão e a coroa é “branca”. Comparável ao nível “G, H” da série amarela.

**VERY LIGHT:** alguns laboratórios atribuem letras da escala D – Z para esse nível para em seguida descrever o matiz da cor juntamente com o termo “*very light*”. O matiz é reconhecido pelo pavilhão com certa facilidade, mas a coroa ainda é “branca”. Comparável ao “I, J” da série amarela.

**LIGHT:** O matiz é definido no pavilhão e reconhecido com dificuldade pela coroa, que a primeira vista parece “branca”, mas logo se nota que tem uma ligeira presença (toque) de cor. Comparável ao “K, L” (*FAINT*) da série amarela.

**FANCY LIGHT:** matiz dominante reconhecível pela coroa, ainda muito claro para ser atrativo. Montado em uma jóia é necessária atenção para se notar que se trata de uma pedra com determinado matiz de cor.

**FANCY:** cor visível e definida quando vista pela coroa.

**FANCY INTENSE:** cor forte pela coroa

**FANCY VIVID:** cor muito forte que aliada a propriedades ópticas do diamante traz visual muito diferenciado, até mesmo em comparação com gemas coradas.

**FANCY DEEP:** a cor profunda parece um pouco escura, dando margem para erros em relação à presença de modificadores cinza ou marrom, como cor secundária na descrição da cor da pedra.

**FANCY DARK:** cor muito escura tendendo ao preto.

### 3.1 Estrutura das planilhas

#### Formato e variáveis das matrizes

- Cor

A primeira linha se refere ao matiz da cor, em português e inglês.

Dos matizes listados na tabela do item “teoria da cor aplicada à classificação de diamantes” só constaram nas planilhas do Boletim aqueles com frequência suficiente para formar amostra ou considerados mais importantes em termos de mercado.

- Graus de classificação da cor

Foram apresentados apenas os níveis de cor considerados “*fancy colors*”, ou seja, somente os iniciados com a palavra “*fancy*” por serem os que realmente chamamos de diamantes coloridos no mercado.

Os níveis FAINT, VERY LIGHT e LIGHT da série D-Z tem preços referenciados nas tabelas anteriores para diamantes lapidados do mesmo Boletim.

No caso das cores raras, resolvemos omitir esses três graus das planilhas, que nesses níveis só tem cor perceptível pelo pavilhão com a coroa incolor ou “quase incolor”, não fazendo muito sentido em termos de joalheria, ficando restritas ao grupo dos colecionadores e pesquisadores.

Essas pedras de cor rara muito sutil aparecem no mercado com preços superiores a suas correspondentes em quantidade de cor da série amarela, geralmente com os seguintes prêmios:

FAINT: 20 a 30% sobre o G ou H

VERY LIGHT: 100 a 200% sobre o I ou J

LIGHT: 3 a 5 vezes sobre o K ou L, depende do matiz e do quanto está próximo do “*fancy light*” (caso de equivalência com o M).

Dependendo da cor e da prática local, pedras do nível “*light*” são cotadas pelo referencial D – IF, tratamento que seria usual apenas para o “*fancy light*”.

• Pureza

Na horizontal são apresentados quatro níveis de pureza enquanto a escala normal tem 10 níveis.

Os níveis  $I_2$  e  $I_3$  foram omitidos pela pouca frequência de pedras com essas purezas nos mercados pesquisados. Somente no caso de cores muito raras há interesse, mais por parte de colecionadores, uma vez que nesses níveis até mesmo o leigo percebe as impurezas sem uso de lupa.

O preço cai em progressão exponencial a partir do  $I_1$ , chegando ao ponto de cores muito raras serem negociadas por uma diminuta fração no nível do  $I_3$ , principalmente se as inclusões tiverem contraste forte em relação à cor da pedra.

O perfil de quem usa jóias com diamantes coloridos é de um consumidor com conhecimento do assunto acima da média, maior poder aquisitivo e mais exigente.

Os outros níveis de pureza foram agrupados, para aumentar a possibilidade de reunir amostragem suficiente para gerar a célula e também pelo fato de o nível de cor ser mais importante, em termos de progressão do valor da pedra.

Mantidos todos os outros fatores em condições iguais, naturalmente que uma pedra IF vale mais que um VVS<sub>2</sub>, mas a diferença de preço entre um nível de pureza e outro é muito menor que a diferença de um nível de cor para outro.

Ex: No caso do amarelo, a diferença entre o *fancy* e o *fancy intense* é de praticamente o dobro, enquanto nas mesmas cores do nível IF para VVS<sub>2</sub> a diferença seria de 10% a 15% e do IF para o VS<sub>2</sub> em torno de 50%.

As cores Preto (*Black*), Cinza (*Gray*) e Branco (*White*) têm procedimento peculiar na classificação da pureza, uma vez que a cor preta e branca são causadas por grande quantidade de inclusões uniformemente distribuída pela pedra.

O *fancy White* geralmente é semitransparente, com aspecto leitoso, lembrando de uma opala branca translúcida a um pedaço de porcelana branca quando se torna opaco.

A classificação da pureza dessas pedras seria de  $I_1$  para baixo, mas no caso das planilhas, para esse grupo em especial, entendemos como inclusão qualquer característica visível a 10X que influa na uniformidade ou tenha impacto visual negativo e seja diferente dos elementos causadores da cor em si.

Um cristal de diamante incolor na mesa de um diamante preto tem forte contraste negativo, o mesmo vale para um cristal preto em uma pedra branca.

Nos pretos é comum a presença de fissuras e porosidade que consideramos como inclusões se forem visíveis na mesa ou coroa.

A diminuição da transparência também é diferenciada nas planilhas dos brancos e cinzas, sendo irrelevante no caso dos pretos.

No caso do cinza existe grande diferença de valor entre uma pedra realmente transparente comparada à outra com nuvem que a leve para SI<sub>1</sub> ou pior. A cor cinza pode ser causada por elementos distribuídos a nível molecular como o boro e o hidrogênio ou por nuvem uniforme de inclusões cinzentas. O cinza do primeiro caso é muito mais raro e o único que pode ser graduado como VS ou acima, no sistema padrão de classificação de pureza, uma vez que a presença de nuvem derruba a classificação de SI para geralmente pior.

Uma pedra preta transparente não existe pela própria definição de preto como algo necessariamente opaco. Se alguma transparência estiver sendo observada, ou se trata de um elemento (provavelmente outro diamante) incolor incluso em área definida ou a pedra não é preta e sim de outra cor com tonalidade extremamente escura (*fancy dark*).

#### • Faixa de peso pesquisada

A faixa de peso apresentada na linha logo abaixo do matiz, é a faixa de pesos encontrados nas pesquisas de preço. Sempre iniciadas a partir de 0,50 ct indo até tamanhos plausíveis de se encontrar no mercado em amostragem suficiente.

Um diamante preto de 50 ct pode ser encontrado com certa facilidade, enquanto até hoje não se tem notícia de um vermelho bem menor, com 20 ct.

Os valores apresentados na matriz como preços valem para qualquer peso por serem comparativos com um item que também tem o preço por quilate progressivo em função do aumento do peso (tamanho).

Para cores muito raras, em tamanhos limites, pode-se dar um acréscimo considerando que o preço por quilate de um diamante colorido muito raro tem uma progressão maior que o referencial D – IF.

#### • Preço em D – IF

É uma prática de mercado comparar o preço dos diamantes coloridos com o D – IF da série padrão, uma vez que esse é o nível máximo da tabela de preços, realmente raro na natureza e no mercado.

O uso desse critério faz com que as nossas planilhas possam ser usadas em qualquer parte do mundo e em qualquer nível do mercado (diamantário, joalheiro ou consumidor) uma vez que cada um irá ter um multiplicador monetário sobre o D – IF, condizente com a sua posição de mercado ou localidade geográfica. Pode também ser aplicado sobre as planilhas de diamante bruto no caso de avaliação de um bruto colorido.

O valor do D – IF para uma pedra de determinado peso pode ser acessado para o Brasil nesse Boletim ou pela tabela Rapaport para outras partes do mundo.

No caso do Rapaport, entre profissionais, é necessário aplicar antes o deságio/ágio recomendado para o momento e localidade específicos, enquanto pelo Boletim basta multiplicar diretamente o valor do D – IF pelo número apresentado na célula para ter o preço por quilate em dólares americanos de determinada cor, na intensidade e pureza escolhida.

No caso do consumidor haveria um ágio em relação a ambas as publicações.

#### • Exemplos práticos de como usar o Boletim

- a) Um brilhante redondo, Azul, nível "*fancy intense*", pureza SI<sub>1</sub>, pesando 2,12 ct
  1. Verificar valor do D-IF, na planilha de REDONDOS, na faixa de peso da pedra que é a da matriz de 2,00 a 2,99 ct;
  2. Se estiver usando o Rapaport, verifique qual é o desconto/ágio indicado e aplique sobre o valor do D-IF, obtendo o valor do D-IF exato para a situação;
  3. Multiplique esse valor pelo número que consta na matriz de diamantes azuis, nível "*fancy intense*" na vertical e pureza SI<sub>1</sub>-SI<sub>2</sub> na horizontal. O resultado é o preço por quilate do diamante azul de 2,12 ct;

4. Multiplique o valor obtido pelo peso 2,12 e teremos o valor total da pedra.

D-IF redondo de 2,00 a 2,99 ct = 32.600,00 por quilate no Rapaport  
Supondo desconto de -10%, temos  $32.600,00 - 10\% = 29.340,00$   
 $29.340,00 * 5$  (valor no Boletim para a cor e pureza) = 146.700,00 por quilate  
 $146.700,00 * 2,12$  (peso da pedra) = 311.004,00 valor total da pedra.

Pelo Boletim basta multiplicar o valor do D-IF redondo de 2,00 a 2,99 ct diretamente pelo fator da planilha de azul para a cor e pureza (5).  
 $30.000,00 * 5 = 150.000,00$  por quilate  
 $150.000,00 * 2,12 = 318.000,00$  valor total da pedra.

- b) Um brilhante gota, Marrom, nível "fancy deep", pureza VVS<sub>1</sub>, pesando 10,20 ct
1. Verificar valor do D-IF na planilha de GOTAS na faixa de 5,00 a 5,99 ct que é a maior matriz disponível;
  2. Se estiver usando o Rapaport, verificar qual é o desconto/ágio para o D-IF dessa faixa e aplique;
  3. Verificar qual é o acréscimo porcentual sobre a faixa de 5 quilates, recomendado para o peso de 10 quilates e aplique sobre o valor do D-IF apurado no item anterior (2);
  4. Multiplique esse valor pelo numero que consta na matriz de diamantes marrons, nível "fancy deep" na vertical e pureza IF-VVS<sub>2</sub> na horizontal. O resultado é o preço por quilate do diamante marrom de 10,20 ct;
  5. Repita o 4. do caso anterior.
- c) Uma radiante retangular, Verde, nível "fancy vivid", pureza I<sub>1</sub>, pesando 0,80 ct
1. Como não existem planilhas para riantes, verifique o valor do D-IF na planilha de GOTAS, na matriz de 0,80 a 0,89 que é a faixa de peso da pedra;
  2. Sobre o valor do D-IF, gota, 0,80 a 0,89 ct, aplique um deságio de 30% para compensar o menor valor da lapidação radiante na forma retangular.;
  3. Se estiver usando o Rapaport verificar qual o deságio/ágio para o D-IF dessa faixa de peso em gotas e aplique, obtendo o valor atual para o D-IF;
  4. Multiplique esse valor pelo numero que consta na matriz de diamantes verdes, nível "fancy vivid" na vertical e pureza I<sub>1</sub> na horizontal. O resultado é o preço por quilate do diamante verde de 0,80 ct.
  5. Repetir os procedimentos do item 5 anterior

#### • Influência da progressão do peso

O critério de usar o D – IF como referência de preço já oferece uma progressão de preço, em função do peso, que é a maior em toda tabela de preços de diamantes da série D-Z.

Ainda assim deve-se considerar o caso de cores extremamente raras, para as quais a progressão deveria ser ainda maior, como o caso do vermelho.

Para pedras grandes dessas cores o preço fica muito subjetivo, dependendo mais da negociação e do poder de cada parte envolvida, uma vez que naquele momento provavelmente não haverá similar disponível no mercado.

Com relação aos valores do Boletim, em tamanhos limites de cores muito raras pode-se pensar em acréscimos de até 30% enquanto em pedras pequenas entre 0,50 e 1 ct nas cores menos importantes pode haver um deságio de até 30%.

Para os amarelos e marrons o fator ficou mais elevado para as pedras abaixo de ct que tem progressão mais baixa no D – IF, uma vez que foi calculado em função de pedras grandes, sempre acima de 2 ct chegando facilmente a 10 ct, que é a maior frequência no mercado.

No caso do diamante preto a progressão é quase nula para os defeituosos, levando o fator a nível tão baixo, que no caso das pedras pequenas não pagaria nem o serviço de lapidação. O que aparentemente é ilógico tem fundamento no mercado, que rejeita o preto defeituoso a ponto de inibir a lapidação das mesmas, que só aparecem à venda como sobras de lote ou por terem sido lapidadas em períodos de ociosidade de mão-de-obra com custo fixo inevitável.

#### ● **Influência da forma e estilo da lapidação**

Ao contrário das pedras incolores e quase incolores, nos diamantes coloridos todos os esforços de lapidação se voltam para concentrar o máximo possível de cor na coroa.

O formato ideal, os ângulos e alturas são diferentes do padrão recomendado para a lapidação do brilhante redondo, que é a mais conhecida e comercializada.

A lapidação radiante (formato retangular ou quadrado com cantos cortados e um facetamento de brilhante modificado no pavilhão) concentra muito mais a cor na coroa que o brilhante redondo, existindo uma prática relativamente nova no mercado de relapidar pedras redondas com nível de cor próximo a Z (pouco desejadas) para a lapidação radiante, que concentrando mais a cor, eleva a nova pedra ao nível *fancy*. Mesmo perdendo de 15 a 30% do peso a operação compensa financeiramente, devido a grande diferença de preço entre um Z e um *fancy*.

Obviamente operadores experientes do mercado sabem disso e uma pedra *fancy* radiante vale menos que uma *fancy* redonda para qualquer matiz de cor, exceto preto e branco.

Os valores do Boletim são compostos por uma amostragem que inclui todas as formas e lapidações encontradas na pesquisa cobrindo os últimos 5 anos de mercado.

Embora essa amostragem represente mais os radiantes e outros formatos mais frequentes que os brilhantes redondos (mais raros), a média final não foi afetada pela forma, uma vez que a conversão dos valores apurados em dólares por quilate para valores absolutos em D – IF foi feita especificamente para a forma de cada pedra analisada. Os valores absolutos do Boletim representam os radiantes de maneira equivalente a outras lapidações.

A diferença entre as formas vai ser considerada automaticamente, na conversão do valor absoluto para valores monetários, bastando usar o valor do D-IF das planilhas referentes ao formato específico, no capítulo dos preços de diamantes lapidados.

No caso dos radiantes que não têm planilha específica ou indicação de deságio deve-se aplicar um redutor de 20% (quadrados) a 30% (retangulares) em relação ao resultado do D-IF para gotas. No caso do Rapaport esse redutor deve ser aplicado cumulativamente com o deságio de mercado para a faixa de peso escolhida.

• **Valores do Boletim e realidade do mercado**

O mercado de diamantes coloridos é bem menos organizado que o da série cape, tanto na parte técnica de classificação como na dinâmica comercial.

Ninguém tem um jogo completo (todos os matizes com os possíveis modificadores combinados com os seis níveis de graduação) de pedras para comparação e o próprio sistema gera faixas bem abrangentes para uma mesma denominação.

A maioria dos operadores do mercado tem idéias próprias, formadas por paradigmas ou interpretações duvidosas baseadas em experiências passadas, bastante divergentes entre si e em conflito com o conhecimento científico.

Como alguns preconceitos são extremamente fortes e generalizados, eles influem no preço da mercadoria, a ponto de se tornarem verdades comerciais, ainda que por vias tortas.

A grande maioria das células foi pesquisada pelo mercado e somente algumas, por falta de amostragem, foram preenchidas por meio de equação matemática.

No geral os valores tendem a ser precisos com margem de erro em torno de 20%, mas no caso de uma operação real de um determinado indivíduo deve-se considerar algumas variáveis:

- a. Se o usuário tem os contatos certos, com conhecimento técnico e clientela, para vender a mercadoria pelo preço real.
- b. Se o custo de acesso direto ao mercado ideal para aquela determinada cor é viável ou entraves logísticos, culturais ou legais podem inibir a operação.
- c. Se o volume de negócios justifica eliminar eventuais intermediários ou deslocamento geográfico (participar de feiras no exterior ou se associar com estrangeiros).

Certamente o usuário ira encontrar situações nas quais o preço de uma pedra estará muito divergente das planilhas do guia, cabendo decidir o que fazer.

Essa discrepância pode estar relacionada a alguns fatos descritos ao longo dessa explanação ou até a um erro, muito comum, de classificação.

Cabe ao usuário ter o bom senso de avaliar a sua própria capacitação e discernir entre uma oportunidade decorrente de um mercado desorganizado, de uma falha de lógica na geração das planilhas ou de um potencial erro próprio.

Essa é a primeira versão de um trabalho inédito que certamente deverá passar por correções ao longo do tempo para eliminar eventuais erros e adaptar os fatores à mudanças de oferta ou demanda.

Mesmo que os valores em D – IF sejam absolutos, determinada cor ao longo do tempo pode se tornar mais ou menos desejável ou ter oferta aumentada, como no caso dos amarelos, com a nova técnica de relapidar capes escuros redondos em radiantes com graduação “*fancy Yellow*” ou melhor.

O importante no caso de uma compra é ter para quem vender depois, o que não é problema grave para os diamantes incolores, mas fundamental para os coloridos.

Deve-se lembrar que as margens de lucro ou perda no caso dos coloridos são bem maiores, quase chegando ao nível das gemas de cor.

### 3.2. Outras informações

- **Fontes de pesquisa**

Leilões internacionais (Sothebys e Christies) resultados de 2002 ao início de 2007.  
Feiras internacionais (Tucson, Hong Kong, Basel, JA-NY) de 2006 e início 2007.  
Bolsas de diamante da Bélgica, EUA e Israel.

- **Influência da fluorescência**

Na série padrão, a fluorescência média ou superior pode desvalorizar a pedra ou ser irrelevante dependendo do nível de cor e pureza, mas nos coloridos, além disso, pode ser causa da cor secundária ou até mesmo da principal.

Nos amarelos a fluorescência média ou superior desvaloriza a pedra como nos incolores (D até F) em porcentagens até mais altas.

A fluorescência extremamente forte é causa da cor verde secundária em diamantes Amarelos e Marrons, podendo chegar ao nível de equivalência no caso do Amarelo-Verde ou Verde-Amarelo.

Uma pedra Verde-Amarelo, na qual a cor verde é causada pela fluorescência, vale muito menos que outra pedra com o mesmo matiz, com o verde causado por irradiação natural.

A cor gerada pela fluorescência depende muito da fonte de luz, que precisa emitir raios UV para ativar a fluorescência. A fonte de luz mais usada no convívio social é a amarela incandescente que emite muito menos UV que as luminárias dos escritórios de diamante.

A pedra fluorescente em questão vai aparecer verde-amarela no escritório do diamantário e apenas amarela, talvez com um pouco de verde, na festa que a provável consumidora irá comparecer.

- **Certificados**

No caso dos diamantes coloridos, a primeira preocupação do comerciante é saber a origem da cor do diamante apresentado (natural, tratada, processada ou indeterminada), para em seguida definir o matiz e somente depois, o nível de graduação. Pode-se dizer que identificação tem prioridade sobre a classificação, o que parece mais lógico.

No caso das pedras verdes cuja cor é originada, tanto na natureza como artificialmente, por irradiação, muitas vezes os laboratórios consideram a origem indeterminada por não ter elementos para afirmar e comprovar uma conclusão.

Quando vemos um diamante aparentemente incolor ou quase incolor, a primeira reação é querer saber a graduação dos quatro "C" (classificação da cor, pureza, peso e lapidação) para, erroneamente, somente depois pensar em possíveis tratamentos ou até na possibilidade do diamante ser sintético.

Isso decorre do fato que há pouco tempo os diamantes incolores eram "imaculados", não existindo sintéticos economicamente viáveis ou tratamentos clareadores de difícil detecção (HPHT), enquanto os coloridos já podiam ser produzidos por irradiação há bastante tempo, quando ainda eram desconhecidos da grande maioria no ramo.

O sistema de graduação da série D até Z é mais simples, de fácil compreensão e mais acessível (custo de colorímetros ou comparadores de zircônia cúbica) que no caso dos coloridos.



As faixas para cada nível de *fancy* são muito mais abrangentes que as para cada nível de cor da série padrão D-Z.

Dois pedras “H” (pureza, peso e lapidação equivalentes), sendo uma um H quase I (limite inferior) e outra quase G (limite superior) ainda são extremamente parecidas visualmente, tanto que fazem um par perfeito.

Nos extremos de um mesmo nível dos coloridos, pela variação de saturação e tonalidade, a abrangência é muito grande, podendo trazer uma surpresa não muito agradável no caso de tentar fazer um par comprando só pelo certificado, sem ver, duas pedras com a mesma graduação de cor.

Hoje um comerciante com bom conhecimento de classificação pode comprar um diamante da série D-Z sem ver a pedra, baseado na interpretação de um certificado completo sem grandes surpresas. No caso dos coloridos é imperioso ver a pedra durante o processo.

#### • **Raridade geológica x Valor de mercado**

O preço de um item qualquer é resultante da comparação entre a quantidade ofertada e a demanda pelo produto, nem sempre existindo uma relação diretamente proporcional entre a raridade geológica e o preço de mercado de determinada cor.

No caso dos diamantes coloridos a quantidade produzida segue perfeitamente um padrão de raridade geológica, constante e típico de cada região, podendo ter a oferta manipulada por outros critérios dependendo da existência de monopólio ou oligopólios.

Como os diamantes coloridos são produzidos em pequenas quantidades e vendidos em um canal secundário aos D-Z, de pouca influência no negócio “em si”, a oferta é menos controlada e só recentemente se tem trabalhado a demanda de maneira mais específica (campanha do *Brown* no Japão e lançamento do “*ice*”) com a criação de uma associação de negociantes de diamantes coloridos.

A demanda depende de fatores puramente humanos como os econômicos e culturais como costumes, tendências de moda, divulgação do produto, entre outros.

No caso do “*ice*”, nome fantasia para o *fancy White*, esse tipo de diamante é muito mais raro geologicamente que os marrons e era vendido por apenas uma fração do preço, sendo que lapidar uma dessas pedras era considerado no mínimo excêntrico.

O diamante preto que nunca era sequer lapidado, passou por uma fase de euforia, despencou e hoje se recupera parcialmente no mercado.

#### • **Valores para outros matizes e derivados**

Seria inviável montar matrizes para todas as cores existentes com os matizes principais, suas combinações com secundários e as modificações por cinza e marrom.

A falta de dados para determinadas cores e o volume exagerado de informação (daria um livro específico) não justificam essa ação, principalmente pelo fato de ser possível estimar o fator das outras cores por comparação e interpolação, desde que o usuário tenha conhecimento da raridade geológica e da importância de mercado do item.

Como exemplo, citamos o Amarelo-Verde (*Green-Yellow*), ausente, mas podendo ser comparado com o Verde-Amarelo, Amarelo, Verde, Amarelo esverdeado e Verde amarelado, chegando a um valor interpolado

desde que seja do nosso conhecimento que o Amarelo-Verde vale menos que o Verde-Amarelo, muito menos que o Verde amarelado, mais que o Amarelo e bem mais que o Amarelo esverdeado.

Como regra geral, podemos afirmar que a cor pura, com apenas um matiz sem combinação, vale mais que as modificadas, com algumas exceções quando o modificador for um matiz muito mais raro e que melhore o visual da pedra de maneira definitiva.

Embora o verde seja uma cor muito rara, um amarelo esverdeado vale menos que um Amarelo (confirmando a regra), exatamente pelo fato de o verde se perder, esteticamente, na percepção do todo pelo olho do comprador, não confirmado como exceção.

No caso do Marrom avermelhado, o vermelho não só é exageradamente mais raro como melhora o muito o visual da pedra, confirmando uma exceção.

O Rosa arroxeadado vale um pouco mais que o rosa puro, pelo fato do roxo ser mais raro e melhorar muito o visual, principalmente em baixa saturação. A presença do roxo elimina a possibilidade de confusão com a presença de marrom nos Rosas de baixa saturação.

Outra regra é que a modificação por cinza ou marrom desvaloriza consideravelmente qualquer matiz, sem exceção.

Nos níveis de baixa saturação deve-se ter o cuidado de diferenciar se a modificação por marrom ou cinza vai aparecer no certificado como cor secundária ou não, dependendo da aparência esperada para a cor nesses níveis.

Dos matizes principais, faltou apenas o violeta, que sem modificador é tão raro, não tendo dados suficientes e confiáveis. Alguns diamantes declarados como Violeta são combinações de Roxo modificado por cinza em baixa saturação.

#### **4. O Sistema de Classificação das Gemas de Cor**

Assim como para os diamantes, a classificação de gemas de cor no mercado internacional utiliza quatro fatores como base: o peso, a cor, a pureza e a lapidação.

**a) Peso:**

O peso das gemas de cor também é expresso em quilates (1 ct = 0,2 g).

**b) Cor:**

Normalmente, a cor é o fator de maior importância na classificação das gemas de cor, representando cerca de 50% do seu valor. O grau de cor é determinado pelo julgamento de três aspectos básicos, definidores das cores:

• Matiz:	É o principal aspecto e se refere ao tipo de cor ou combinação de cores de uma pedra.  Exemplos: verde amarelado, verde azulado, azul esverdeado.
• Tonalidade:	É a medida da cor no que se refere à sensação de claro/escuro.  Outro termo usado: tom. Geralmente é expresso em porcentagens.
• Saturação:	É a posição numa escala que se estende do vívido ( <i>vivid</i> ) ao sem vida ( <i>dull</i> ), vem a ser a força, a pureza, a intensidade do matiz.

A melhor qualidade de cor é aquela que é bem distribuída na gema, não apresentando manchas (zonas de cor); a saturação deve ser vívida e a tonalidade, a melhor conhecida no mercado para cada variedade de pedra.

Para a graduação da cor, o Boletim usa como referência o livro Munsell *Book of Color* e os sistemas GemSet do GIA e GemDialogue de Howard Rubin, que são sistemas muito utilizados internacionalmente.

### c) Pureza:

Esta é considerada o segundo fator para classificação e avaliação das gemas de cor, influenciando muito o valor da gema. Refere-se à ausência ou presença de inclusões e/ou imperfeições externas, cujas qualidades e quantidades interferem na transparência e beleza da gema. A preferência por determinada cor pode variar ao longo do tempo de acordo com tendências de moda e culturais, influenciando os preços. Em alguns casos específicos e raros as inclusões podem ser atrativas em uma gema, mas como regra geral pedras com inclusões vistas como “defeitos” (caso típico das fraturas) tem influência negativa no valor para qualquer observador. O exame das pedras deve ser feito, primeiramente, a olho nu e, posteriormente, com lupa de 10 aumentos.

Para o julgamento da pureza, as gemas são previamente classificadas em três grupos:

Grupo I:	Gemas que freqüentemente são encontradas puras (sem inclusões). Exemplos: água-marinha, turmalina verde e topázio
Grupo II:	Gemas que normalmente apresentam pequenas inclusões ou imperfeições internas. Exemplos: safira, rubi, granada e alexandrita.
Grupo III:	Gemas que raramente são encontradas puras ou sem imperfeições internas. Exemplos: rubelita e esmeralda

Isso significa que, por exemplo, uma esmeralda, que pertence ao Grupo III, receberá um prêmio pela pureza mesmo quando apresentar inclusões leves. Já uma água-marinha, do Grupo I, mesmo quando não tiver inclusões nem imperfeições externas ao ser examinada com lupa de 10x, receberá apenas um pequeno acréscimo. O quadro abaixo apresenta os graus de pureza das gemas de cor.

**TABELA DE CLASSIFICAÇÃO DE PUREZA DAS GEMAS DE COR**

<b>GRAU DE PUREZA</b>	<b>DESCRIÇÃO DO GRAU DE PUREZA</b>
SI	Sem inclusões e sem imperfeições externas quando examinada sob a luz difusa, com lupa 10 x.
IL	Inclusões leves ou muito pequenas quando examinada com lupa 10 x. Pequenas imperfeições externas. A categoria IL é descrita como muito próxima da categoria anterior, SI.
IM	Inclusões moderadas que podem ser vistas facilmente com lupa 10 x e com certa dificuldade a olho nu. Pequenas imperfeições externas. Nesta categoria, as inclusões ou imperfeições não podem afetar a mesa da gema.
IA	Inclusões acentuadas, facilmente vistas a olho nu. Imperfeições externas também são facilmente encontradas.
IE	Inclusões excessivas. Esta categoria envolve todas as gemas que apresentam muitas inclusões e imperfeições externas, afetando seriamente a beleza, a transparência e a durabilidade do material.

O quadro seguinte demonstra com clareza a variação na classificação dos graus de pureza entre as gemas dos grupos I, II e III.

<b>VARIAÇÃO DOS GRAUS DE PUREZA DOS GRUPOS I, II E III</b>					
<b>Grupo/Pureza</b>	<b>SI</b>	<b>IL</b>	<b>IM</b>	<b>IA</b>	<b>IE</b>
Grupo I	10			1	
Grupo II		10			1
Grupo III			10		1

**d) Lapidação/Acabamento:**

Finalmente, a lapidação/acabamento é o fator que menos premia, mas que pode depreciar bastante na classificação das gemas de cor. Produto de ação humana controlável, responsável pelo brilho e parte do visual da pedra, deve obrigatoriamente ser bem feita e severamente punida no caso de má execução. Na lapidação, devemos considerar diversos aspectos, tais como: as proporções, a simetria e o acabamento final.

Para julgamento das proporções, tomamos como base os seguintes itens:

- a) contorno bem balanceado
- b) proporção estética entre o comprimento e a largura
- c) perfil bem equilibrado
- d) porcentagem da altura total (o total não deve ultrapassar 65%)
- e) altura da coroa e profundidade do pavilhão (1/4 a 1/3 deve estar acima do rondizio e 2/3 a 3/4 devem estar abaixo do rondizio)
- f) excesso de peso no pavilhão (facetas abaixo da cintura com ângulo muito aberto) deve ser evitado.
- g) tamanho da mesa
- h) brilho

Para o julgamento do acabamento, consideramos as características da superfície da gema:

- o Classificação da simetria: são examinados a forma, harmonia e arranjo das facetas.
- o Classificação do polimento: considera-se a quantidade e intensidade de linhas de polimento, abrasões e afiado das linhas de perímetro das facetas.

#### 4.1. Obtenção do Preço Referencial da Gema

Para se obter o **preço referencial** da gema, é necessário que se analise a sua cor, pureza e a qualidade de sua lapidação/acabamento, dando-se uma pontuação ou nota de 1 a 10, conforme as descrições “ideais” a seguir. A mesma nota pode ser obtida por combinações diferentes das apresentadas, principalmente na interação pureza e lapidação com a cor. Para casos específicos de uma avaliação é necessário o uso das tabelas de fatores de influência.

São as seguintes “situações ideais” de Classificação utilizadas:

##### **EXCELENTE OU EXTRA (notas de 8 a 10):**

Quanto à cor:	Matiz puro e uniforme. Brilho intenso
Quanto à pureza:	Gemas do Grupo I: Minúsculas inclusões invisíveis a olho nu e pouco visíveis com a lupa de 10x. Gemas do Grupo II: Pequenas inclusões pouco visíveis a olho nu e visíveis com lupa de 10x. Gemas do Grupo III: Pequenas e pouco acentuadas inclusões visíveis a olho nu e, obviamente, também com a lupa de 10x.
Quanto à lapidação:	Boas proporções, simetria perfeita, culaça bem centrada, bom polimento, facetas bem colocadas sem estarem remontadas

**BOA OU PRIMEIRA (notas de 6 a 8):**

---

Quanto à cor:	Matiz puro com algum desvio de tonalidade, de mais intenso para mais claro (manchas). Brilho intenso.
---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

Quanto à pureza:	Gemas do Grupo I: Minúsculas inclusões dificilmente visíveis a olho nu e aparentes com lupa de 10x.  Gemas do Grupo II: Inclusões facilmente visíveis a olho nu, bastante aparentes com lupa de 10x.  Gemas do Grupo III: Inclusões bastante aparentes a olho nu.
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

Quanto à lapidação:	Pequenas variações nas proporções, nas linhas de simetria (rondizio) e pequena janela na mesa quando vista pela coroa.
---------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

**SEGUNDA OU MÉDIA (notas de 4 a 6):**

---

Quanto à cor:	Clara ou escura. Pouca saturação ou saturação em excesso.
---------------	-----------------------------------------------------------

---

Quanto à pureza:	Gemas do Grupo I: Inclusões visíveis a olho nu, facilmente visíveis com lupa de 10x.  Gemas do Grupo II: Inclusões facilmente vistas a olho nu.  Gemas do Grupo III: Inclusões acentuadas vistas a olho nu.
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

Quanto à lapidação:	Variações de simetria, com proporções distantes do ideal. Polimento regular.
---------------------	------------------------------------------------------------------------------

---

**TERCEIRA OU FRACA (notas de 1 a 4):**

---

Quanto à cor:	Muito clara ou muito escura. Pouquíssima saturação ou em excesso (quase incolor ou quase preta).
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

---

Quanto à pureza:	Gemas do Grupo I: Inclusões visíveis a olho nu, acentuadas quando vistas com lupa de 10x.  Gemas do Grupo II: Inclusões acentuadas quando vistas a olho nu.  Gemas do Grupo III: Muitas inclusões vistas a olho nu, afetando a transparência da gema.
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

Quanto à lapidação:	Grandes variações de simetria, com proporções muito distantes do ideal. Polimento fraco.
---------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

---

**Fatores de influência:**

Considerando que a cor é o item mais importante, utilizamos a nota de cor como referência para a nota geral, como uma nota inicial da pedra, premiando ou prejudicando a mesma com fatores de influência gerados pela pureza e lapidação conforme tabelas abaixo.

Os dois fatores de influência devem ser somados a nota da cor diretamente, gerando a nota final. No caso de uma gema com nota 10 de cor, 10 de pureza e 10 de lapidação, a nota final será 10,5 que matematicamente ainda pode ser considerada como apenas 10.

O 10,5 significa que a gema é realmente excepcional, devendo ter, em alguns casos, um acréscimo de preço sobre o boletim.

**Se a nota de cor for 9 até 10**

Pureza	Influência	Lapidação	Influência
9 – 10	+ 0,25	9 – 10	+ 0,25
6 – 8	- 1	6 – 8	- 0,25
4 – 5	- 2	4 – 5	- 1
1 – 3	- 5	1 – 3	- 3

**Se a nota de cor for 6 até 8**

Pureza	Influência	Lapidação	Influência
9 – 10	+ 0,5	9 – 10	+ 0,25
6 – 8	+ 0	6 – 8	+ 0
4 – 5	- 1	4 – 5	- 0,5
1 – 3	- 3,5	1 – 3	- 1,5

**Se a nota de cor for 4 até 5**

Pureza	Influência	Lapidação	Influência
9 – 10	+ 0,75	9 – 10	+ 0,25
6 – 8	+ 0	6 – 8	+ 0
4 – 5	- 0,5	4 – 5	- 0,25
1 – 3	- 2	1 – 3	- 1

**Se a nota de cor for 1 até 3**

Pureza	Influência	Lapidação	Influência
9 – 10	+ 0,5	9 – 10	+ 0,25
6 – 8	+ 0,25	6 – 8	+ 0
4 – 5	+ 0	4 – 5	+ 0
1 – 3	- 1,5	1 – 3	- 0,5

**Exemplo prático para indicação do preço referencial de uma gema a ser analisada: esmeralda com peso de 2 quilates.**

Nota da cor: 7,0

Nota da pureza: 10,0 que para a cor 7,0 tem influência de + 0,5

Nota da lapidação: 10,0 que para a cor 7,0 tem influência de + 0,25

Nota total da gema: 7,0 + 0,5 + 0,25 = 7,75

Depois de encontrada a nota final (7,75) que reflete a sua qualidade do ponto de vista comercial, deve-se encontrar, no quadro correspondente ao tipo da gema examinada, a linha que demonstra o peso da gema (neste caso 2 quilates) até o encontro desta com a coluna correspondente à qualidade da gema (7,75).

NOTA: Os valores apresentados no quadro abaixo servem somente para exemplo e as cotações são em dólares americanos (USD) por quilate.

CABOCHÃO				
	FRACA (TERCEIRA)	MÉDIA (SEGUNDA)	BOA (PRIMEIRA)	EXCELENTE (EXTRA)
	Notas de 1 - 4	4 - 6	6 - 8	8 - 10
de 0,50 a 0,99 ct.	20	30	150	460
<b>1 a 2,99 ct</b>	30	50	<b>300</b>	1000
3 a 4,99 ct	50	75	480	1300
5 a 7,99	60	100	600	1500
acima de 8				

Teremos, portanto, encontrado um **valor referencial** de USD 300.00 por quilate para a nossa pedra.

Como nossa gema-exemplo pesa 2 ct., teremos, conseqüentemente, o preço final de USD 600.00 (2 ct X USD 300.00 = USD 600.00 total)

#### 4.2. Gemas não usuais lapidadas

Consideramos como “**não usuais**” as gemas que aparecem com pouca freqüência no mercado e são pouco conhecidas fora da área técnica.

As causas da pouca freqüência, isoladas ou combinadas, podem ser a raridade extrema, propriedades físicas desfavoráveis ao uso como adorno, aspecto visual incompatível com o padrão de beleza da moda vigente ou desconhecimento da existência da gema pelo setor atacadista.

Essas gemas atualmente têm mercado restrito a colecionadores e designers de jóias mais ousados, que com a devida divulgação podem se tornar mais difundidas, já que para um bom número delas o desconhecimento do setor é a principal causa da pouca freqüência.

O nível “fraca” foi suprimido e as faixas de peso foram adaptadas ao modo de ocorrência geológica específico de cada gema. Gemas usuais de baixa qualidade (fraca) têm preços anotados no Boletim devido à grande circulação no mercado, com uso em linhas de jóias desde as mais simples às de alta joalheria

#### 4.3. Tratamentos

Desde a Antiguidade as gemas têm sido expostas aos mais variados processos para melhorar a sua aparência e conseqüentemente o seu valor e/ou liquidez.

Algumas gemas seriam economicamente inviáveis, se não fossem tratadas de alguma forma, como a tanzanita que precisa ser aquecida para chegar à cor violeta azulado pela qual é reconhecida no mercado.



O fato de melhorar um item de origem natural por um processo humano não caracteriza uma prática ilícita já que esse é o caminho de muitos processos industriais.

A prática ilícita ou ato de má fé ocorre quando se vende uma gema tratada sem declarar o fato, conforme as normas nacionais e internacionais.

O valor de uma gema natural sem nenhum tratamento geralmente é muito maior que uma de qualidade correspondente tratada.

Essa diferença de valor vai depender de duas condições do tratamento aplicado, que seriam a estabilidade e a natureza do processo em termos de diagnóstico.

A estabilidade se refere à capacidade do tratamento se manter, exposto as condições de uso e reparo as quais uma jóia esta sujeita ao longo de sua vida útil.

Os tratamentos que se mantêm mesmo quando a pedra é relapidada ou passa por processos de limpeza ou uso continuado são descritos como irreversíveis, enquanto os que sofrem alteração são os reversíveis.

O diagnóstico se refere à dificuldade de se detectar a existência ou aplicação do tratamento pelos exames gemológicos.

Alguns tratamentos têm processos idênticos aos que ocorrem na natureza sendo praticamente impossível afirmar se o efeito causado foi devido à ação natural ou humana. Os tratamentos de aquecimento a baixas temperaturas se enquadram nesse grupo, assim como certos tipos de irradiação.

Outros tratamentos são de fácil diagnóstico pelo uso de substancias artificiais ou processos industriais inexistentes na natureza.

Esses referenciais serviram de base para a regulamentação do setor joalheiro quanto à necessidade de declaração de tratamentos ao consumidor e entre profissionais.

Uma gema com tratamento irreversível e não diagnosticável, obviamente não necessita de declaração, enquanto os tratamentos reversíveis têm regras bastante rigorosas.

#### • **Esmeralda**

O tratamento mais usual nas esmeraldas é o preenchimento de fraturas por uma substancia, com índice de refração igual ou próximo ao da gema, que substituindo o ar antes presente, diminui o reflexo e a textura da fratura, melhorando visualmente o grau de pureza.

Iniciado a vários séculos com óleos vegetais e minerais, o processo foi aperfeiçoado com o uso de resinas epóxi mais duráveis.

De qualquer maneira ainda é um tratamento reversível de fácil diagnóstico (aumento de 10X a 30X com iluminação adequada) necessitando declaração.

No caso da esmeralda esse tratamento é tão comum que nos certificados de identificação, o tratamento quando diagnosticado é apresentado em níveis de gradação de pouco, moderado até significativo.

No Boletim apresentamos valores para os níveis pouco e moderado nas planilhas “esmeralda procedência genérica” e nenhum para esmeraldas colombianas que recebem prêmio elevado pela procedência, quando de boa qualidade e sem nenhum tratamento.

Esmeraldas colombianas, de qualidade média para baixa ou boa, muito tratadas não recebem prêmio por procedência.

A resina epóxi ou óleo podem ser tingidos de verde para além da pureza, melhorar a cor da esmeralda. Esse tratamento é visto com muitas ressalvas no mercado e as pedras submetidas têm valor extremamente abaixo dos apresentados no Boletim com muito pouca liquidez.

- **Rubi**

Nos rubis o tratamento mais usual é o aquecimento a altas temperaturas (acima de mil graus Celsius) que é irreversível e com dificuldade média de diagnóstico (modifica inclusões, visível de 30X a 70X).

Os rubis de procedências variadas são considerados como se todos foram aquecidos enquanto os procedentes da Birmânia (Myanmar) são separados por aquecidos e não aquecidos, uma vez que o diagnóstico do tratamento influi no prêmio atribuído a essa procedência.

Outros tratamentos aplicados atualmente aos rubis com certa frequência são a difusão química, preenchimento de fraturas e cavidades e o tingidura. Rubis tratados por esses processos têm valores muito abaixo dos apresentados para os aquecidos, independente de qualquer qualidade ou procedência.

O preenchimento de fraturas, muito bem aceito na esmeralda, é visto com muitas ressalvas quando aplicado nos corindons (rubis e safiras). Rubis preenchidos com cor média para boa, de 1 ct até 5 ct, tem sido vendidos entre 20 e 80 dólares por quilate.

Recentemente, um tratamento a base de vidro tem sido usado, não apenas para o preenchimento de fraturas, mas de grandes cavidades ou em alguns casos extremos até para unir pedras brutas distintas produzindo uma única lapidada maior. Essas pedras causaram polêmica devido a presença do vidro ser importante demais para ser considerada um simples tratamento.

- **Safira**

Nas safiras o tratamento mais usual é o aquecimento a altas temperaturas (acima de mil graus Celsius) que é irreversível e com dificuldade média de diagnóstico (modifica inclusões, visível de 30x a 70X).

As safiras de procedências variadas são consideradas como se todas foram aquecidas enquanto as procedentes da Birmânia (Myanmar) são separadas quando de boa qualidade e não aquecidas, uma vez que o prêmio só é atribuído a essa procedência na ausência do tratamento.

Outros tratamentos aplicados atualmente às safiras com certa frequência são a difusão química, preenchimento de fraturas ou cavidades e tingidura. Safiras tratadas por esses processos têm valores muito abaixo dos apresentados para as aquecidas independente de qualquer qualidade ou procedência.

Apenas como referencial ilustrativo, safira tratada por difusão sem inclusões visíveis a olho nu, com cor extra, de 1 ct a 8 ct tem valores de 20 a 150 dólares por quilate.

#### **4.4 Gemas de colecionador**

No Brasil há um campo muito grande para o comércio (exportação) de gemas para colecionador, pela variedade de gemas e pela existência de alguns lapidários capazes de facetar materiais de grande dificuldade.

Uma gema é considerada de colecionador quando:

### *Boletim Referencial de Preços*

- Apesar do visual atrativo não tem resistência ao uso, seja pela baixa dureza (resistência ao atrito) ou pela fragilidade (clivagem ou baixa estabilidade) que dificulta ou inviabiliza a montagem em jóias.
- A raridade é tanta que o item é totalmente desconhecido do consumidor de jóias e como não existem itens suficientes para giro comercial ninguém tentou investir para a sua divulgação no mercado. Mesmo gemas muito bonitas e resistentes podem se enquadrar nesse grupo.
- A gema tem alguma propriedade ou fato científico muito interessante, mas é “pequena, rara e feia”.
- A dificuldade de lapidar o item eleva o custo a ponto de ser inviável comercialmente, quando comparamos com outras pedras. Só são lapidadas pelo desafio de fazer isso, depois tenta-se vender.

Os valores apresentados no Boletim estão sujeitos a uma variabilidade muito superior que a das outras gemas pelo fato do mercado de colecionador ser bem mais restrito e a quantidade disponível a venda de uma gema variar muito ao longo do tempo.

Quando o país produtor tem mão-de-obra lapidária, o custo da gema é bem mais baixo (100 a 200%) nos vendedores locais, que geralmente também expõem seu produto em feiras internacionais, criando uma grande diversidade de preços no mesmo evento.

A falta de continuidade de exploração da maioria delas, impede uma organização do mercado por acomodação em uma rotina ou acordo entre vendedores.

Outras gemas são mineradas em locais ermos, restritos, vendidas brutas para especialistas internacionais gerando preços elevados, mas com certa estabilidade uma vez que esses controlam oferta, soltando o estoque aos poucos.

Como nesse mercado, o cliente também é raro, para manter um negócio de vendas restritas e demoradas, com estoques reguladores, as margens operacionais giram em torno de 5 a 10 vezes para os que compram bruto e lapidam, de 2 a 3 vezes para os que compram lapidado.

## **5. O sistema de classificação das pérolas**

### **• A composição da pérola**

A pérola é uma gema orgânica (produzida por ação animal) composta de carbonato de cálcio com traços de substâncias orgânicas e água, aproximadamente da seguinte forma:

CaCO<sub>3</sub>: 90 – 92%  
Orgânicos: 3 – 5%  
Água: 3 – 4%  
Residual: 0,01%

Elementos químicos aparecem a nível residual, que ao serem identificados e quantificados em conjunto, com a variação porcentual em função da composição principal podem dar pistas da procedência exata da pérola em termos de molusco produtor e localização geográfica.

O carbonato de cálcio que ocorre também como gema, em formas cristalinas, como calcita e aragonita, é facilmente atacado por ácidos, o que recomenda cuidados com a exposição das pérolas a cosméticos e ao próprio suor.

A conchiolina é uma das substâncias orgânicas que ocorrem na formação da pérola, influenciando no visual das mesmas, seja por ter pigmentos orgânicos corantes ou pela sua possível decomposição ao longo do tempo e/ou por exposição a mudanças extremas de umidade. A decomposição da conchiolina esta relacionada a “perda de vida” da pérola.

• Os tipos de pérolas

a) Pérolas naturais – ocorrem sem interferência humana

- Pérolas de ostra de água salgada;
- Pérolas de outros bivalves de água salgada e de água doce;
- Pérolas de univalves “caramujos”.

b) Pérolas cultivadas – interferência humana inicia o processo

Pérolas cultivadas de ostras e outros bivalves:

- de água salgada cultivadas com núcleo;
- de água doce cultivadas sem núcleo e com núcleo.

Pérolas cultivadas de univalves “caramujos”

c) Pérolas cultivadas montadas – compostas por montagem de partes distintas

“Mabes” de ostra e outros bivalves

“Mabes” de univalves “caramujos”

**OBS: Os valores apresentados no Boletim se referem somente a pérolas cultivadas que representam 99% do mercado. Pérolas naturais de ostra aparecem com mais frequência em leilões de jóias antigas e as naturais de univalves “caramujo” também nas feiras internacionais, em pequena quantidade.**

• Fatores de qualidade para pérolas

Cada centro produtor tem seus critérios e procedimentos de classificação e avaliação, não existindo um padrão mundial único para todas as pérolas de todas procedências.

Mesmo pérolas “brancas e redondas” visualmente similares podem ter sido cultivadas de maneiras diferentes (com ou sem núcleo, água doce ou salgada), portanto é necessário saber a procedência e o sistema de classificação local.

Alguns fatos que ocorrem no mercado podem ser vistos, a nível científico, como distorções ilógicas, mas é assim que funciona devido a fatores econômicos regionais, de distribuição e divulgação.

Os valores apresentados no Boletim foram apurados com as regras específicas de cada grande centro produtor, para o produto colocado em São Paulo – Brasil.

Abaixo apresentamos fatores de qualidade que são usados de maneira diferenciada pelos diversos sistemas, mas que são sempre considerados.

a) Cor

• Cores por ordem decrescente de valor

- Branca rósea
- Branca branca
- Branca cinzenta (*silver*)
- Branca esverdeada
- Branca amarelada
- Amarelada (creme)

- **Pérolas coloridas - fancy colors**

No caso das pérolas coloridas (*fancy*), com cor suficiente para serem claramente definidas e atrativas, é difícil julgar qual matiz é mais valioso com relação á outro, especialmente que as procedências são variadas. Podemos ter pérolas douradas australianas, rosas e laranjas chinesas, negras da polinésia e algumas cores não usuais distribuídas por todas essas localidades.

O primeiro passo é julgar se a pérola que observamos tem a melhor cor base e secundária (se presente), em termos de tom e saturação, para o matiz apresentado e depois ver o valor para o centro produtor específico.

Deve-se ficar atento aos diversos tratamentos de cor, principalmente irradiação e tingidura, que tem valores muito inferiores e podem requerer equipamento sofisticado para detecção.

**Negras** - Muito apreciadas com cor secundária verde azulado (*peacock* – pavão) ou rosa e azul (*aubergine* – berinjela). Típico da Polinésia Francesa;

**Rosa** - Quando intenso é bastante raro, rosa claro é muito comum na China;

**Laranja** - Comum na china quando claro em formas variadas, raro quando intenso em redondas;

**Amarela** - O amarelo intenso é conhecido como “*golden*” nos Mares do Sul;

**Verde** - Ocorre na Polinésia;

**Azul** - Cor extremamente rara que ocorre na Polinésia Francesa;

**Marrom** - Apreciado com cor secundária avermelhada ou alaranjada (cobre);

**Cinza** – Cinza claro metálico conhecido como *Silver* concorre visualmente com branco já o cinza escuro é a cor considerada fancy. Ocorrem principalmente na Polinésia.

**OBS:** A cor principal pode ter um modificante (cor secundária / *overtone*) descrito em minúscula com terminação em “*ado*” em português ou “*ish*” em inglês. Ex: Verde amarelado / *yellowish Green*.

**b) Formato**

REDONDA - Menos de 2% de variação dos diâmetros. Giro perfeito da esfera nos eixos;

QUASE REDONDA - Mais que 2% e menos que 5% de variação dos diâmetros;

GOTA - Esfera com alongamento e estreitamento em uma direção;

BOTÃO - Esfera com base chata ou de menor curvatura;

OVAL OU ELÍPTICA - Deformação leve, simétrica, da esfera;

IRREGULAR OU BARROCA - Não tem nenhum eixo de rotação;

FORMAS NÃO USUAIS - Cruz, pássaro, Buda, geminadas.

- **Formas clássicas para outros moluscos**

ABALONE - Dente de cão

STROMBUS - Bola de futebol americano.

- **Causas possíveis do formato**

Perturbação externa, movimentação ou esforço físico ou local do molusco onde foi formada:

- Entre o manto e a concha produz a *blister*;
- Tecido mole produz pérola completa, redonda ou quase redonda;
- Perto de um músculo produz irregular

**c) Lustro ou reflexão da luz**

O lustro é classificado como: muito forte, forte, médio, fraco e nenhum. Para julgamento do lustro é necessário o uso de imagens ou experiência prática prévia. É afetado por:

SUPERFÍCIE - Trincas e buracos prejudicam lustro;

PORCENTAGEM DE CONCHIOLINA - Conchiolina é opaca e não reflete luz;

ESPESSURA DO NÁCAR - Quanto mais grosso maior o lustro;

ESTRUTURA DO NÁCAR - Formação, regularidade e alinhamento dos cristais.

**d) Oriente ou iridescência do espectro ao longo da superfície**

Assim como o lustro é classificado como muito forte, forte, médio, fraco e nenhum e requer experiência prévia para o julgamento ou o uso de imagens para comparação. É afetado por:

SUPERFÍCIE - Trincas e buracos prejudicam oriente;

PORCENTAGEM DE CONCHIOLINA - Conchiolina é opaca e não difrata luz;

ESPESSURA DO NÁCAR - Quanto mais grosso maior o efeito;

ESTRUTURA DO NÁCAR - Arranjo das camadas – interferência ótica causa a dispersão da luz branca nas cores do espectro.

**e) Perfeição da superfície: protuberâncias, buracos, zoneamento de cor**

A superfície é classificada como: sem defeitos, muito ligeiramente defeituosa, ligeiramente defeituosa, defeituosa e muito defeituosa. É necessária prática prévia para o julgamento ou recomendamos o uso de imagens.

**f) Tamanho**

O tamanho das pérolas é medido em mm e o peso em quilate métrico (ct), *momme* (18,75 ct) ou *grain* (0,25 ct). O peso em *momme* é mais utilizado pelos japoneses, já a medida em “*grain*” é mais usada para pérolas naturais. O tamanho é influenciado pelo:

- Tipo de molusco;
  - Tamanho do núcleo / tecido inserido;
  - Tempo de cultura;
  - Condições e influências durante formação.
  - Temperatura da água e estações do ano influem na periodicidade e quantidade das secreções de nácar (numero de camadas x espessura de cada camada).
- 
- **Pareamento e graduação**

Ao classificar pares para fios e brincos são 6 os fatores a se considerar: formato, tamanho, cor, lustro, oriente, perfeição da superfície. Julgando também a simetria e harmonia na comparação dos seis fatores individuais de qualidade citados classificando como: excelente (extremamente próximas nos seis fatores de qualidade), muito bom, bom, regular e pobre.

### **Crítérios para formação dos valores do Boletim**

- **A espessura do nácar**

A espessura do nácar é de extrema importância para a qualidade de uma pérola, podendo ser medida por meio de uma radiografia de raios X, tem sido parâmetro fundamental para a política de qualidade de vários produtores.

As cooperativas de produtores e até governos tem estipulado limites mínimos de espessura do nácar para a pérola ser posta no mercado que variam entre 0,5 e 0,7 mm.

Esse limite vale para toda a superfície, não sendo permitida uma pérola, por exemplo, formato botão com mais de 1 mm de nácar na parte superior, mas com o núcleo quase exposto na base.

- **O nível de classificação “fraca”**

Na apuração dos valores referenciais, não consideramos as pérolas de níveis muito baixos como 1 e 2, exatamente pela existência das políticas de rejeição.

No caso da China, os itens “de rejeição” podem ser exportados, chegando a mercados pouco exigentes com preços extremamente baixos.

O nosso nível “fraca” esta acima da rejeição, dirigido ao consumo mais popular, que hoje é muito forte no caso das pérolas, que tem se tornado muito acessíveis principalmente com o aumento da produção chinesa.

- **Tratamentos**

As pérolas podem ser tratadas de diversas maneiras, algumas de fácil detecção e outras somente com equipamento sofisticado.

Os valores no Boletim são para pérolas sem tratamentos, principalmente nas consideradas coloridas, cujos matizes podem ser obtidos por irradiação ou tingidura.

É muito diferente em termos de preços e mercado as denominações “pérola cultivada de cor natural” da “pérola cultivada de cor artificial”.

No caso das pérolas brancas, o tratamento de branqueamento é mais polêmico, se tratando de um processo simples de imersão em um produto químico por alguns dias com a finalidade de eliminar restos de substâncias orgânicas realçando a cor branca.

As pérolas cultivadas *akoya* (japonesas) e as chinesas de água salgada passam todas por esse processo que a partir de 2007 passa a ser de declaração obrigatória pela CIBJO. A nossa matriz de pérolas cultivadas em água salgada de 2 a 10 mm considera os valores como se todas foram branqueadas.

Um outro tratamento similar cria um sobretom rosado nas *akoyas* que tem valor inferior aos da nossa matriz.

Muitas pérolas são polidas para melhorar o lustro e as vezes descascadas para eliminar defeitos e posteriormente polidas para recuperar lustro. Geralmente esse processo é aplicado em pérolas grandes, que têm preços muito inferiores aos apresentados.

#### • Montagem de fios

Nas matrizes que têm pérolas com preços individuais e preços para fios, pode-se notar um fato que aparentemente é estranho ou ilógico: a soma de valores individuais da quantidade de pérolas necessárias para preencher o fio é muito maior que o valor do fio propriamente dito, se considerarmos itens do mesmo nível de classificação.

A explicação está no fato de pérolas individuais serem comercializadas sem furo e as colocadas em fios obviamente tem que estar furadas.

A perfuração de uma pérola é uma atividade bastante importante e planejada, uma vez que um furo bem posicionado pode eliminar um ou dois defeitos ou posicionar a pérola de maneira a parecer mais redonda no fio.

Um fio “extra” pode ser facilmente produzido a partir de material de “primeira” (um nível abaixo) com aproveitamento de alguns itens de segunda se o problema for apenas uma cavidade ou protuberância mais pronunciada, mantendo uniformidade de lustro, oriente e arredondamento.

Nos tamanhos maiores, em níveis altos de qualidade, esse fato é bastante relevante em termos financeiros principalmente pela raridade de encontrar itens exatamente iguais.

## 6. Equipamento Necessário para a Classificação das Gemas

Para a execução da classificação de gemas de cor ou de diamantes, é essencial possuir o equipamento correto. Abaixo indicamos uma lista de instrumentos gemológicos básicos:

1. microscópio gemológico binocular
2. lupa de 10 aumentos (aplanética /acromática).
3. iluminação fluorescente específica (imitando luz do dia) e incandescente
4. sistema de graduação da cor - (GemSet, do GIA, ou o GemDialogue, de Howard Rubin)
5. balança de precisão
6. balança hidrostática para determinação da densidade de gemas.
7. micrômetro
8. calculadora



Para a classificação dos diamantes, adicionar ainda os seguintes equipamentos:

9. conjunto de pedras-padrão (*masterstones*) para classificação da cor dos diamantes
10. proporcionoscópio ou scanner analisador de lapidação, de mesa ou portáteis
11. régua para medição da mesa do diamante
12. canetas de tinta vermelho, verde e preto
13. diagramas com as várias formas de lapidação
14. folhas de trabalho específicas para diamante

Para maiores informações sobre equipamentos utilizados na classificação das gemas, os interessados poderão se dirigir a uma unidade da Rede IBGM de Laboratórios Gemológicos ou ao Distrito do DNPM em seu Estado.

## **7. Créditos**

A metodologia acima descrita e os critérios utilizados se basearam, em grande parte, em trabalhos traduzidos de informativos internacionais e adaptados para o mercado brasileiro pelo gemólogo **Walter Martins Leite**, ex-Coordenador da Rede de Laboratórios Gemológicos do IBGM, e pela gemóloga do IBGM/AJORIO **Ângela Carvalho de Andrade**.

A revisão técnica, ampliação e atualização desta edição do Boletim Referencial foram desenvolvidas sob a supervisão de **Jane Leão Nogueira da Gama**, perita gemóloga avaliadora Responsável pelo Laboratório Gemológico do SINDIJÓIAS-SP, Coordenadora da Escola de Gemologia do IBGM/SINDIJÓIAS-SP e da Rede de Laboratórios Gemológicos do IBGM, tomando por base pesquisas realizadas junto aos mercados nacional e internacional.

A ampliação desta edição do Boletim Referencial, assim como as novas planilhas para diamantes brutos e coloridos, foram desenvolvidas por **Daniel Berringer**, sócio honorário do IBGM, perito gemólogo avaliador de São Paulo, tomando por base levantamentos de campo realizados no mercado nacional e internacional.



**P r e ç o s**  
**R e f e r e n c i a i s**

**d e**

**D i a m a n t e s   B r u t o s**  
**L a p i d á v e i s**



**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

FF - FAZENDA FINA - Peneira 7 a 11						
SW1e2	DEF	GH	IJ	KLM	N-R	S-Z
LC	120	95	85	55	50	40
VS	100	95	85	55	50	40
SI	65	60	57	35	30	25
l <sub>1</sub>	40	35	33	20	16	16
l <sub>2</sub>	20	20	20	14	12	12
NG	12	10	10	8	8	8
OP	6	6	6	6	6	6

FF - FAZENDA FINA - Peneira 7 a 11						
MK1e2	DEF	GH	IJ	KLM	N-R	S-Z
LC	125	100	90	55	50	40
VS	105	100	90	55	50	40
SI	60	55	52	35	30	25
l <sub>1</sub>	35	33	30	20	15	15
l <sub>2</sub>	20	20	20	12	10	10
NG	10	8	8	6	6	6
OP	4	4	4	4	4	4

FF - FAZENDA FINA - Peneira 7 a 11						
CHP	DEF	GH	IJ	KLM	N-R	S-Z
LC	50	40	40	18	15	15
VS	45	40	40	18	15	15
SI	28	25	23	10	8	8
l <sub>1</sub>	10	8	8	5	5	5
l <sub>2</sub>	5	5	5	2,5	2,5	2,5
NG	3	3	3	1,5	1,5	1,5
OP	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4

Atualizado em julho de 2009

**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>3 P/ 1 - TRÊS POR UM - Peneira 12 a 15</b>						
<b>SW1e2</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	170	150	130	65	60	50
<b>VS</b>	160	140	130	65	60	50
<b>SI</b>	100	90	80	45	30	25
<b>I<sub>1</sub></b>	50	40	37	20	18	18
<b>I<sub>2</sub></b>	25	20	20	15	13	13
<b>NG</b>	16	12	12	10	10	10
<b>OP</b>	8	8	8	8	8	8

<b>3 P/ 1 - TRÊS POR UM - Peneira 12 a 15</b>						
<b>MK1e2</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	175	155	130	65	60	50
<b>VS</b>	165	145	130	65	60	50
<b>SI</b>	90	80	75	40	30	25
<b>I<sub>1</sub></b>	45	35	32	20	17	17
<b>I<sub>2</sub></b>	25	20	20	15	13	13
<b>NG</b>	14	10	10	8	8	8
<b>OP</b>	6	6	6	6	6	6

<b>3 P/ 1 - TRÊS POR UM - Peneira 12 a 15</b>						
<b>CHP</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	70	60	55	20	18	15
<b>VS</b>	65	60	55	20	18	15
<b>SI</b>	35	30	25	12	8	8
<b>I<sub>1</sub></b>	12	10	10	7	5	5
<b>I<sub>2</sub></b>	6	5	5	4	3	3
<b>NG</b>	4	4	4	2	2	2
<b>OP</b>	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6

**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>2 P/ 1 - DOIS POR UM - Peneira 16 a 19</b>						
<b>SW1e2</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	200	180	160	120	80	60
<b>VS</b>	190	170	150	110	80	60
<b>SI</b>	120	105	88	55	40	30
<b>I<sub>1</sub></b>	60	50	35	23	20	20
<b>I<sub>2</sub></b>	30	30	25	17	15	15
<b>NG</b>	20	18	15	12	12	12
<b>OP</b>	12	12	12	12	12	12

<b>2 P/ 1 - DOIS POR UM - Peneira 16 a 19</b>						
<b>MK1e2</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	220	190	170	120	80	60
<b>VS</b>	200	180	160	110	80	60
<b>SI</b>	100	90	80	50	40	30
<b>I<sub>1</sub></b>	55	45	33	20	20	20
<b>I<sub>2</sub></b>	30	27	23	17	15	15
<b>NG</b>	18	16	14	10	10	10
<b>OP</b>	10	10	10	10	10	10

<b>2 P/ 1 - DOIS POR UM - Peneira 16 a 19</b>						
<b>CHP</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	100	80	60	25	20	19
<b>VS</b>	90	70	55	25	20	19
<b>SI</b>	45	35	28	14	10	10
<b>I<sub>1</sub></b>	15	12	10	8	6	6
<b>I<sub>2</sub></b>	8	7	6	5	4	4
<b>NG</b>	5	4	4	3	3	3
<b>OP</b>	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8

Atualizado em julho de 2009

**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>3/4 - TRÊS QUARTOS - de 0,70 ct até 0,85 ct</b>						
<b>SW1</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	300	260	230	150	120	100
<b>VS</b>	270	240	220	140	120	100
<b>SI</b>	180	160	130	100	85	50
<b>I<sub>1</sub></b>	100	90	75	60	50	40
<b>I<sub>2</sub></b>	55	45	40	33	30	30
<b>NG</b>	25	22	20	16	16	16
<b>OP</b>	16	16	16	16	16	16

<b>3/4 - TRÊS QUARTOS - de 0,70 ct até 0,85 ct</b>						
<b>SW2</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	260	240	210	130	100	85
<b>VS</b>	245	220	200	125	100	85
<b>SI</b>	160	140	110	85	60	45
<b>I<sub>1</sub></b>	90	80	65	50	40	35
<b>I<sub>2</sub></b>	50	45	40	33	30	30
<b>NG</b>	25	22	18	14	14	14
<b>OP</b>	12	12	12	12	12	12

<b>3/4 - TRÊS QUARTOS - de 0,70 ct até 0,85 ct</b>						
<b>MK1</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	350	280	250	160	125	100
<b>VS</b>	300	260	230	150	125	100
<b>SI</b>	200	170	150	120	90	70
<b>I<sub>1</sub></b>	120	100	80	65	50	40
<b>I<sub>2</sub></b>	60	50	40	33	30	30
<b>NG</b>	30	27	24	16	16	16
<b>OP</b>	16	16	16	16	16	16



**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

3/4 - TRÊS QUARTOS - de 0,70 ct até 0,85 ct						
<b>MK2</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	250	225	180	120	90	80
<b>VS</b>	230	215	170	115	90	80
<b>SI</b>	140	120	100	75	50	40
<b>I<sub>1</sub></b>	80	70	55	45	35	30
<b>I<sub>2</sub></b>	45	40	37	30	25	25
<b>NG</b>	18	16	14	12	12	12
<b>OP</b>	2	2	2	2	2	2

3/4 - TRÊS QUARTOS - de 0,70 ct até 0,85 ct						
<b>CHP</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	130	100	75	45	37	25
<b>VS</b>	120	90	70	45	37	25
<b>SI</b>	60	45	38	25	20	15
<b>I<sub>1</sub></b>	35	28	25	15	10	10
<b>I<sub>2</sub></b>	20	18	15	10	7	7
<b>NG</b>	15	12	12	5	5	5
<b>OP</b>	1	1	1	1	1	1

**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>4/4 - QUILATE - de 0,90 ct até 1,30 ct</b>						
<b>SW1</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	450	400	330	230	180	150
<b>VS</b>	420	380	300	200	180	150
<b>SI</b>	300	260	210	150	130	100
<b>I<sub>1</sub></b>	170	150	125	85	70	50
<b>I<sub>2</sub></b>	80	70	65	40	35	35
<b>NG</b>	30	25	23	20	18	18
<b>OP</b>	18	18	18	18	18	18

<b>4/4 - QUILATE - de 0,90 ct até 1,30 ct</b>						
<b>SW2</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	425	365	290	200	170	140
<b>VS</b>	380	350	270	190	170	140
<b>SI</b>	280	250	200	140	125	100
<b>I<sub>1</sub></b>	160	140	115	85	70	50
<b>I<sub>2</sub></b>	75	70	65	40	35	35
<b>NG</b>	30	25	23	18	15	15
<b>OP</b>	12	12	12	12	12	12

<b>4/4 - QUILATE - de 0,90 ct até 1,30 ct</b>						
<b>MK1</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	600	500	430	280	200	150
<b>VS</b>	540	450	400	250	200	150
<b>SI</b>	400	330	280	180	140	100
<b>I<sub>1</sub></b>	200	170	150	90	75	50
<b>I<sub>2</sub></b>	85	70	65	40	35	35
<b>NG</b>	35	30	26	20	18	18
<b>OP</b>	18	18	18	18	18	18

**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>4/4 - QUILATE - de 0,90 ct até 1,30 ct</b>						
<b>MK2</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	400	350	270	180	150	130
<b>VS</b>	365	330	250	170	150	130
<b>SI</b>	270	235	190	125	110	90
<b>I<sub>1</sub></b>	145	130	100	75	65	50
<b>I<sub>2</sub></b>	60	50	50	35	30	30
<b>NG</b>	30	25	20	15	14	14
<b>OP</b>	2	2	2	2	2	2

<b>4/4 - QUILATE - de 0,90 ct até 1,30 ct</b>						
<b>CHP</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	170	120	90	60	50	30
<b>VS</b>	150	110	85	60	50	30
<b>SI</b>	80	60	50	35	30	23
<b>I<sub>1</sub></b>	50	35	30	23	17	14
<b>I<sub>2</sub></b>	28	23	20	12	10	10
<b>NG</b>	20	18	18	10	7	7
<b>OP</b>	1	1	1	1	1	1

**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>6/4 - QUILATE E MEIO - de 1,40 ct até 1,75 ct</b>						
<b>SW1</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	730	600	500	350	280	220
<b>VS</b>	670	540	450	330	280	220
<b>SI</b>	450	380	315	260	200	140
<b>I<sub>1</sub></b>	240	200	180	150	100	80
<b>I<sub>2</sub></b>	160	140	120	90	65	50
<b>NG</b>	30	25	23	18	15	15
<b>OP</b>	15	15	15	15	15	15

<b>6/4 - QUILATE E MEIO - de 1,40 ct até 1,75 ct</b>						
<b>SW2</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	670	550	400	320	230	170
<b>VS</b>	600	500	370	290	230	170
<b>SI</b>	400	325	260	200	150	120
<b>I<sub>1</sub></b>	200	160	130	110	85	70
<b>I<sub>2</sub></b>	120	100	90	80	65	50
<b>NG</b>	30	25	23	18	15	15
<b>OP</b>	11	11	11	11	11	11

<b>6/4 - QUILATE E MEIO - de 1,40 ct até 1,75 ct</b>						
<b>MK1</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	830	700	500	410	300	240
<b>VS</b>	780	650	460	370	300	240
<b>SI</b>	525	430	340	290	220	140
<b>I<sub>1</sub></b>	280	230	200	160	100	80
<b>I<sub>2</sub></b>	185	160	140	90	65	50
<b>NG</b>	35	30	26	20	18	18
<b>OP</b>	15	15	15	15	15	15

**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>6/4 - QUILATE E MEIO - de 1,40 ct até 1,75 ct</b>						
<b>MK2</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	700	570	450	330	260	190
<b>VS</b>	640	520	400	315	260	190
<b>SI</b>	430	350	300	230	170	130
<b>I<sub>1</sub></b>	220	180	150	125	90	75
<b>I<sub>2</sub></b>	140	115	100	80	60	45
<b>NG</b>	30	25	20	15	14	14
<b>OP</b>	2	2	2	2	2	2

<b>6/4 - QUILATE E MEIO - de 1,40 ct até 1,75 ct</b>						
<b>CHP</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	200	135	100	70	55	35
<b>VS</b>	180	125	90	70	55	35
<b>SI</b>	100	85	55	40	30	25
<b>I<sub>1</sub></b>	70	60	40	28	24	16
<b>I<sub>2</sub></b>	33	30	25	18	12	12
<b>NG</b>	23	20	20	12	8	8
<b>OP</b>	1	1	1	1	1	1

**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>8/4 - DOIS QUILATES - de 1,85 ct até 2,35 ct</b>						
<b>SW1</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	800	650	585	450	315	250
<b>VS</b>	730	600	550	420	315	250
<b>SI</b>	570	485	400	300	230	180
<b>I<sub>1</sub></b>	300	250	220	170	130	95
<b>I<sub>2</sub></b>	215	160	145	100	75	65
<b>NG</b>	40	37	35	30	25	25
<b>OP</b>	14	14	14	14	14	14

<b>8/4 - DOIS QUILATES - de 1,85 ct até 2,35 ct</b>						
<b>SW2</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	750	600	530	400	300	220
<b>VS</b>	675	550	500	380	300	220
<b>SI</b>	520	440	370	275	200	170
<b>I<sub>1</sub></b>	270	220	190	150	115	85
<b>I<sub>2</sub></b>	190	145	130	90	70	60
<b>NG</b>	37	32	30	27	22	22
<b>OP</b>	10	10	10	10	10	10

<b>8/4 - DOIS QUILATES - de 1,85 ct até 2,35 ct</b>						
<b>MK1</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	1000	850	650	535	330	280
<b>VS</b>	900	770	600	500	330	280
<b>SI</b>	650	530	450	315	250	200
<b>I<sub>1</sub></b>	380	300	250	190	150	120
<b>I<sub>2</sub></b>	250	180	160	110	80	65
<b>NG</b>	40	37	35	30	25	25
<b>OP</b>	14	14	14	14	14	14

**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>8/4 - DOIS QUIILATES - de 1,85 ct até 2,35 ct</b>						
<b>MK2</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	730	580	500	380	280	210
<b>VS</b>	670	530	470	350	280	210
<b>SI</b>	480	400	340	250	185	150
<b>I<sub>1</sub></b>	250	200	170	135	100	80
<b>I<sub>2</sub></b>	170	130	115	85	65	50
<b>NG</b>	35	28	28	20	18	18
<b>OP</b>	2	2	2	2	2	2

<b>8/4 - DOIS QUIILATES - de 1,85 ct até 2,35 ct</b>						
<b>CHP</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	400	300	250	200	130	105
<b>VS</b>	350	270	225	180	130	105
<b>SI</b>	225	200	190	140	100	85
<b>I<sub>1</sub></b>	130	120	110	85	70	60
<b>I<sub>2</sub></b>	65	55	50	40	30	30
<b>NG</b>	27	23	23	20	10	10
<b>OP</b>	1	1	1	1	1	1

**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>10/4 - DOIS QUILATAS E MEIO - de 2,40 ct até 2,85 ct</b>						
<b>SW1</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	1100	800	700	580	350	285
<b>VS</b>	1000	760	650	550	350	285
<b>SI</b>	730	550	470	375	260	200
<b>I<sub>1</sub></b>	400	350	300	200	150	110
<b>I<sub>2</sub></b>	285	200	160	110	90	70
<b>NG</b>	60	45	40	35	30	30
<b>OP</b>	12	12	12	12	12	12

<b>10/4 - DOIS QUILATAS E MEIO - de 2,40 ct até 2,85 ct</b>						
<b>SW2</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	1000	760	650	515	325	265
<b>VS</b>	900	720	600	460	325	265
<b>SI</b>	660	500	420	350	245	180
<b>I<sub>1</sub></b>	370	325	275	185	140	100
<b>I<sub>2</sub></b>	265	185	145	100	85	65
<b>NG</b>	55	40	35	30	25	25
<b>OP</b>	8	8	8	8	8	8

<b>10/4 - DOIS QUILATAS E MEIO - de 2,40 ct até 2,85 ct</b>						
<b>MK1</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	1250	1000	850	680	380	320
<b>VS</b>	1100	930	800	650	380	320
<b>SI</b>	800	660	570	400	290	230
<b>I<sub>1</sub></b>	425	360	320	220	170	130
<b>I<sub>2</sub></b>	290	210	180	130	100	75
<b>NG</b>	60	45	40	35	30	30
<b>OP</b>	12	12	12	12	12	12



**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>10/4 - DOIS QUILATES E MEIO - de 2,40 ct até 2,85 ct</b>						
<b>MK2</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	950	730	630	480	300	230
<b>VS</b>	860	700	580	430	300	230
<b>SI</b>	630	470	380	330	210	150
<b>I<sub>1</sub></b>	330	270	250	170	125	90
<b>I<sub>2</sub></b>	240	170	130	90	75	55
<b>NG</b>	50	40	40	25	20	20
<b>OP</b>	2	2	2	2	2	2

<b>10/4 - DOIS QUILATES E MEIO - de 2,40 ct até 2,85 ct</b>						
<b>CHP</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	440	325	260	200	130	105
<b>VS</b>	380	290	235	190	130	105
<b>SI</b>	250	220	180	150	100	85
<b>I<sub>1</sub></b>	150	130	115	85	70	60
<b>I<sub>2</sub></b>	65	55	50	40	33	30
<b>NG</b>	32	27	27	23	14	14
<b>OP</b>	1	1	1	1	1	1

**PREÇO DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>12/4 - TRÊS QUILATAS - de 2,95 ct até 3,80 ct</b>						
<b>SW1</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	1350	1150	880	750	420	340
<b>VS</b>	1200	1000	800	700	420	340
<b>SI</b>	950	820	670	550	320	280
<b>I<sub>1</sub></b>	550	480	400	300	250	160
<b>I<sub>2</sub></b>	390	320	280	180	140	100
<b>NG</b>	80	70	50	35	30	30
<b>OP</b>	12	12	12	12	12	12

<b>12/4 - TRÊS QUILATAS - de 2,95 ct até 3,80 ct</b>						
<b>SW2</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	1200	1000	800	630	350	300
<b>VS</b>	1150	900	750	580	350	300
<b>SI</b>	850	750	580	450	285	250
<b>I<sub>1</sub></b>	500	430	360	250	210	140
<b>I<sub>2</sub></b>	350	290	250	150	130	90
<b>NG</b>	77	70	50	35	30	30
<b>OP</b>	8	8	8	8	8	8

<b>12/4 - TRÊS QUILATAS - de 2,95 ct até 3,80 ct</b>						
<b>MK1</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	1650	1400	1100	850	470	400
<b>VS</b>	1500	1300	1000	780	470	400
<b>SI</b>	1150	1050	770	630	375	300
<b>I<sub>1</sub></b>	680	600	450	350	280	230
<b>I<sub>2</sub></b>	450	400	300	200	150	130
<b>NG</b>	80	70	50	35	30	30
<b>OP</b>	12	12	12	12	12	12

**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>12/4 - TRÊS QUIILATES - de 2,95 ct até 3,80 ct</b>						
<b>MK2</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	1300	1040	850	680	385	315
<b>VS</b>	1180	950	770	630	385	315
<b>SI</b>	900	800	625	500	300	270
<b>I<sub>1</sub></b>	520	460	365	280	230	150
<b>I<sub>2</sub></b>	370	300	270	170	135	95
<b>NG</b>	55	50	50	28	25	25
<b>OP</b>	2	2	2	2	2	2

<b>12/4 - TRÊS QUIILATES - de 2,95 ct até 3,80 ct</b>						
<b>CHP</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	470	380	330	200	140	125
<b>VS</b>	420	350	300	190	140	125
<b>SI</b>	330	270	240	165	120	100
<b>I<sub>1</sub></b>	180	150	120	90	80	70
<b>I<sub>2</sub></b>	100	90	70	50	45	40
<b>NG</b>	35	30	30	25	20	20
<b>OP</b>	1	1	1	1	1	1

**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>16/4 À 22/4 - QUATRO A CINCO QUILATES - de 3,90 ct até 5,60 ct</b>						
<b>SW1</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	2900	2300	1950	1100	750	480
<b>VS</b>	2600	2050	1800	1000	700	480
<b>SI</b>	1900	1500	1300	860	440	310
<b>I<sub>1</sub></b>	1300	900	750	420	280	160
<b>I<sub>2</sub></b>	780	600	380	250	140	100
<b>NG</b>	90	80	60	38	35	30
<b>OP</b>	10	10	10	10	10	10

<b>16/4 À 22/4 - QUATRO A CINCO QUILATES - de 3,90 ct até 5,60 ct</b>						
<b>SW2</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	2400	2000	1600	1000	600	425
<b>VS</b>	2200	1800	1500	950	550	425
<b>SI</b>	1550	1250	1080	730	390	275
<b>I<sub>1</sub></b>	1000	800	640	370	225	140
<b>I<sub>2</sub></b>	700	550	340	200	130	90
<b>NG</b>	88	80	55	38	35	30
<b>OP</b>	6	6	6	6	6	6

<b>16/4 À 22/4 - QUATRO A CINCO QUILATES - de 3,90 ct até 5,60 ct</b>						
<b>MK1</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	3000	2500	2000	1400	800	550
<b>VS</b>	2700	2250	1900	1280	700	550
<b>SI</b>	2050	1650	1450	970	500	330
<b>I<sub>1</sub></b>	1550	1200	870	450	300	230
<b>I<sub>2</sub></b>	950	750	420	280	150	130
<b>NG</b>	100	85	60	40	35	30
<b>OP</b>	10	10	10	10	10	10

**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>16/4 À 22/4 - QUATRO A CINCO QUILATES - de 3,90 ct até 5,60 ct</b>						
<b>MK2</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	2600	2100	1800	1050	700	450
<b>VS</b>	2400	1950	1700	980	685	450
<b>SI</b>	1750	1400	1200	800	410	300
<b>I<sub>1</sub></b>	1050	870	700	380	240	150
<b>I<sub>2</sub></b>	750	600	360	190	135	95
<b>NG</b>	70	60	60	35	30	25
<b>OP</b>	2	2	2	2	2	2

<b>16/4 À 22/4 - QUATRO A CINCO QUILATES - de 3,90 ct até 5,60 ct</b>						
<b>CHP</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	1200	850	600	400	250	185
<b>VS</b>	1000	750	500	350	240	185
<b>SI</b>	680	600	400	280	180	135
<b>I<sub>1</sub></b>	380	330	230	135	90	70
<b>I<sub>2</sub></b>	220	180	125	70	45	40
<b>NG</b>	40	35	35	28	23	20
<b>OP</b>	1	1	1	1	1	1

**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>36/4 À 48/4 - DEZ QUILATES - de 9,00 ct até 12,00 ct</b>						
<b>SW1</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	15000	8000	5500	3500	1800	1300
<b>VS</b>	9000	6000	4500	3200	1600	1200
<b>SI</b>	7000	4000	2800	2000	1300	900
<b>I<sub>1</sub></b>	3800	2200	1800	1200	900	600
<b>I<sub>2</sub></b>	1650	1300	1000	680	500	300
<b>NG</b>	400	330	275	175	115	80
<b>OP</b>	12	12	12	12	12	12

<b>36/4 À 48/4 - DEZ QUILATES - de 9,00 ct até 12,00 ct</b>						
<b>SW2</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	8000	5000	3500	2400	1500	1000
<b>VS</b>	6000	3800	3000	2200	1300	900
<b>SI</b>	4000	2800	2100	1700	1100	700
<b>I<sub>1</sub></b>	2500	1800	1300	900	700	400
<b>I<sub>2</sub></b>	1300	1050	800	500	350	200
<b>NG</b>	300	250	200	125	80	50
<b>OP</b>	8	8	8	8	8	8

<b>36/4 À 48/4 - DEZ QUILATES - de 9,00 ct até 12,00 ct</b>						
<b>MK1</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	20000	13000	7500	3800	2000	1500
<b>VS</b>	14000	9000	6000	3500	1700	1400
<b>SI</b>	8500	5500	3700	2800	1400	1000
<b>I<sub>1</sub></b>	4500	3000	2000	1500	1000	700
<b>I<sub>2</sub></b>	1850	1500	1200	750	600	400
<b>NG</b>	500	400	300	200	130	90
<b>OP</b>	12	12	12	12	12	12

Atualizado em julho de 2009

**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>36/4 À 48/4 - DEZ QUILATES - de 9,00 ct até 12,00 ct</b>						
<b>MK2</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	12000	6500	4000	3000	1600	1100
<b>VS</b>	8000	5000	3000	2500	1400	1000
<b>SI</b>	5000	3000	2000	1500	1200	800
<b>I<sub>1</sub></b>	2800	1800	1400	1000	800	500
<b>I<sub>2</sub></b>	1500	1200	900	600	400	250
<b>NG</b>	350	300	250	150	100	70
<b>OP</b>	2	2	2	2	2	2

<b>36/4 À 48/4 - DEZ QUILATES - de 9,00 ct até 12,00 ct</b>						
<b>CHP</b>	<b>DEF</b>	<b>GH</b>	<b>IJ</b>	<b>KLM</b>	<b>N-R</b>	<b>S-Z</b>
<b>LC</b>	3500	2000	1500	1000	700	400
<b>VS</b>	2500	1600	1200	900	650	350
<b>SI</b>	1800	1100	850	650	450	250
<b>I<sub>1</sub></b>	1000	750	580	400	250	150
<b>I<sub>2</sub></b>	600	400	300	180	100	75
<b>NG</b>	125	100	80	50	30	25
<b>OP</b>	1	1	1	1	1	1

**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>MARROM - 16/4 À 22/4 - QUATRO A CINCO QUILATES - de 3,90 ct até 5,60 ct</b>						
<b>MK1</b>	<b>TTLBR</b>	<b>TLBR</b>	<b>LBR</b>	<b>BR</b>	<b>FBR</b>	<b>DKBR</b>
<b>LC</b>	1800	1150	650	450	800	350
<b>VS</b>	1600	1050	600	400	750	350
<b>SI</b>	1200	800	400	270	600	200
<b>I<sub>1</sub></b>	800	400	280	200	300	100
<b>I<sub>2</sub></b>	380	250	140	100	150	50

<b>MARROM - 16/4 À 22/4 - QUATRO A CINCO QUILATES - de 3,90 ct até 5,60 ct</b>						
<b>MK2</b>	<b>TTLBR</b>	<b>TLBR</b>	<b>LBR</b>	<b>BR</b>	<b>FBR</b>	<b>DKBR</b>
<b>LC</b>	1450	900	550	350	650	250
<b>VS</b>	1300	800	500	300	600	250
<b>SI</b>	950	600	350	200	480	150
<b>I<sub>1</sub></b>	600	350	200	120	250	70
<b>I<sub>2</sub></b>	300	170	100	75	120	40

<b>MARROM - 16/4 À 22/4 - QUATRO A CINCO QUILATES - de 3,90 ct até 5,60 ct</b>						
<b>CHP</b>	<b>TTLBR</b>	<b>TLBR</b>	<b>LBR</b>	<b>BR</b>	<b>FBR</b>	<b>DKBR</b>
<b>LC</b>	500	350	200	140	300	80
<b>VS</b>	450	300	200	140	280	80
<b>SI</b>	300	200	130	100	180	60
<b>I<sub>1</sub></b>	200	120	85	65	95	35
<b>I<sub>2</sub></b>	100	60	40	35	45	20



**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>MARROM - 36/4 À 48/4 - DEZ QUILATES - de 9,00 ct até 12,00 ct</b>						
<b>MK1</b>	<b>TTLBR</b>	<b>TLBR</b>	<b>LBR</b>	<b>BR</b>	<b>FBR</b>	<b>DKBR</b>
<b>LC</b>	5500	3000	1600	1000	2300	700
<b>VS</b>	4300	2500	1300	900	2000	700
<b>SI</b>	2700	1800	1100	700	1300	450
<b>I<sub>1</sub></b>	1400	1000	700	550	800	300
<b>I<sub>2</sub></b>	1000	600	450	350	550	150

<b>MARROM - 36/4 À 48/4 - DEZ QUILATES - de 9,00 ct até 12,00 ct</b>						
<b>MK2</b>	<b>TTLBR</b>	<b>TLBR</b>	<b>LBR</b>	<b>BR</b>	<b>FBR</b>	<b>DKBR</b>
<b>LC</b>	3500	2000	1200	750	1600	500
<b>VS</b>	2700	1600	1000	700	1400	500
<b>SI</b>	1600	1100	700	550	900	300
<b>I<sub>1</sub></b>	1000	700	400	300	600	200
<b>I<sub>2</sub></b>	700	400	250	180	400	100

<b>MARROM - 36/4 À 48/4 - DEZ QUILATES - de 9,00 ct até 12,00 ct</b>						
<b>CHP</b>	<b>TTLBR</b>	<b>TLBR</b>	<b>LBR</b>	<b>BR</b>	<b>FBR</b>	<b>DKBR</b>
<b>LC</b>	1000	700	500	275	700	150
<b>VS</b>	850	600	450	250	600	150
<b>SI</b>	500	400	300	180	350	90
<b>I<sub>1</sub></b>	350	250	150	100	200	50
<b>I<sub>2</sub></b>	250	150	80	60	125	30

**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>MARROM - 72/4 À 88/4 - VINTE QUILATES - de 18,00 ct até 22,00 ct</b>						
<b>MK1</b>	<b>TTLBR</b>	<b>TLBR</b>	<b>LBR</b>	<b>BR</b>	<b>FBR</b>	<b>DKBR</b>
<b>LC</b>	8500	5000	2700	1600	3500	1100
<b>VS</b>	7000	4000	2200	1300	3000	1000
<b>SI</b>	3700	2300	1500	1000	2000	750
<b>I<sub>1</sub></b>	2000	1400	1100	700	1200	500
<b>I<sub>2</sub></b>	1200	900	650	400	750	300

<b>MARROM - 72/4 À 88/4 - VINTE QUILATES - de 18,00 ct até 22,00 ct</b>						
<b>MK2</b>	<b>TTLBR</b>	<b>TLBR</b>	<b>LBR</b>	<b>BR</b>	<b>FBR</b>	<b>DKBR</b>
<b>LC</b>	6000	3250	1800	1100	2500	800
<b>VS</b>	4800	2800	1500	1000	2200	750
<b>SI</b>	3000	2000	1200	800	1500	500
<b>I<sub>1</sub></b>	1500	1100	800	600	900	350
<b>I<sub>2</sub></b>	1100	700	500	400	600	180

<b>MARROM - 72/4 À 88/4 - VINTE QUILATES - de 18,00 ct até 22,00 ct</b>						
<b>CHP</b>	<b>TTLBR</b>	<b>TLBR</b>	<b>LBR</b>	<b>BR</b>	<b>FBR</b>	<b>DKBR</b>
<b>LC</b>	2500	1300	900	600	1300	450
<b>VS</b>	1800	1100	800	525	1000	450
<b>SI</b>	1000	675	500	300	600	300
<b>I<sub>1</sub></b>	650	500	325	225	400	150
<b>I<sub>2</sub></b>	400	300	200	125	250	100

**PREÇOS DE DIAMANTES BRUTOS (Cont.)**

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)  
(Esta é uma tabela reduzida para consulta rápida; as formas CHP não foram incluídas.)

<b>MK/SW</b>	<b>DEF</b>	<b>GHIJ</b>	<b>KLMN</b>	<b>O - Z</b>
<b>FF - FAZENDA FINA - Peneira 7 a 11</b>				
LIMPA	110	85	55	40
SI	60	50	35	25
PIQUÉ	30	25	16	13
<b>3 P/1 - TRES POR UM - Peneira 12 a 15</b>				
LIMPA	160	135	65	50
SI	95	80	40	28
PIQUÉ	35	28	18	15
<b>2 P/1 - DOIS POR UM - Peneira 16 a 19</b>				
LIMPA	190	160	90	60
SI	110	85	50	30
PIQUÉ	40	30	20	18
<b>3/4 - TRÊS QUARTOS - de 0,70 ct até 0,85 ct</b>				
LIMPA	300 - 250	230 - 180	150 - 125	100 - 80
SI	190 - 150	140 - 120	110 - 80	60 - 45
PIQUÉ	85 - 65	60 - 50	45 - 40	35 - 30
<b>4/4 - QUILATE - de 0,90 ct até 1,30 ct</b>				
LIMPA	500 - 400	365 - 270	240 - 185	150 - 135
SI	350 - 270	250 - 190	160 - 130	100 - 95
PIQUÉ	135 - 80	100 - 85	70 - 60	45 - 40
<b>6/4 - QUILATE E MEIO - de 1,40 até 1,75 ct</b>				
LIMPA	750 - 650	480 - 400	360 - 300	230 - 180
SI	490 - 415	330 - 280	270 - 210	140 - 125
PIQUÉ	220 - 170	160 - 120	110 - 95	65 - 60
<b>8/4 - DOIS QUILATES - de 1,85 ct até 2,35 ct</b>				
LIMPA	850 - 700	600 - 500	470 - 370	265 - 215
SI	600 - 500	425 - 350	300 - 260	190 - 160
PIQUÉ	280 - 220	200 - 150	140 - 115	85 - 70
<b>10/4 - DOIS QUILATES E MEIO - de 2,40 ct até 2,85 ct</b>				
LIMPA	1100 - 900	750 - 620	600 - 470	300 - 250
SI	765 - 650	520 - 400	380 - 330	220 - 170
PIQUÉ	350 - 300	240 - 200	165 - 130	95 - 75
<b>12/4 - TRÊS QUILATES - de 2,95 até 3,80 ct</b>				
LIMPA	1400 - 1200	950 - 800	750 - 630	370 - 300
SI	1000 - 975	750 - 600	580 - 530	290 - 260
PIQUÉ	500 - 430	350 - 300	250 - 200	150 - 110
<b>16/4 À 20/4 - QUATRO A CINCO QUILATES - de 3,90 ct até 5,60 ct</b>				
LIMPA	2800 - 2400	1900 - 1650	1200 - 950	500 - 430
SI	2000 - 1650	1375 - 1150	900 - 750	320 - 280
PIQUÉ	1100 - 850	600 - 500	350 - 270	160 - 120
<b>MK/SW</b>	<b>DEF</b>	<b>GHIJ</b>	<b>KLMN</b>	<b>O - Z</b>



**P r e ç o s**  
**R e f e r e n c i a i s**  
**d e**  
**D i a m a n t e s**  
**L a p i d a d o s**



**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS**

Os valores abaixo são baseados em gemas com lapidação categoria 2A , considerada boa.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>LAPIDAÇÃO 8x8 (SIMPLES) 0,005 a 0,03 ct (“melée”)</b>							
	<b>IF -VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI</b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	
<b>DEF</b>	490	330	290	230	160	120	<b>DEF</b>
<b>GH</b>	340	310	280	210	150	100	<b>GH</b>
<b>IJ</b>	290	260	230	200	120	90	<b>IJ</b>
<b>KLM</b>	230	220	200	170	100	70	<b>KLM</b>
	<b>IF-VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI</b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	

<b>LAPIDAÇÃO BRILHANTE (COMPLETA) 0,01 a 0,03 ct (“melée”)</b>								
	<b>IF -VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	
<b>DEF</b>	590	520	400	370	280	250	180	<b>DEF</b>
<b>GH</b>	520	460	380	340	260	230	160	<b>GH</b>
<b>IJ</b>	470	420	350	300	240	210	140	<b>IJ</b>
<b>KL</b>	350	300	250	230	150	120	90	<b>KL</b>
<b>MN</b>	250	200	160	140	90	70	60	<b>MN</b>
	<b>IF-VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	

<b>LAPIDAÇÃO BRILHANTE (COMPLETA) 0,04 a 0,07 ct (“melée”)</b>								
	<b>IF -VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	
<b>DEF</b>	620	540	430	400	300	270	200	<b>DEF</b>
<b>GH</b>	560	490	400	360	280	250	180	<b>GH</b>
<b>IJ</b>	490	430	360	320	260	230	160	<b>IJ</b>
<b>KL</b>	370	320	280	250	180	150	100	<b>KL</b>
<b>MN</b>	270	230	180	160	120	90	70	<b>MN</b>
	<b>IF-VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	

**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS (Cont.)**

Os valores abaixo são baseados em gemas com lapidação categoria 2A, considerada boa.  
(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>LAPIDAÇÃO BRILHANTE (COMPLETA) 0,08 a 0,14 ct (“melée”)</b>								
	<b>IF -VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	
<b>DEF</b>	790	680	560	500	380	300	230	<b>DEF</b>
<b>GH</b>	700	580	500	460	340	280	200	<b>GH</b>
<b>IJ</b>	630	500	450	410	300	250	180	<b>IJ</b>
<b>KL</b>	470	400	340	300	210	170	110	<b>KL</b>
<b>MN</b>	330	280	240	210	160	110	80	<b>MN</b>
	<b>IF-VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	

<b>LAPIDAÇÃO BRILHANTE (COMPLETA) 0,15 a 0,17 ct (1/6 de quilate)</b>								
	<b>IF -VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	
<b>DEF</b>	1050	920	710	600	410	330	250	<b>DEF</b>
<b>GH</b>	950	790	640	510	360	300	230	<b>GH</b>
<b>IJ</b>	780	670	550	460	320	270	200	<b>IJ</b>
<b>KL</b>	600	500	410	360	230	180	120	<b>KL</b>
<b>MN</b>	400	330	280	240	180	120	90	<b>MN</b>
	<b>IF-VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	

<b>LAPIDAÇÃO BRILHANTE (COMPLETA) 0,18 a 0,22 ct (1/5 de quilate)</b>								
	<b>IF -VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	
<b>DEF</b>	1100	950	800	700	470	390	270	<b>DEF</b>
<b>GH</b>	1000	870	730	650	420	350	240	<b>GH</b>
<b>IJ</b>	840	730	630	560	370	300	210	<b>IJ</b>
<b>KLM</b>	700	570	510	440	300	220	150	<b>KL</b>
<b>MN</b>	580	460	410	350	220	170	110	<b>MN</b>
	<b>IF-VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	

Atualizado em julho de 2009



**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS (Cont.)**

Os valores abaixo são baseados em gemas com lapidação categoria 2A , considerada boa.  
 (Cotações por quilate em dólares americanos para brilhantes redondos.)  
 (Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>LAPIDAÇÃO BRILHANTE (COMPLETA) 0,23 a 0,29 ct (1/5 de quilate)</b>								
	<b>IF -VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	
<b>DEF</b>	1600	1220	980	800	560	460	330	<b>DEF</b>
<b>GH</b>	1250	1030	870	740	540	450	290	<b>GH</b>
<b>IJ</b>	980	800	730	660	460	360	230	<b>IJ</b>
<b>KLM</b>	800	700	600	560	380	290	190	<b>KL</b>
<b>MN</b>	660	590	490	420	290	210	140	<b>MN</b>
	<b>IF-VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	

<b>LAPIDAÇÃO COMPLETA 0,30 a 0,39 ct (1/3 de quilate)</b>											
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	
<b>D</b>	3200	2650	2300	2000	1850	1450	1150	900	650	450	<b>D</b>
<b>E</b>	2700	2450	2100	1850	1750	1400	1100	850	600	400	<b>E</b>
<b>F</b>	2600	2400	1950	1750	1600	1300	1050	750	500	400	<b>F</b>
<b>G</b>	2400	2100	1800	1600	1300	1100	950	700	500	350	<b>G</b>
<b>H</b>	2100	1820	1600	1400	1200	1050	900	600	450	350	<b>H</b>
<b>I</b>	1600	1450	1400	1250	1050	950	850	600	450	350	<b>I</b>
<b>J</b>	1200	1150	1100	950	900	850	750	550	450	250	<b>J</b>
<b>K</b>	1050	1000	950	850	750	700	650	550	400	250	<b>K</b>
<b>L</b>	900	850	850	750	750	700	650	400	350	200	<b>L</b>
<b>M</b>	750	750	700	600	600	550	500	350	250	200	<b>M</b>
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	

**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS (CONT.)**

Os valores abaixo são baseados em gemas com lapidação categoria 2A , considerada boa.

(Cotações por quilate em dólares americanos para brilhantes redondos.)

(Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>LAPIDAÇÃO COMPLETA 0,40 a 0,49 ct (3/8 de quilate)</b>											
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	
<b>D</b>	3700	3150	2700	2450	2000	1600	1400	1000	750	500	<b>D</b>
<b>E</b>	3150	2800	2450	2300	1950	1550	1350	950	700	450	<b>E</b>
<b>F</b>	3000	2700	2350	2100	1800	1500	1250	950	700	450	<b>F</b>
<b>G</b>	2700	2350	2100	1850	1600	1400	1200	900	600	400	<b>G</b>
<b>H</b>	2350	2100	1800	1650	1450	1300	1150	850	600	400	<b>H</b>
<b>I</b>	2000	1750	1600	1450	1300	1150	1050	750	550	400	<b>I</b>
<b>J</b>	1600	1450	1400	1250	1100	1050	900	700	500	350	<b>J</b>
<b>K</b>	1450	1300	1250	1100	1000	850	800	600	450	350	<b>K</b>
<b>L</b>	1200	1150	1100	1050	950	800	750	500	400	250	<b>L</b>
<b>M</b>	1000	950	900	850	850	750	700	400	350	200	<b>M</b>
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	

<b>LAPIDAÇÃO COMPLETA 0,50 a 0,69 ct (1/2 quilate)</b>											
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	
<b>D</b>	5500	4250	3700	3100	2800	2450	1900	1450	1100	750	<b>D</b>
<b>E</b>	4150	3700	3400	2800	2600	2200	1800	1400	1050	700	<b>E</b>
<b>F</b>	3700	3400	3200	2700	2500	2000	1650	1300	950	700	<b>F</b>
<b>G</b>	3500	3100	2800	2550	2200	1800	1500	1150	900	600	<b>G</b>
<b>H</b>	3100	2900	2500	2300	1950	1600	1400	1100	850	600	<b>H</b>
<b>I</b>	2600	2300	2100	1900	1700	1400	1300	1050	850	600	<b>I</b>
<b>J</b>	1950	1850	1750	1550	1450	1300	1150	950	850	500	<b>J</b>
<b>K</b>	1700	1600	1550	1350	1250	1100	1050	900	750	500	<b>K</b>
<b>L</b>	1450	1400	1400	1300	1250	1100	980	800	700	450	<b>L</b>
<b>M</b>	1250	1200	1200	1150	1100	950	900	700	600	400	<b>M</b>
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	

**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS (Cont.)**

Os valores abaixo são baseados em gemas com lapidação categoria 2A , considerada boa.  
(Cotações por quilate em dólares americanos para brilhantes redondos.)  
(Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>LAPIDAÇÃO COMPLETA 0,70 a 0,89ct (3/4 de quilate)</b>											
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	
<b>D</b>	6500	5000	4300	3900	3550	3250	2900	2000	1300	850	<b>D</b>
<b>E</b>	4850	4450	4000	3750	3450	3150	2800	1950	1250	800	<b>E</b>
<b>F</b>	4450	4050	3750	3600	3300	2900	2500	1900	1200	750	<b>F</b>
<b>G</b>	4000	3800	3550	3250	3000	2650	2300	1800	1200	700	<b>G</b>
<b>H</b>	3700	3400	3150	2950	2700	2450	2200	1650	1100	700	<b>H</b>
<b>I</b>	3150	3000	2800	2650	2450	2250	1950	1600	1050	700	<b>I</b>
<b>J</b>	2350	2300	2200	2100	2050	1950	1800	1450	950	600	<b>J</b>
<b>K</b>	2100	2050	1950	1850	1750	1600	1400	1200	900	600	<b>K</b>
<b>L</b>	1750	1700	1650	1550	1500	1450	1350	900	750	550	<b>L</b>
<b>M</b>	1600	1550	1500	1450	1400	1300	1200	800	700	450	<b>M</b>
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	

<b>LAPIDAÇÃO COMPLETA 0,90 a 0,99 ct (9/10 de quilate)</b>											
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	
<b>D</b>	7800	6500	5700	5000	4600	4300	3700	2350	1600	900	<b>D</b>
<b>E</b>	6400	5900	5200	4700	4400	4100	3600	2300	1550	950	<b>E</b>
<b>F</b>	6000	5650	4850	4600	4300	3900	3400	2200	1500	950	<b>F</b>
<b>G</b>	5200	4800	4400	4000	3750	3450	3100	2150	1450	850	<b>G</b>
<b>H</b>	4500	4300	4000	3750	3500	3250	2900	2000	1400	850	<b>H</b>
<b>I</b>	3800	3600	3500	3350	3150	2800	2650	1850	1300	750	<b>I</b>
<b>J</b>	3200	3100	3000	2800	2680	2600	2450	1750	1200	750	<b>J</b>
<b>K</b>	2700	2650	2550	2450	2300	2200	2000	1400	1100	700	<b>K</b>
<b>L</b>	2300	2250	2200	2100	1950	1900	1800	1200	950	600	<b>L</b>
<b>M</b>	2100	2050	1950	1900	1800	1750	1600	1100	900	600	<b>M</b>
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	

**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS (Cont.)**

Os valores abaixo são baseados em gemas com lapidação categoria 2A , considerada boa.

(Cotações por quilate em dólares americanos para brilhantes redondos.)

(Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>LAPIDAÇÃO COMPLETA 1,00 a 1,49 ct (1 quilate)</b>											
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	
<b>D</b>	14000	10500	8900	7500	6100	5100	4200	2900	1950	1100	<b>D</b>
<b>E</b>	9700	9000	7750	6850	5800	4800	4050	2800	1900	1050	<b>E</b>
<b>F</b>	8700	8000	7100	6500	5500	4600	3900	2600	1850	900	<b>F</b>
<b>G</b>	7200	6900	6600	5800	5200	4300	3800	2500	1750	850	<b>G</b>
<b>H</b>	5900	5600	5300	4900	4500	4100	3600	2400	1600	850	<b>H</b>
<b>I</b>	5000	4900	4550	4100	3900	3700	3300	2200	1500	800	<b>I</b>
<b>J</b>	4200	4050	3900	3700	3400	3300	3050	1900	1350	800	<b>J</b>
<b>K</b>	3800	3600	3500	3300	2950	2800	2500	1800	1200	700	<b>K</b>
<b>L</b>	3300	3200	3150	3000	2700	2600	2300	1600	1100	650	<b>L</b>
<b>M</b>	2800	2700	2600	2450	2200	2100	1800	1350	1000	650	<b>M</b>
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	

<b>LAPIDAÇÃO COMPLETA 1,50 a 1,99 ct (1 1/2 quilates)</b>											
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	
<b>D</b>	16000	12000	11000	9000	8000	7000	6000	3600	2350	1200	<b>D</b>
<b>E</b>	11700	11100	9500	8500	7600	6700	5700	3450	2300	1150	<b>E</b>
<b>F</b>	10700	9400	9000	8000	7100	6000	5000	3300	2200	1050	<b>F</b>
<b>G</b>	8500	8300	7850	7400	6700	5600	4800	3100	2100	1050	<b>G</b>
<b>H</b>	7400	7200	7000	6400	6100	5300	4500	2900	2000	950	<b>H</b>
<b>I</b>	6700	6500	6150	5500	5100	4650	4000	2700	1700	900	<b>I</b>
<b>J</b>	5300	5200	5050	4600	4200	4000	3500	2200	1600	850	<b>J</b>
<b>K</b>	4400	4200	4000	3900	3600	3300	3000	2050	1400	850	<b>K</b>
<b>L</b>	3900	3800	3650	3450	3150	3000	2800	1850	1300	800	<b>L</b>
<b>M</b>	3100	3000	2900	2750	2400	2250	2100	1650	1200	800	<b>M</b>
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	

**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS (Cont.)**

Os valores abaixo são baseados em gemas com lapidação categoria 2A , considerada boa.  
(Cotações por quilate em dólares americanos para brilhantes redondos.)  
(Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>LAPIDAÇÃO COMPLETA 2,00 a 2,99 ct (2 quilates)</b>											
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	
<b>D</b>	25000	19000	17000	14800	12000	9100	7400	3800	2300	1300	<b>D</b>
<b>E</b>	19000	17300	15000	13500	11500	8800	7200	3600	2250	1250	<b>E</b>
<b>F</b>	16500	14900	13800	13000	11000	8300	7000	3500	2200	1200	<b>F</b>
<b>G</b>	13500	12800	11800	10800	9800	7500	6500	3400	2150	1200	<b>G</b>
<b>H</b>	10800	10000	9400	8800	8200	7000	6200	3300	2100	1100	<b>H</b>
<b>I</b>	8750	8400	8000	7350	6790	6000	5500	3100	1900	1050	<b>I</b>
<b>J</b>	7000	6700	6400	6000	5600	4900	4700	2800	1700	1050	<b>J</b>
<b>K</b>	6300	6100	5900	5400	5100	4350	4200	2600	1600	950	<b>K</b>
<b>L</b>	4900	4750	4600	4400	4000	3600	3100	2100	1500	900	<b>L</b>
<b>M</b>	4200	4100	4000	3800	3500	3000	2650	1800	1450	900	<b>M</b>
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	

<b>LAPIDAÇÃO COMPLETA 3,00 a 3,99 ct (3 quilates)</b>											
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	
<b>D</b>	38000	31500	27000	20400	16200	12000	9000	5400	2900	1550	<b>D</b>
<b>E</b>	30500	26800	23500	17800	14500	11400	8500	5100	2800	1500	<b>E</b>
<b>F</b>	26500	23000	19000	16200	13800	10700	8100	4800	2700	1400	<b>F</b>
<b>G</b>	19000	17000	15600	14500	12300	9600	7600	4500	2550	1350	<b>G</b>
<b>H</b>	15000	14300	13000	11500	9900	8200	7250	4200	2450	1350	<b>H</b>
<b>I</b>	10800	10500	10000	8800	7600	7100	6250	3900	2300	1250	<b>I</b>
<b>J</b>	8600	8400	8100	7300	6600	6200	5500	3500	2100	1200	<b>J</b>
<b>K</b>	7900	7500	7200	6600	6000	5200	4600	3100	1950	1200	<b>K</b>
<b>L</b>	6700	6400	6200	6000	5400	4700	3350	2400	1850	1100	<b>L</b>
<b>M</b>	5700	5500	5300	5000	4600	3500	3000	2100	1600	1100	<b>M</b>
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	

Atualizado em julho de 2009

**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS (Cont.)**

Os valores abaixo são baseados em gemas com lapidação categoria 2A , considerada boa.  
 (Cotações por quilate em dólares americanos para brilhantes redondos.)  
 (Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>LAPIDAÇÃO COMPLETA 4,00 a 4,99 ct (4 quilates)</b>											
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	
<b>D</b>	55000	40000	35300	30000	25000	18000	13000	6000	3200	1700	<b>D</b>
<b>E</b>	39500	35000	30500	25000	22500	16000	12500	5600	3100	1650	<b>E</b>
<b>F</b>	34800	30000	26100	23700	21300	15000	11500	5300	3000	1550	<b>F</b>
<b>G</b>	28500	25500	23000	22000	18000	14000	10300	5000	2850	1500	<b>G</b>
<b>H</b>	21300	20200	18900	17600	14800	12300	9000	4700	2700	1500	<b>H</b>
<b>I</b>	15400	14600	14000	12900	11300	10300	8300	4500	2550	1425	<b>I</b>
<b>J</b>	12400	11800	11400	10500	9350	9000	7500	3900	2400	1350	<b>J</b>
<b>K</b>	10500	9900	9500	8800	7900	7350	6500	3500	2150	1250	<b>K</b>
<b>L</b>	8400	8050	7700	7300	6500	5250	4550	2800	2000	1200	<b>L</b>
<b>M</b>	7300	7000	6700	6300	5800	4600	4000	2550	1800	1200	<b>M</b>
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	

<b>LAPIDAÇÃO COMPLETA 5,00 a 5,99 ct (5 quilates)</b>											
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	
<b>D</b>	70000	48500	43000	36500	33000	23000	15000	7500	3600	1900	<b>D</b>
<b>E</b>	48000	43000	37000	32000	28000	21000	13800	6800	3450	1750	<b>E</b>
<b>F</b>	42500	37000	33000	29000	25000	19000	12800	6000	3300	1650	<b>F</b>
<b>G</b>	35000	32000	29000	26000	22500	18000	11500	5500	3150	1600	<b>G</b>
<b>H</b>	30000	27500	25200	22200	19000	15300	10800	5000	3000	1500	<b>H</b>
<b>I</b>	21500	20500	19000	17200	15500	13000	10000	4600	2850	1400	<b>I</b>
<b>J</b>	16200	15500	14500	13900	12900	11500	9000	4000	2700	1350	<b>J</b>
<b>K</b>	12200	11200	10800	10200	9500	9000	7500	3500	2400	1350	<b>K</b>
<b>L</b>	10400	10000	9500	9200	8500	7000	5300	3000	2250	1250	<b>L</b>
<b>M</b>	8800	8500	8300	8000	7500	6000	4500	2500	2000	1250	<b>M</b>
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	

**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS (Cont.)**

Os valores abaixo são baseados em gemas com lapidação categoria 2A , considerada boa.  
 (Cotações por quilate em dólares americanos para brilhantes redondos.)  
 (Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>LAPIDAÇÃO COMPLETA 10,00 a 10,99 ct (10 quilates)</b>											
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	
<b>D</b>	100000	71000	63000	52000	43000	34000	25000	7500	4650	2250	<b>D</b>
<b>E</b>	70000	63500	53000	47000	40000	31000	23700	7300	4500	2100	<b>E</b>
<b>F</b>	57000	52000	47000	40000	36000	27500	21500	7100	4300	2000	<b>F</b>
<b>G</b>	50000	46000	42500	36500	31800	25000	20000	6700	4100	1950	<b>G</b>
<b>H</b>	42000	38500	35000	31500	26500	20000	17000	6500	3900	1850	<b>H</b>
<b>I</b>	33500	32000	29000	26000	24000	19000	15000	6000	3700	1800	<b>I</b>
<b>J</b>	24200	23000	22000	21000	19200	16000	13000	5500	3500	1750	<b>J</b>
<b>K</b>	18500	17000	16800	16000	15000	13500	11000	5100	3200	1650	<b>K</b>
<b>L</b>	15300	15000	14500	13500	12500	10000	8000	4500	3000	1550	<b>L</b>
<b>M</b>	13500	13300	12600	12000	10500	9000	7000	3900	2700	1500	<b>M</b>
	<b>IF</b>	<b>VVS<sub>1</sub></b>	<b>VVS<sub>2</sub></b>	<b>VS<sub>1</sub></b>	<b>VS<sub>2</sub></b>	<b>SI<sub>1</sub></b>	<b>SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>	

**OBSERVAÇÃO 1:**

Porcentagens sugeridas para cálculo de preço de outras lapidações	
Pêra ou gota	-20% a -30%
Navete	Até -25%
Oval	-15 a -30%
Esmeralda	-20% a -40%
Radiante/Princess	-20% a -35%

**OBSERVAÇÃO 2: O Impacto da Fluorescência nos Preços do Diamante Lapidado.**

De modo geral, a fluorescência influencia no preço dos diamantes, dependendo de quão perceptível ela seja, de sua cor e da pureza da gema. Observe o quadro abaixo.

EFEITOS DA FLUORESCÊNCIA AZUL			
	IF a VVS	VS a SI	I <sub>1</sub> a I <sub>3</sub>
<b>D-E-F</b>	Forte -20% Média -10% Fracá -0%	Forte -10% a -15% Média -5% a -10% Fracá -0%	-0%
<b>G-H-I-J</b>	Forte -7% a -15% Média -0% a -5% Fracá -0%	Forte -5% a -10% Média -0% Fracá -0%	-0%
<b>K-L-M</b>	Forte -0% a -5% Média -0% Fracá -0%	-0%	-0%

◆ Fluorescência amarela recebe deságio cumulativo de -5% a -10%

**OBSERVAÇÃO 3: Cores Abaixo de M.**

Diamantes de cor abaixo de M, podem ter seus preços calculados da seguinte forma, tendo como base a cor M e considerando-se seu grau de pureza:

<b>N – R</b>	de -10% a -20%
<b>S – Z</b>	de -20% a -30%

**OBSERVAÇÃO 4:** Pares perfeitos de outros formatos e lapidações estão sujeitos a um acréscimo importante, principalmente no caso de pedras acima de um quilate cada.



**P r e ç o s**  
**R e f e r e n c i a i s**  
**d e**  
**D i a m a n t e s**  
**C o l o r i d o s**  
**" f a n c y c o l o r s "**  
**L a p i d a d o s**



**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS DE CORES ESPECIAIS “FANCY COLORS”**

(Cotações por quilate em D-IF. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>AMARELO - “YELLOW”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	0,2	0,17	0,12	0,07
<b>Fancy</b>	0,4	0,35	0,25	0,15
<b>Fancy Intense</b>	0,65	0,55	0,38	0,23
<b>Fancy Vivid</b>	1,3	1	0,7	0,4
<b>Fancy Deep</b>	0,5	0,42	0,3	0,18
<b>Fancy Dark</b>	0,3	0,25	0,18	0,1

<b>AMARELO amarronzado - “brownish YELLOW”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	0,11	0,1	0,07	0,04
<b>Fancy</b>	0,22	0,19	0,14	0,09
<b>Fancy Intense</b>	0,35	0,3	0,2	0,15
<b>Fancy Vivid</b>	NA	NA	NA	NA
<b>Fancy Deep</b>	0,28	0,24	0,17	0,1
<b>Fancy Dark</b>	0,15	0,13	0,09	0,05

**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS DE CORES ESPECIAIS “FANCY COLORS” (Cont.)**

(Cotações por quilate em D-IF. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>AMARELO esverdeado - “greenish YELLOW”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	0,15	0,14	0,1	0,06
<b>Fancy</b>	0,3	0,26	0,18	0,12
<b>Fancy Intense</b>	0,45	0,4	0,28	0,19
<b>Fancy Vivid</b>	0,9	0,8	0,55	0,3
<b>Fancy Deep</b>	0,35	0,3	0,22	0,13
<b>Fancy Dark</b>	0,25	0,22	0,15	0,09

<b>AZUL - “BLUE”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	2,8	2,4	1,7	1
<b>Fancy</b>	5	4,3	3	1,8
<b>Fancy Intense</b>	8	7	5	3
<b>Fancy Vivid</b>	13	11	8	5
<b>Fancy Deep</b>	8,5	7,5	5,3	3,2
<b>Fancy Dark</b>	4	3,5	2,5	1,5

**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS DE CORES ESPECIAIS “FANCY COLORS” (Cont.)**

(Cotações por quilate em D-IF. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>AZUL acinzentado - “grayish BLUE”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	1,7	1,4	1	0,6
<b>Fancy</b>	3	2,5	1,7	1
<b>Fancy Intense</b>	5	4,3	3	1,8
<b>Fancy Vivid</b>	NA	NA	NA	NA
<b>Fancy Deep</b>	4,5	4	2,8	1,7
<b>Fancy Dark</b>	2	1,7	1,3	0,08

<b>AZUL-CINZA - “GRAY-BLUE”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	0,8	0,7	0,5	0,3
<b>Fancy</b>	1,5	1,3	0,9	0,5
<b>Fancy Intense</b>	3	2,5	1,8	1
<b>Fancy Vivid</b>	NA	NA	NA	NA
<b>Fancy Deep</b>	2	1,7	1,2	0,7
<b>Fancy Dark</b>	0,9	0,8	0,55	0,35

**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS DE CORES ESPECIAIS “FANCY COLORS” (Cont.)**

(Cotações por quilate em D-IF. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>BRANCO - “WHITE”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF – VVS*</b>	<b>VS*</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub>*</b>	<b>I<sub>1</sub> *</b>
<b>Fancy</b>	0,09	0,06	0,03	0,015

\* Leia item “Pureza” na página 35

<b>CAMALEÃO - VERDE amarelado acinzentado - “CHAMELEON – grayish yellowish GREEN”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	0,3	0,25	0,18	0,12
<b>Fancy</b>	0,6	0,5	0,35	0,23
<b>Fancy Intense</b>	1	0,85	0,65	0,4
<b>Fancy Vivid</b>	NA	NA	NA	NA
<b>Fancy Deep</b>	0,8	0,7	0,5	0,3
<b>Fancy Dark</b>	0,4	0,35	0,25	0,16

<b>CINZA - “GRAY”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	0,08	0,05	0,03	0,015
<b>Fancy</b>	0,16	0,1	0,06	0,03
<b>Fancy Intense</b>	0,25	0,15	0,1	0,05
<b>Fancy Vivid</b>	NA	NA	NA	NA
<b>Fancy Deep</b>	0,3	0,2	0,13	0,06
<b>Fancy Dark</b>	0,2	0,12	0,07	0,03

**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS DE CORES ESPECIAIS “FANCY COLORS” (Cont.)**

(Cotações por quilate em D-IF. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>LARANJA - “ORANGE”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	1,2	1	0,7	0,4
<b>Fancy</b>	2,5	2,2	1,5	0,9
<b>Fancy Intense</b>	4	3,5	2,5	1,5
<b>Fancy Vivid</b>	8	7	5	3
<b>Fancy Deep</b>	3	2,5	1,8	1
<b>Fancy Dark</b>	1,5	1,3	0,9	0,5

<b>LARANJA-AMARELO “YELLOW-ORANGE”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	0,5	0,43	0,3	0,18
<b>Fancy</b>	0,8	0,7	0,5	0,3
<b>Fancy Intense</b>	1,5	1,3	0,9	0,55
<b>Fancy Vivid</b>	3	2,5	1,8	0,1
<b>Fancy Deep</b>	1,2	1	0,7	0,4
<b>Fancy Dark</b>	0,6	0,5	0,35	0,2

**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS DE CORES ESPECIAIS “FANCY COLORS” (Cont.)**

(Cotações por quilate em D-IF. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>LARANJA amarronzado - “brownish ORANGE”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	0,3	0,25	0,17	0,1
<b>Fancy</b>	0,6	0,5	0,35	0,2
<b>Fancy Intense</b>	1	0,8	0,55	0,35
<b>Fancy Vivid</b>	NA	NA	NA	NA
<b>Fancy Deep</b>	0,75	0,6	0,4	0,25
<b>Fancy Dark</b>	0,4	0,35	0,25	0,15

<b>MARROM - “BROWN”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	0,04	0,04	0,028	0,014
<b>Fancy</b>	0,06	0,06	0,04	0,025
<b>Fancy Intense</b>	0,09	0,09	0,06	0,035
<b>Fancy Vivid</b>	NA	NA	NA	NA
<b>Fancy Deep</b>	0,08	0,08	0,05	0,027
<b>Fancy Dark</b>	0,05	0,05	0,03	0,016



**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS DE CORES ESPECIAIS “FANCY COLORS” (Cont.)**

(Cotações por quilate em D-IF. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>MARROM-AMARELO - “YELLOW-BROWN”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	0,05	0,05	0,033	0,017
<b>Fancy</b>	0,08	0,08	0,055	0,03
<b>Fancy Intense</b>	0,13	0,13	0,08	0,045
<b>Fancy Vivid</b>	NA	NA	NA	NA
<b>Fancy Deep</b>	0,11	0,11	0,07	0,035
<b>Fancy Dark</b>	0,07	0,07	0,03	0,018

<b>MARROM avermelhado - “reddish BROWN”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	0,09	0,09	0,06	0,025
<b>Fancy</b>	0,16	0,15	0,1	0,06
<b>Fancy Intense</b>	0,28	0,25	0,16	0,1
<b>Fancy Vivid</b>	NA	NA	NA	NA
<b>Fancy Deep</b>	0,22	0,2	0,14	0,08
<b>Fancy Dark</b>	0,12	0,11	0,07	0,04

**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS DE CORES ESPECIAIS "FANCY COLORS" (Cont.)**

(Cotações por quilate em D-IF. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>MARROM-LARANJA "ORANGE-BROWN"</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	0,08	0,08	0,05	0,025
<b>Fancy</b>	0,15	0,14	0,9	0,05
<b>Fancy Intense</b>	0,25	0,23	0,14	0,08
<b>Fancy Vivid</b>	NA	NA	NA	NA
<b>Fancy Deep</b>	0,18	0,16	0,11	0,07
<b>Fancy Dark</b>	0,12	0,11	0,06	0,04

<b>MARROM rosado - "pinkish BROWN"</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	0,07	0,07	0,04	0,023
<b>Fancy</b>	0,12	0,11	0,08	0,04
<b>Fancy Intense</b>	0,18	0,17	0,12	0,07
<b>Fancy Vivid</b>	NA	NA	NA	NA
<b>Fancy Deep</b>	0,16	0,15	0,1	0,06
<b>Fancy Dark</b>	0,09	0,09	0,05	0,03

<b>PRETO - "BLACK"</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF – VVS*</b>	<b>VS*</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub> *</b>	<b>I<sub>1</sub> *</b>
<b>Fancy</b>	0,008	0,006	0,003	0,003

\* Leia item "Pureza" na página 35

**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS DE CORES ESPECIAIS “FANCY COLORS” (Cont.)**

(Cotações por quilate em D-IF. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>ROSA - “PINK”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	2	1,7	1,2	0,7
<b>Fancy</b>	4,5	3,8	2,7	1,6
<b>Fancy Intense</b>	6,5	5,8	4	2,5
<b>Fancy Vivid</b>	11	9	6,5	3,8
<b>Fancy Deep</b>	6	5	3,5	2,3
<b>Fancy Dark</b>	3	2,5	1,8	1,2

<b>ROSA alaranjado - “orangy PINK”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	1,4	1,2	0,9	0,5
<b>Fancy</b>	3	2,5	1,9	1,2
<b>Fancy Intense</b>	4,5	4	3	1,9
<b>Fancy Vivid</b>	7	6	4,5	3
<b>Fancy Deep</b>	3,5	3	2,2	1,4
<b>Fancy Dark</b>	1,8	1,5	1,1	0,7

**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS DE CORES ESPECIAIS “FANCY COLORS” (Cont.)**

(Cotações por quilate em D-IF. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>ROSA amarronzado - “brownish PINK”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	1	0,8	0,6	0,3
<b>Fancy</b>	2	1,7	1,2	0,7
<b>Fancy Intense</b>	3,5	3	2	1,2
<b>Fancy Vivid</b>	NA	NA	NA	NA
<b>Fancy Deep</b>	2,5	2,2	1,5	0,9
<b>Fancy Dark</b>	0,8	0,7	0,5	0,4

<b>ROSA arroxeadado - “purplish PINK”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	2,3	2	1,4	0,9
<b>Fancy</b>	5	4,3	3	1,8
<b>Fancy Intense</b>	7	6	4,2	2,6
<b>Fancy Vivid</b>	12	10	7	4
<b>Fancy Deep</b>	6,5	5,5	4	2,5
<b>Fancy Dark</b>	3,5	3	2	1,3

Atualizado em julho de 2009

**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS DE CORES ESPECIAIS “FANCY COLORS” (Cont.)**

(Cotações por quilate em D-IF. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>ROXO - “PURPLE”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	2,7	2,3	1,6	1
<b>Fancy</b>	6	5	3,5	2,2
<b>Fancy Intense</b>	10	8,5	6	4
<b>Fancy Vivid</b>	16	14	10	6,5
<b>Fancy Deep</b>	9	7,5	5,5	3,5
<b>Fancy Dark</b>	5	4	2,8	1,7

<b>VERDE - “GREEN”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	3	2,5	1,8	1,1
<b>Fancy</b>	7	6	4,2	2,7
<b>Fancy Intense</b>	12	11	8	5
<b>Fancy Vivid</b>	18	16	11	7,5
<b>Fancy Deep</b>	14	12,5	8,7	5
<b>Fancy Dark</b>	5	4,5	2,8	1,8

**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS DE CORES ESPECIAIS “FANCY COLORS” (Cont.)**

(Cotações por quilate em D-IF. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>VERDE acinzentado - “grayish GREEN”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	1,5	1,3	0,9	0,5
<b>Fancy</b>	3,5	3	2,2	1,3
<b>Fancy Intense</b>	5	4,3	3	1,8
<b>Fancy Vivid</b>	NA	NA	NA	NA
<b>Fancy Deep</b>	4,5	4	2,8	1,6
<b>Fancy Dark</b>	2	1,7	1,3	0,09

<b>VERDE amarelado - “yellowish GREEN”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	2	1,8	1,2	0,7
<b>Fancy</b>	5	4	2,8	1,8
<b>Fancy Intense</b>	8	7	5	3
<b>Fancy Vivid</b>	12	10,5	7,5	5
<b>Fancy Deep</b>	9	7,5	5,3	3,2
<b>Fancy Dark</b>	4	3,5	2,5	1,5

**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS DE CORES ESPECIAIS “FANCY COLORS” (Cont.)**

(Cotações por quilate em D-IF. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>VERDE-AMARELO - “YELLOW-GREEN”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	0,7	0,6	0,4	0,25
<b>Fancy</b>	1,5	1,2	0,8	0,5
<b>Fancy Intense</b>	2,5	2,2	1,5	0,9
<b>Fancy Vivid</b>	3,5	3	2,2	1,4
<b>Fancy Deep</b>	2,8	2,5	1,8	1,1
<b>Fancy Dark</b>	1,2	1	0,7	0,4

<b>VERDE-AZUL “BLUE-GREEN”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy Light</b>	3	2,5	1,7	1
<b>Fancy</b>	6	5	3,5	2
<b>Fancy Intense</b>	10	8,5	6	3,5
<b>Fancy Vivid</b>	15	13	9	5,5
<b>Fancy Deep</b>	11	9,5	6,5	4
<b>Fancy Dark</b>	4,5	4	2,6	1,6

**PREÇOS DE DIAMANTES LAPIDADOS DE CORES ESPECIAIS “FANCY COLORS” (Cont.)**

(Cotações por quilate em D-IF. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>VERMELHO - “RED”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF – VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy</b>	75	65	50	35

<b>VERMELHO arroxeadado - “purplish RED”</b>				
<b>Faixa de peso pesquisada: 0,50 – 5,00 ct</b>				
	<b>IF - VVS</b>	<b>VS</b>	<b>SI<sub>1</sub> – SI<sub>2</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
<b>Fancy</b>	50	43	30	22



**P r e ç o s**  
**R e f e r e n c i a i s**  
**d e**  
**G e m a s d e C o r**  
**L a p i d a d a s**



**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

Devido à importância comercial, a esmeralda, o rubi e a safira encontram-se em posição de destaque na lista alfabética para as outras gemas de cor.

<b>ESMERALDA MELÉE</b>					
<b>Tamanho em mm</b>	<b>Peso aproximado</b>	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>1 - 3</b>	<b>0,02 a 0,10 ct</b>	2 - 20	20 - 40	40 - 110	110 - 400
<b>3 - 4</b>	<b>0,10 a 0,25 ct</b>	3 - 30	30 - 75	75 - 360	360 - 600
<b>4 - 5</b>	<b>0,25 a 0,50 ct</b>	3 - 40	40 - 140	140 - 380	380 - 900

As pedras lapidadas padronizadas (calibradas) estão sujeitas a acréscimo nos preços apresentados nesse Boletim.

<b>ESMERALDA CABOCHÃO</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 0,10 a 1 ct</b>	2 - 4	4 - 65	65 - 320	320 - 1200
<b>1 a 5 ct</b>	2 - 5	5 - 75	75 - 350	350 - 1400
<b>5 a 10 ct</b>	3 - 10	10 - 140	140 - 500	500 - 2100

<b>ESMERALDA - PROCEDENCIA GENÉRICA – PREENCHIMENTO POUCO A MODERADO</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>		<b>Média (Segunda)</b>	
	<b>2 - 3</b>	<b>3 - 4</b>	<b>4 - 5</b>	<b>5 - 6</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	15 - 50	50 - 100	100 - 300	300 - 450
<b>1 a 2 ct</b>	20 - 60	60 - 150	150 - 350	350 - 700
<b>2 a 3 ct</b>	30 - 100	100 - 300	300 - 500	500 - 1000
<b>3 a 4 ct</b>	40 - 150	150 - 400	400 - 900	900 - 1300
<b>4 a 5 ct</b>	60 - 170	175 - 500	500 - 1100	1100 - 1700
<b>5 a 6 ct</b>	80 - 200	200 - 700	700 - 1500	1500 - 2500
<b>6 a 8 ct</b>	90 - 300	300 - 900	900 - 2000	2000 - 3000
<b>8 a 10 ct</b>	100 - 450	450 - 1500	1500 - 2500	2500 - 4000
<b>10 a 20 ct</b>	200 - 700	700 - 2000	2000 - 3500	3500 - 5500

Atualizado em julho de 2009

**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>ESMERALDA - PROCEDENCIA GENÉRICA - PREENCHIMENTO POUCO A MODERADO</b>				
	<b>Boa (Primeira)</b>		<b>Excelente (Extra)</b>	
	<b>6 – 7</b>	<b>7 – 8</b>	<b>8 – 9</b>	<b>9 – 10</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	450 – 800	800 – 1300	1300 – 2000	2000 – 2500
<b>1 a 2 ct</b>	700 – 1200	1200 – 1800	1800 – 2800	2800 – 3500
<b>2 a 3 ct</b>	1000 – 1500	1500 – 2500	2500 – 3500	3500 – 4500
<b>3 a 4 ct</b>	1300 – 2000	2000 – 3500	3500 – 4500	4500 – 6000
<b>4 a 5 ct</b>	1700 – 2500	2500 – 4500	4500 – 6000	6000 – 7500
<b>5 a 6 ct</b>	2500 – 3500	3500 – 6000	6000 – 7500	7500 – 8500
<b>6 a 8 ct</b>	3000 – 5000	5000 – 7500	7500 – 9000	9000 – 12000
<b>8 a 10 ct</b>	4000 – 6500	6500 – 9000	9000 – 12000	12000 – 15000
<b>10 a 20 ct</b>	5500 – 9000	9000 – 12000	12000 – 16000	16000 – 20000

<b>ESMERALDA - PROCEDENCIA COLOMBIA - SEM TRATAMENTO</b>			
	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>	
	<b>7 - 8</b>	<b>8 - 9</b>	<b>9 -10</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	900 – 1500	1500 – 2300	2300 – 3500
<b>1 a 2 ct</b>	1500 – 2300	2300 – 3500	3500 – 4500
<b>2 a 3 ct</b>	2500 – 3500	3500 – 5000	5000 – 8000
<b>3 a 4 ct</b>	3500 – 5000	5000 – 7000	7000 – 10000
<b>4 a 5 ct</b>	5000 – 7000	7000 – 9000	9000 – 12500
<b>5 a 6 ct</b>	7000 – 9000	9000 – 12000	12000 – 16000
<b>6 a 8 ct</b>	9000 – 12500	12500 – 16500	16500 – 25000
<b>8 a 10 ct</b>	12500 – 16500	16500 – 23000	23000 – 35000
<b>10 a 15 ct</b>	16500 – 23000	23000 – 35000	35000 – 50000

**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>RUBI - PROCEDENCIA GENÉRICA – AQUECIDO</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>		<b>Média (Segunda)</b>	
	<b>2 – 3</b>	<b>3 – 4</b>	<b>4 – 5</b>	<b>5 – 6</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	15 – 40	40 – 100	100 – 200	200 – 300
<b>1 a 2 ct</b>	25 – 60	60 – 200	200 – 400	400 – 600
<b>2 a 3 ct</b>	35 – 100	100 – 300	300 – 600	600 – 1000
<b>3 a 4 ct</b>	70 – 200	200 – 400	400 – 900	900 – 1400
<b>4 a 5 ct</b>	100 – 300	300 – 600	600 – 1300	1300 – 2000
<b>5 a 8 ct</b>	150 – 400	400 – 700	700 – 1800	1800 – 3000
<b>8 a 12 ct</b>	200 – 600	600 -1500	1500 – 3000	3000 – 4500

<b>RUBI - PROCEDENCIA GENÉRICA – AQUECIDO</b>				
	<b>Boa (Primeira)</b>		<b>Excelente (Extra)</b>	
	<b>6 – 7</b>	<b>7 – 8</b>	<b>8 – 9</b>	<b>9 – 10</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	300 – 450	450 – 800	800 – 1500	1500 – 2000
<b>1 a 2 ct</b>	600 – 800	800 – 1250	1250 – 2500	2500 – 4000
<b>2 a 3 ct</b>	1000 – 1500	1500 – 2500	2500 – 4000	4000 – 5500
<b>3 a 4 ct</b>	1400 – 2000	2000 – 3000	3000 – 5500	5500 – 7000
<b>4 a 5 ct</b>	2000 – 3000	3000 – 4000	4000 – 7000	7000 – 9000
<b>5 a 8 ct</b>	3000 – 4500	4500 – 6000	6000 – 9000	9000 – 11000
<b>8 a 12 ct</b>	4500 – 6000	6000 – 9000	9000 – 11000	11000 – 15000

**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>RUBI - PROCEDENCIA BIRMÂNIA – AQUECIDO</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>		<b>Média (Segunda)</b>	
	<b>2 – 3</b>	<b>3 – 4</b>	<b>4 – 5</b>	<b>5 – 6</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	25 – 80	80 – 150	150 – 350	350 – 650
<b>1 a 2 ct</b>	40 – 100	100 – 250	250 – 600	600 – 1000
<b>2 a 3 ct</b>	50 – 150	150 – 350	350 – 900	900 – 1500
<b>3 a 4 ct</b>	100 – 250	250 – 600	600 – 1500	1500 – 2500
<b>4 a 5 ct</b>	150 – 400	400 – 1000	1000 – 2000	2000 – 3500
<b>5 a 8 ct</b>	200 – 500	500 – 1300	1300 – 3000	3000 – 5000
<b>acima de 8 ct</b>	300 – 700	700 – 2000	2000 – 4000	4000 – 8000

<b>RUBI - PROCEDENCIA BIRMÂNIA – AQUECIDO</b>				
	<b>Boa (Primeira)</b>		<b>Excelente (Extra)</b>	
	<b>6 – 7</b>	<b>7 – 8</b>	<b>8 – 9</b>	<b>9 – 10</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	650 – 1000	1000 – 1500	1500 – 2000	2000 – 3000
<b>1 a 2 ct</b>	1000 – 1500	1500 – 2500	2500 – 4000	4000 – 6500
<b>2 a 3 ct</b>	1500 – 2500	2500 – 4000	4000 – 6500	6500 – 9000
<b>3 a 4 ct</b>	2500 – 4000	4000 – 6500	6500 – 9000	9000 – 13000
<b>4 a 5 ct</b>	3500 – 6000	6000 – 8000	8000 – 13000	13000 – 20000
<b>5 a 8 ct</b>	5000 – 9000	9000 – 13000	13000 – 20000	20000 – 30000
<b>acima de 8 ct</b>	8000 – 13000	13000 – 20000	20000 – 30000	30000 – 50000

**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>RUBI - PROCEDENCIA BIRMÂNIA - SEM TRATAMENTO</b>			
	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Muito Boa (Extra)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
	<b>7 – 8</b>	<b>8 – 9</b>	<b>9 -10</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	1250 – 1800	1800 – 2500	2500 – 3500
<b>1 a 2 ct</b>	2000 – 3000	3000 – 5000	5000 – 8500
<b>2 a 3 ct</b>	3500 – 5000	5000 – 9000	9000 – 15000
<b>3 a 4 ct</b>	6500 – 9000	9000 – 15000	15000 – 25000
<b>4 a 5 ct</b>	9000 – 12000	12000 – 20000	20000 – 35000
<b>5 a 8 ct</b>	15000 – 25000	25000 – 40000	40000 – 70000
<b>acima de 8 ct</b>	50000 – 80000	80000 – 120000	120000 – 200000

<b>SAFIRA AZUL - PROCEDENCIA GENÉRICA – AQUECIDA</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>		<b>Média (Segunda)</b>	
	<b>2 – 3</b>	<b>3 – 4</b>	<b>4 – 5</b>	<b>5 – 6</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	10 – 20	20 – 50	50 – 100	100 – 200
<b>1 a 2 ct</b>	20 – 50	50 – 100	100 – 250	250 – 350
<b>2 a 3 ct</b>	30 – 80	80 – 200	200 – 350	350 – 500
<b>3 a 4 ct</b>	45 – 120	120 – 300	300 – 600	600 – 800
<b>4 a 5 ct</b>	60 – 150	150 – 350	350 – 700	700 – 1000
<b>5 a 6 ct</b>	80 – 250	250 – 400	400 – 850	850 – 1300
<b>6 a 8 ct</b>	100 – 350	350 – 650	650 – 1200	1200 – 1650
<b>8 a 10 ct</b>	125 – 450	450 – 800	800 – 1650	1650 – 2300
<b>10 a 20 ct</b>	150 – 475	475 – 850	850 – 1750	1750 – 2500

Atualizado em julho de 2009

**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>SAFIRA AZUL - PROCEDENCIA GENÉRICA – AQUECIDA</b>				
	<b>Boa (Primeira)</b>		<b>Excelente (Extra)</b>	
	<b>6 – 7</b>	<b>7 – 8</b>	<b>8 – 9</b>	<b>9 – 10</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	200 – 300	300 – 400	400 – 650	650 – 850
<b>1 a 2 ct</b>	350 – 600	600 – 1000	1000 – 1500	1500 – 2000
<b>2 a 3 ct</b>	500 – 1000	1000 – 1500	1500 – 2300	2300 – 3200
<b>3 a 4 ct</b>	800 – 1500	1500 – 2000	2000 – 3000	3000 – 4000
<b>4 a 5 ct</b>	1000 – 2000	2000 – 2500	2500 – 3500	3500 – 4500
<b>5 a 6 ct</b>	1300 – 2500	2500 – 3500	3500 – 4500	4500 – 5250
<b>6 a 8 ct</b>	1650 – 3000	3000 – 4000	4000 – 5000	5000 – 6000
<b>8 a 10 ct</b>	2300 – 3500	3500 – 4500	4500 – 5500	5500 – 6500
<b>10 a 20 ct</b>	2500 – 4000	4000 – 5000	5000 – 8000	8000 – 12000

<b>SAFIRAS AZUIS DE PROCEDENCIAS CLÁSSICAS SEM TRATAMENTO</b>				
	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
	<b>7 - 8</b>	<b>8 - 10</b>	<b>7 – 8</b>	<b>8 – 10</b>
	<b>BIRMÂNIA</b>		<b>CASHEMIRA</b>	
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	700 – 1200	1200 – 1600	1000 – 1500	1500 – 2500
<b>1 a 2 ct</b>	1500 – 2000	2000 – 3000	2500 – 3500	3500 – 5000
<b>2 a 3 ct</b>	2500 – 3000	3000 – 4500	3500 – 5000	5000 -9000
<b>3 a 4 ct</b>	3000 – 4000	4000 – 6000	5000 – 9000	9000 – 15000
<b>4 a 6 ct</b>	4000 – 5000	5000 – 8000	8000 – 15000	15000 – 25000
<b>6 a 10 ct</b>	5000 – 8000	8000 – 15000	15000 – 25000	25000 – 40000
<b>10 a 20 ct</b>	8000 – 15000	15000 – 25000	28000 – 40000	40000 – 60000



**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

As gemas estão relacionadas em ordem alfabética, com exceção da esmeralda, rubi e safira que, devido à importância, foram contempladas no início.

<b>ÁGUA-MARINHA (variedade do Berilo)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	1 - 4	4 - 20	20 - 70	70 - 100
<b>1 a 3 ct</b>	1 - 8	8 - 40	40 - 120	120 - 200
<b>3 a 5 ct</b>	2 - 10	10 - 50	50 - 150	150 - 300
<b>5 a 10 ct</b>	3 - 20	20 - 60	60 - 250	250 - 700
<b>10 a 25 ct</b>	3 - 20	20 - 70	70 - 270	270 - 800
<b>25 a 50 ct</b>	2 - 15	15 - 60	60 - 250	250 - 750

<b>ALEXANDRITA (variedade do crisoberilo)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>até 0,50 ct</b>	15 - 150	150 - 500	500 - 1500	1500 - 2000
<b>0,50 a 1 ct</b>	40 - 250	250 - 1000	1000 - 3000	3000 - 4500
<b>1 a 2 ct</b>	70 - 500	500 - 2800	2800 - 5500	5500 - 7000
<b>2 a 3 ct</b>	90 - 800	800 - 3800	3800 - 6500	6500 - 9000

**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>AMETISTA (variedade do Quartzo)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	0,50 - 1	1 - 1,50	1,50 - 3	3 - 10
<b>1 a 3 ct</b>	0,50 - 1	1 - 1,50	1,50 - 3	3 - 10
<b>3 a 5 ct</b>	0,50 - 1	1 - 1,50	1,50 - 5	5 - 12
<b>5 a 10 ct</b>	0,50 - 1	1 - 1,50	1,50 - 5	5 - 15
<b>10 a 25 ct</b>	0,50 - 1,50	1,50 - 2	2 - 5	5 - 25
<b>25 a 50 ct</b>	0,50 - 1,50	1,50 - 2	2 - 5	5 - 20

<b>ANDALUZITA</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	1 - 3	3 - 10	10 - 15	15 - 25
<b>1 a 3 ct</b>	3 - 10	10 - 25	25 - 40	40 - 50
<b>3 a 5 ct</b>	7 - 25	25 - 40	40 - 70	70 - 100
<b>5 a 10 ct</b>	15 - 40	40 - 60	60 - 85	85 - 130

<b>BERILO VERDE</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 1 a 5 ct</b>	1 - 4	4 - 12	12 - 40	40 - 60
<b>5 a 10 ct</b>	2 - 8	8 - 25	25 - 40	40 - 80
<b>10 a 20 ct</b>	3 - 15	15 - 35	35 - 40	40 - 90
<b>20 a 30 ct</b>	3 - 10	10 - 30	30 - 40	40 - 85

**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – precauções.

(Cotações por quilates em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>CITRINO (variedade do Quartzo)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	0,50 - 0,80	0,80 - 1,20	1,20 - 3	3 - 8
<b>1 a 3 ct</b>	0,50 - 0,80	0,80 - 1,20	1,20 - 3	3 - 8
<b>3 a 5 ct</b>	0,50 - 1	1 - 1,20	1,20 - 5	5 - 10
<b>5 a 10 ct</b>	0,50 - 1	1 - 1,50	1,50 - 5	5 - 15
<b>10 a 25 ct</b>	0,50 - 1	1 - 1,50	1,50 - 5	5 - 20
<b>25 a 50 ct</b>	0,50 - 1	1 - 1,50	1,50 - 4	4 - 15

<b>CRISOBERILO</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 1 a 3 ct</b>	3 - 12	12 - 25	25 - 40	40 - 50
<b>3 a 5 ct</b>	6 - 15	15 - 35	35 - 50	50 - 70
<b>5 a 10 ct</b>	6 - 25	25 - 50	50 - 100	100 - 150
<b>10 a 15 ct</b>	6 - 35	35 - 80	80 - 140	140 - 180

<b>ESPINÉLIO VERMELHO</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	20 – 40	40 – 100	100 – 200	200 – 300
<b>1 a 3 ct</b>	30 – 70	70 – 150	150 – 350	350 – 500
<b>3 a 5 ct</b>	50 – 100	100 – 250	250 – 600	600 – 1000
<b>5 a 10 ct</b>	120 – 350	350 – 700	700 – 1600	1600 – 2800
<b>acima de 10 ct</b>	150 – 500	500 – 1200	1200 – 2800	2800 – 5500

**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>ESPINÉLIO ROSA</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>1 a 3 ct</b>	25 – 40	40 – 100	100 – 200	200 – 300
<b>3 a 5 ct</b>	35 – 70	70 – 150	150 – 300	300 – 400
<b>5 a 10 ct</b>	70 – 120	120 – 250	250 – 400	400 – 550
<b>10 a 20 ct</b>	100 – 200	200 – 300	300 – 600	600 – 900

<b>GRANADA (almandina / piropo)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	0,50 - 0,80	0,80 - 1	1 - 3	3 - 6
<b>1 a 5 ct</b>	0,50 - 1,20	1,20 - 3	3 - 5	5 - 8
<b>5 a 10 ct</b>	1 - 2	2 - 3	3 - 8	8 - 25
<b>10 a 20 ct</b>	2 - 3	3 - 5	5 - 15	15 - 35

<b>GRANADA DEMANTÓIDE (andradita verde)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>até 0,50 ct</b>	50 – 100	100 – 200	200 – 400	400 – 600
<b>0,50 a 1,00 ct</b>	80 – 150	150 – 350	350 – 750	750 – 1200
<b>1 a 2 ct</b>	150 – 300	300 – 700	700 – 1600	1600 – 3000
<b>2 a 3 ct</b>	200 – 400	400 – 1000	1000 – 2300	2300 – 4000

**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>GRANADA MANDARIM (espessartita laranja neon)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	20 – 35	35 – 70	70 – 100	100 – 125
<b>1 a 2 ct</b>	30 – 50	50 – 100	100 – 150	150 – 200
<b>2 a 3 ct</b>	50 – 80	80 – 150	150 – 200	200 – 300
<b>3 a 5 ct</b>	80 – 150	150 – 250	250 – 350	350 – 500
<b>5 a 10 ct</b>	100 – 200	200 – 350	350 – 500	500 – 700

<b>GRANADA RODOLITA</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	0,50 - 0,80	0,80 - 1	1 - 3	3 - 6
<b>1 a 5 ct</b>	0,50 - 1,20	1,20 - 3	3 - 5	5 - 8
<b>5 a 10 ct</b>	1 - 2	2 - 3	3 - 8	8 - 20
<b>10 a 20 ct</b>	2 - 3	3 - 5	5 - 10	10 - 25

<b>GRANADA TSAVORITA (grossulária verde)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>0,50 a 1 ct</b>	30 – 80	80 – 150	150 – 300	300 – 450
<b>1 a 3 ct</b>	40 – 100	100 – 200	200 – 400	400 – 600
<b>3 a 5 ct</b>	80 – 200	200 - 450	450 – 1000	1000 – 1500
<b>5 a 10 ct</b>	150 – 350	350 – 800	800 – 1600	1600 – 2500
<b>acima de 10 ct</b>	300 – 700	700 – 1600	1600 – 2500	2500 – 3500

**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>HELIODORO (berilo amarelo)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 1 a 3 ct</b>	1 - 4	6 - 12	12 - 20	20 - 30
<b>3 a 5 ct</b>	2 - 12	12 - 20	20 - 35	35 - 50
<b>5 a 10 ct</b>	3 - 20	20 - 30	30 - 40	40 - 60
<b>10 a 20 ct</b>	3 - 20	20 - 30	30 - 45	45 - 80

<b>KUNZITA (espodumênio lilás)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 1 a 3 ct</b>	2 - 3	3 - 8	8 - 12	12 - 30
<b>3 a 5 ct</b>	2 - 4	4 - 10	10 - 15	15 - 35
<b>5 a 20 ct</b>	4 - 6	6 - 12	12 - 20	20 - 60
<b>20 a 50 ct</b>	4 - 6	6 - 12	12 - 20	20 - 55

<b>MORGANITA (berilo rosa)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 1 a 3 ct</b>	1 - 4	4 - 12	12 - 20	20 - 40
<b>3 a 5 ct</b>	2 - 12	12 - 20	20 - 40	40 - 80
<b>5 a 10 ct</b>	3 - 20	20 - 30	30 - 50	50 - 100
<b>10 a 20 ct</b>	3 - 20	20 - 35	35 - 60	60 - 180

**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>OLHO-DE-GATO (variedade do crisoberilo)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	5 - 140	140 - 210	210 - 350	350 - 450
<b>1 a 3 ct</b>	15 - 210	210 - 500	500 - 1000	1000 - 1500
<b>3 a 5 ct</b>	40 - 420	420 - 800	800 - 1300	1300 - 2200
<b>5 a 10 ct</b>	70 - 550	550 - 1300	1300 - 2000	2000 - 3500

<b>OPALA BRANCA, ROSA OU AZUL OPACA OU TRANSLÚCIDA - SEM JOGO-DE-CORES</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 1 a 5 ct</b>	0,30 - 0,50	0,50 - 1	1 - 1,50	1,50 - 3
<b>5 a 10 ct</b>	0,30 - 0,50	0,50 - 1	1 - 1,50	1,50 - 3
<b>10 a 20 ct</b>	0,30 - 0,50	0,50 - 1	1 - 1,50	1,50 - 4
<b>20 a 50 ct</b>	0,30 - 0,50	0,50 - 1	1 - 3	3 - 5

<b>OPALA BRANCA OPACA OU TRANSLÚCIDA - COM JOGO DE CORES</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>1 a 5 ct</b>	2 - 5	5 - 15	15 - 40	40 - 60
<b>5 a 10 ct</b>	2 - 5	5 - 20	20 - 50	50 - 80
<b>10 a 20 ct</b>	5 - 10	10 - 30	30 - 60	60 - 100
<b>acima de 20 ct</b>	5 - 10	10 - 35	35 - 80	80 - 120

**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>OPALA BRANCA SEMITRANSARENTE - COM JOGO DE CORES</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>1 a 3 ct</b>	10 – 20	20 – 40	40 – 80	80 – 120
<b>3 a 5 ct</b>	12 – 25	25 – 50	50 – 120	120 – 250
<b>5 a 10 ct</b>	20 – 40	40 – 100	100 – 250	250 – 400
<b>10 a 20 ct</b>	40 – 100	100 – 250	250 – 400	400 – 600

<b>OPALA-DE-FOGO TRANSPARENTE - SEM JOGO-DE-CORES</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>1 a 5 ct</b>	1 – 5	5 – 10	10 – 25	25 – 60
<b>5 a 10 ct</b>	2 – 5	5 – 12	12 – 30	30 – 70
<b>10 a 20 ct</b>	4 – 8	8 – 15	15 – 40	40 – 90
<b>acima de 20 ct</b>	4 – 8	8 – 15	15 – 40	40 – 120

<b>OPALA NA MATRIZ COM JOGO DE CORES</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>1 a 5 ct</b>	5 – 25	25 – 50	50 – 100	100 – 250
<b>5 a 10 ct</b>	5 – 25	25 – 60	60 – 150	150 – 350
<b>10 a 20 ct</b>	10 – 50	50 – 100	100 – 300	300 – 600
<b>20 a 50 ct</b>	15 – 50	50 – 150	150 – 500	500 – 1000



**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>OPALA NEGRA COM JOGO-DE-CORES “DUOCOLOR” (azul e verde)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>1 a 5 ct</b>	20 – 35	35 – 100	100 – 250	250 – 500
<b>5 a 10 ct</b>	25 – 70	70 – 150	150 – 350	350 – 800
<b>10 a 15 ct</b>	70 – 150	150 – 400	400 – 900	900 – 1800
<b>acima de 15 ct</b>	150 – 280	280 – 600	600 – 2000	2000 – 3000

<b>OPALA NEGRA COM JOGO-DE-CORES “DUOCOLOR” (vermelho e laranja)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>1 a 5 ct</b>	25 – 40	40 – 100	100 – 250	250 – 550
<b>5 a 10 ct</b>	40 – 100	100 – 250	250 – 600	600 – 1500
<b>10 a 15 ct</b>	100 – 300	300 – 700	700 – 2000	2000 – 3500
<b>acima de 15 ct</b>	300 – 800	800 – 1800	1800 – 4500	4500 – 7000

<b>OPALA NEGRA COM JOGO-DE-CORES “MULTICOLOR” (vermelho e laranja dominantes)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>1 a 5 ct</b>	80 – 200	200 – 500	500 – 1000	1000 – 2000
<b>5 a 10 ct</b>	200 – 500	500 – 1000	1000 – 2000	2000 – 3000
<b>10 a 15 ct</b>	400 – 1000	1000 – 2500	2500 – 4000	4000 – 7000
<b>acima de 15 ct</b>	1000 – 2500	2500 – 5500	5500 – 10000	10000 – 15000

**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>OPALA MONTADA “TRIPLETS”</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>1 a 3 ct</b>	1 – 2	2 – 3	3 – 5	5 – 7
<b>3 a 5 ct</b>	2 – 3	3 – 5	5 – 7	7 – 10
<b>5 a 10 ct</b>	3 – 4	4 – 6	6 – 8	8 – 12
<b>10 a 20 ct</b>	4 – 6	6 – 8	8 – 10	10 – 15
<b>20 a 50 ct</b>	5 – 7	7 – 10	10 – 15	15 – 20

<b>PEDRA-DA-LUA TRANSLÚCIDA A SEMI-TRANSPARENTE (feldspato)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>1 a 3 ct</b>	1 – 3	3 – 6	6 – 15	15 – 25
<b>3 a 5 ct</b>	1 – 3	3 – 7	7 – 18	18 – 40
<b>5 a 20 ct</b>	2 – 5	5 – 10	10 – 20	20 – 50
<b>20 a 50 ct</b>	2 – 4	4 – 8	8 – 18	18 – 50

<b>PEDRA-DO-SOL OPACA A TRANSLÚCIDA (feldspato)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>1 a 3 ct</b>	0,80 – 1,20	1,20 – 2	2 – 3	3 – 6
<b>3 a 5 ct</b>	0,80 – 1,20	1,20 – 2	2 – 3	3 – 6
<b>5 a 20 ct</b>	0,80 – 1,20	1,20 – 2	2 – 4	4 – 8
<b>20 a 50 ct</b>	0,60 – 1	1 – 2	2 – 4	4 – 8

**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>PERIDOTO</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>1 a 3 ct</b>	2 – 6	6 – 10	10 – 15	15 – 30
<b>3 a 5 ct</b>	3 – 8	8 – 15	15 – 30	30 – 50
<b>5 a 10 ct</b>	8 – 20	20 – 40	40 – 70	70 – 100
<b>10 a 20 ct</b>	15 – 30	30 – 60	60 – 120	120 – 150
<b>Acima de 20 ct</b>	25 – 40	40 – 90	90 – 150	150 – 180

<b>QUARTZO FUMÉ</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>1 a 5 ct</b>	0,5 - 0,80	0,80 - 1,20	1,20 - 1,80	1,80 - 4,00
<b>5 a 10 ct</b>	0,5 - 0,80	0,80 - 1,20	1,20 - 1,80	1,80 - 4,00
<b>10 a 20 ct</b>	0,5 - 0,80	0,80 - 1,20	1,20 - 1,80	1,80 - 4,00
<b>20 a 50 ct</b>	0,5 - 0,70	0,70 - 1,00	1,00 - 1,50	1,50 - 3,00

<b>QUARTZO ROSA</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>1 a 10 ct</b>	0,50 – 0,80	0,80 – 1,20	1,20 – 1,80	1,80 – 4
<b>10 a 20 ct</b>	0,50 – 0,80	0,80 – 1,20	1,20 – 1,80	1,80 – 4
<b>20 a 30 ct</b>	0,50 – 0,70	0,70 – 1	1 – 1,80	1,80 – 5

**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>QUARTZO RUTILADO - CABOCHÃO (ESQUERDA) E FACETADO (DIREITA)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>1 a 5 ct</b>	0,35 - 0,50	0,50 - 0,80	0,80 - 2,50	2,50 - 4,00
<b>5 a 20 ct</b>	0,30 - 0,50	0,50 - 0,80	0,80 - 2,50	2,50 - 4,00
<b>20 a 50 ct</b>	0,25 - 0,40	0,40 - 0,80	0,80 - 2,00	2,00 - 4,00
<b>50 a 100 ct</b>	0,20 - 0,35	0,35 - 0,70	0,70 - 2,00	2,00 - 4,00

<b>TANZANITA</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>0,50 a 1 ct</b>	10 – 30	30 – 70	70 – 150	150 – 250
<b>1 a 3 ct</b>	30 – 70	70 – 120	120 – 220	220 – 350
<b>3 a 5 ct</b>	50 – 100	100 – 200	200 – 350	350 – 450
<b>5 a 10 ct</b>	80 – 150	150 – 250	250 – 400	400 – 450
<b>10 a 20 ct</b>	80 – 150	150 – 250	250 – 450	450 – 500
<b>20 ct a 35 ct</b>	80 – 150	150 – 250	250 – 450	450 – 550

<b>TOPÁZIO AMARELO</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	2 - 3	3 - 8	8 - 15	15 - 30
<b>1 a 3 ct</b>	3 - 5	5 - 8	8 - 18	18 - 30
<b>3 a 5 ct</b>	3 - 10	10 - 20	20 - 30	30 - 50
<b>5 a 10 ct</b>	3 - 15	15 - 20	20 - 40	40 - 90
<b>10 a 30 ct</b>	5 - 20	20 - 30	30 - 40	40 - 100

**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>TOPÁZIO AZUL (pureza fixa em SI / IL (limpa) – cores definindo preços)</b>				
	<b>SKY BLUE</b>	<b>SWISS BLUE</b>	<b>TOP SWISS BLUE</b>	<b>LONDON BLUE</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	0,80 - 1,20	1,20 - 1,80	1,80 - 2,00	2,00 - 2,50
<b>1 a 5 ct</b>	0,80 - 1,20	1,20 - 1,80	1,80 - 2,50	2,50 - 3,50
<b>5 a 20 ct</b>	0,80 - 1,20	1,20 - 2,00	2,00 - 2,80	2,80 - 4,50
<b>20 a 50 ct</b>	0,80 - 1,20	1,20 - 1,80	1,80 - 2,50	2,50 - 4,00
<b>50 a 100 ct</b>	0,70 - 1,00	1,00 - 1,60	1,60 - 2,30	2,30 - 3,50

<b>TOPÁZIO IMPERIAL LARANJA</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	3 - 5	5 - 20	20 - 30	30 - 70
<b>1 a 3 ct</b>	3 - 10	10 - 35	35 - 60	60 - 150
<b>3 a 5 ct</b>	3 - 15	15 - 50	50 - 100	100 - 280
<b>5 a 10 ct</b>	5 - 15	15 - 70	70 - 180	180 - 400
<b>10 a 20 ct</b>	5 - 20	20 - 80	80 - 220	220 - 500
<b>20 a 35 ct</b>	5 - 17	17 - 70	70 - 220	220 - 600

<b>TOPÁZIO ROSA</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	5 - 15	15 - 40	40 - 100	100 - 200
<b>1 a 3 ct</b>	5 - 15	15 - 60	60 - 150	150 - 350
<b>3 a 5 ct</b>	5 - 20	20 - 80	80 - 250	250 - 450
<b>5 a 10 ct</b>	10 - 30	30 - 150	150 - 450	450 - 900
<b>10 a 20 ct</b>	15 - 60	60 - 200	200 - 650	650 - 1600
<b>20 a 25 ct</b>	20 - 80	80 - 350	350 - 800	800 - 2000

**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>TOPÁZIO IMPERIAL SALMÃO (mistura de laranja com rosa)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	5 - 10	10 - 30	30 - 80	80 - 150
<b>1 a 3 ct</b>	5 - 15	15 - 60	60 - 150	150 - 250
<b>3 a 5 ct</b>	10 - 25	25 - 80	80 - 250	250 - 450
<b>5 a 10 ct</b>	15 - 35	35 - 100	100 - 300	300 - 550
<b>10 a 20 ct</b>	20 - 60	60 - 200	200 - 500	500 - 850
<b>20 a 30 ct</b>	20 - 80	80 - 300	300 - 600	600 - 1400

<b>TOPÁZIO IMPERIAL AVERMELHADO "CHERRY"</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	5 - 10	10 - 40	40 - 100	100 - 250
<b>1 a 3 ct</b>	5 - 25	25 - 80	80 - 250	250 - 350
<b>3 a 5 ct</b>	10 - 50	50 - 200	200 - 400	400 - 850
<b>5 a 10 ct</b>	15 - 70	70 - 250	250 - 500	500 - 1300
<b>10 a 20 ct</b>	20 - 100	100 - 300	300 - 750	750 - 2000
<b>20 a 25 ct</b>	20 - 100	100 - 400	400 - 1000	1000 - 3000

<b>TURMALINA AZUL (indicólita)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	5 - 8	8 - 35	35 - 65	65 - 90
<b>1 a 3 ct</b>	5 - 20	20 - 60	60 - 100	100 - 150
<b>3 a 5 ct</b>	10 - 30	30 - 70	70 - 160	160 - 200
<b>5 a 10 ct</b>	10 - 50	50 - 80	80 - 280	280 - 350
<b>10 a 20 ct</b>	15 - 50	50 - 100	100 - 300	300 - 480

**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>TURMALINA BICOLOR</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 1 a 3 ct</b>	1 - 8	8 - 15	15 - 40	40 - 60
<b>3 a 5 ct</b>	3 - 10	10 - 30	30 - 60	60 - 120
<b>5 a 10 ct</b>	5 - 15	15 - 30	30 - 90	90 - 180
<b>10 a 20 ct</b>	8 - 20	20 - 50	50 - 130	130 - 280

<b>TURMALINA CROMÍFERA</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>0,50 a 1 ct</b>	15 - 30	30 - 60	60 - 150	150 - 200
<b>1 a 3 ct</b>	25 - 50	50 - 100	100 - 200	200 - 300
<b>3 a 5 ct</b>	50 - 100	100 - 200	200 - 350	350 - 500
<b>5 a 10 ct</b>	80 - 120	120 - 250	250 - 450	450 - 650
<b>10 a 15 ct</b>	100 - 200	200 - 400	400 - 700	700 - 1200

<b>TURMALINA PARAÍBA AZUL NEON</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>0,50 a 1 ct</b>	40 - 100	100 - 300	300 - 700	700 - 1500
<b>1 a 2 ct</b>	100 - 300	300 - 900	900 - 2000	2000 - 4000
<b>2 a 3 ct</b>	250 - 600	600 - 1600	1600 - 4000	4000 - 8000
<b>3 a 5 ct</b>	500 - 1500	1500 - 6500	6500 - 12000	12000 - 20000
<b>5 a 10 ct</b>	1500 - 3500	3500 - 9500	9500 - 20000	20000 - 35000

**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>TURMALINA PARAÍBA VERDE NEON</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>0,50 a 1 ct</b>	20 – 50	50 – 100	100 – 200	200 – 300
<b>1 a 2 ct</b>	50 – 100	100 – 150	150 – 350	350 – 600
<b>2 a 3 ct</b>	100 – 200	200 – 350	350 – 800	800 – 1500
<b>3 a 5 ct</b>	200 – 400	400 – 700	700 – 1500	1500 – 2500
<b>5 a 10 ct</b>	300 – 700	700 – 1800	1800 – 4000	4000 – 10000
<b>10 a 20 ct</b>	700 – 1000	1000 – 3000	3000 – 8000	8000 – 16000

<b>TURMALINA VERDE E VERDE AZULADO</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	1 - 5	5 - 15	15 - 25	25 - 50
<b>1 a 3 ct</b>	2 - 15	15 - 40	40 - 70	70 - 90
<b>3 a 5 ct</b>	3 - 20	20 - 50	50 - 85	85 - 120
<b>5 a 10 ct</b>	5 - 20	20 - 60	60 - 110	110 - 200
<b>10 a 20 ct</b>	5 - 30	30 - 60	60 - 150	150 - 250
<b>20 a 30 ct</b>	5 - 25	25 - 60	60 - 150	150 - 280



**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>TURMALINA ROSA</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	1 - 5	5 - 20	20 - 35	35 - 50
<b>1 a 3 ct</b>	2 - 10	10 - 30	30 - 50	50 - 75
<b>3 a 5 ct</b>	3 - 20	20 - 45	45 - 80	80 - 100
<b>5 a 10 ct</b>	5 - 20	20 - 45	45 - 90	90 - 120
<b>10 a 20 ct</b>	5 - 20	20 - 45	45 - 100	100 - 250

<b>TURMALINA VERMELHA (rubelita)</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 0,50 a 1 ct</b>	2 - 6	6 - 20	20 - 40	40 - 60
<b>1 a 3 ct</b>	3 - 15	15 - 40	40 - 60	60 - 100
<b>3 a 5 ct</b>	6 - 30	30 - 50	50 - 120	120 - 200
<b>5 a 10 ct</b>	6 - 35	35 - 90	90 - 200	200 - 300
<b>10 a 20 ct</b>	8 - 40	40 - 120	120 - 280	280 - 400

<b>TURQUESA</b>				
	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>1 a 5 ct</b>	1 - 2	2 - 4	4 - 8	8 - 12
<b>5 a 10 ct</b>	1 - 2	2 - 4	4 - 10	10 - 15
<b>10 a 20 ct</b>	1 - 2	2 - 5	5 - 12	12 - 20
<b>20 a 50 ct</b>	1 - 2	2 - 5	5 - 15	15 - 30



**P r e ç o s**  
**R e f e r e n c i a i s**  
**d e**  
**G e m a s O r g â n i c a s**



**PREÇOS DE GEMAS DE ORGÂNICAS**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>ÂMBAR AMARELO</b>			
	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>Rolado-polido/Gr</b>	1	2	4
<b>Facetado/ct</b>	2 – 4	4 – 8	8 – 15

	<b>Faixa peso</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>Amolita (doublets)</b>	5 a 50 ct	3 – 5	5 – 8	8 – 12
<b>Azeviche</b>	5 a 50 ct	0,30 – 0,50	0,50 – 0,80	0,80 – 1,50

<b>COPAL AMARELO</b>			
	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>Rolado-polido/Gr</b>	0,50	0,80	1,20
<b>Facetado/ct</b>	1 – 3	3 – 6	6 – 10

<b>CORAL BRANCO</b>			
	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 1 a 10 ct</b>	0,25 – 0,40	0,40 - 0,60	0,60 – 1
<b>10 a 50 ct</b>	0,35 – 0,50	0,50 - 0,75	0,75 - 1,50

**PREÇOS DE GEMAS DE ORGÂNICAS**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>CORAL LARANJA</b>			
	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 1 a 10 ct</b>	0,80 – 1	1 - 1,50	1,50 – 3
<b>10 a 30 ct</b>	1 – 2	2 – 3	3 – 5

<b>CORAL PELE DE ANJO</b>			
	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 1 a 5 ct</b>	5 – 8	8 – 12	12 – 20
<b>5 a 10 ct</b>	8 – 12	12 – 20	20 – 30
<b>10 a 20 ct</b>	12 – 20	20 – 35	35 – 50
<b>acima de 20 ct</b>	15 – 25	25 – 50	50 – 80

<b>CORAL VERMELHO</b>			
	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>de 1 a 5 ct</b>	3 – 5	5 – 7	7 – 10
<b>5 a 10 ct</b>	5 – 10	10 – 15	15 – 20
<b>10 a 20 ct</b>	8 – 15	15 – 20	20 – 30
<b>acima de 20 ct</b>	12 – 20	20 – 30	30 – 50

**PREÇOS DE GEMAS DE ORGÂNICAS**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>PÉROLA CULTIVADA DE ÁGUA SALGADA (sem furo)</b>				
<b>Preço por pérola</b>	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>2 a 2 ½ mm</b>	1,00	2,00	2,50	3,00
<b>2 ½ a 3 mm</b>	1,50	2,50	2,75	3,50
<b>3 a 3 ½ mm</b>	1,75	2,75	3,50	4,50
<b>3 ½ a 4 mm</b>	2,25	3,00	4,00	5,00
<b>4 a 4 ½ mm</b>	2,50	3,25	4,75	6,00
<b>4 ½ a 5 mm</b>	2,75	3,50	4,75	6,50
<b>5 a 5 ½ mm</b>	3 – 5	5 – 7	7 – 9	9 – 12
<b>5 ½ a 6 mm</b>	3 – 6	6 – 10	10 – 13	13 – 17
<b>6 a 6 ½ mm</b>	4 – 7	7 – 10	10 – 15	15 – 20
<b>6 ½ a 7 mm</b>	6 – 10	10 – 15	15 – 22	22 – 25
<b>7 a 7 ½ mm</b>	8 – 12	12 – 20	20 – 25	25 – 30
<b>7 ½ a 8mm</b>	12 – 25	25 – 35	35 – 50	50 – 80
<b>8 a 8 ½ mm</b>	25 – 40	40 – 60	60 – 90	90 – 150
<b>8 ½ a 9 mm</b>	35 – 50	50 – 90	90 – 160	160 – 200
<b>9 a 9 ½ mm</b>	60 – 100	100 – 170	170 – 250	250 – 330
<b>9 ½ a 10 mm</b>	80 – 150	150 – 250	250 – 350	350 – 450

**PREÇOS DE GEMAS ORGÂNICAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>FIO DE PÉROLA CULTIVADA DE ÁGUA SALGADA</b>				
<b>Fio de 40 cm</b>	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>2 a 2 ½ mm</b>	80 – 120	120 – 200	200 – 300	300 – 350
<b>2 ½ a 3 mm</b>	80 – 130	130 – 200	200 – 300	300 – 350
<b>3 a 3 ½ mm</b>	80 – 130	130 – 200	200 – 300	300 – 365
<b>3 ½ a 4 mm</b>	80 – 140	140 – 230	230 – 325	325 – 380
<b>4 a 4 ½ mm</b>	80 – 150	150 – 250	250 – 350	350 – 400
<b>4 ½ a 5 mm</b>	80 – 165	165 – 275	275 – 375	375 – 450
<b>5 a 5 ½ mm</b>	90 – 185	185 – 300	300 – 400	400 – 550
<b>5 ½ a 6 mm</b>	120 – 250	250 – 380	380 – 450	450 – 700

<b>FIO DE PÉROLA CULTIVADA DE ÁGUA SALGADA</b>				
<b>Fio de 45 cm</b>	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>6 a 6 ½ mm</b>	120 – 250	250 – 400	400 – 600	600 – 900
<b>6 ½ a 7 mm</b>	125 – 275	275 – 500	500 – 700	700 – 1200
<b>7 a 7 ½ mm</b>	165 – 300	300 – 550	550 - 900	900 – 1700
<b>7 ½ a 8mm</b>	230 – 400	400 – 700	700 – 1500	1500 – 2500
<b>8 a 8 ½ mm</b>	300 – 600	600 – 1000	1000 – 1800	1800 – 3500
<b>8 ½ a 9 mm</b>	500 – 800	800 – 1500	1500 – 2500	2500 – 4000
<b>9 a 9 ½ mm</b>	900 – 1600	1600 – 2500	2500 – 3800	3800 – 6000
<b>9 ½ a 10 mm</b>	1300 – 2500	2500 – 4000	4000 – 6500	6500 – 10000

Atualizado em julho de 2009



**PREÇOS DE GEMAS ORGÂNICAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>FIO DE PÉROLA CULTIVADA DE ÁGUA SALGADA (Barroca)</b>				
<b>Fios de 40 e 45 cm</b>	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>5 ½ a 6mm</b>	55 – 80	80 – 140	140 – 190	190 – 240
<b>6 a 6 ½ mm</b>	70 – 100	100 – 200	200 – 235	235 – 285
<b>6 ½ a 7 mm</b>	80 – 110	110 – 220	220 – 275	275 – 300
<b>7 a 7 ½ mm</b>	90 – 120	120 – 250	250 – 400	400 – 460
<b>7 ½ a 8mm</b>	140 – 165	165 – 300	300 – 520	520 – 600
<b>8 a 8 ½ mm</b>	160 – 190	190 – 375	375 – 600	600 – 750
<b>8 ½ a 9 mm</b>	185 – 215	215 – 450	450 – 700	700 – 850
<b>9 a 9 ½ mm</b>	345 – 400	400 – 750	750 – 1350	1350 – 2300
<b>9 ½ a 10 mm</b>	575 – 900	900 – 1600	1600 – 2400	2400 – 3500

<b>PÉROLA CULTIVADA DOS MARES DO SUL (Redonda)</b>				
<b>Preço por pérola</b>	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>10 a 11 mm</b>	80 – 150	150 – 250	250 – 350	350 – 450
<b>11 a 12 mm</b>	100 – 180	180 – 325	325 – 450	450 – 750
<b>12 a 13 mm</b>	150 – 250	250 – 400	400 – 700	700 – 1000
<b>13 a 14 mm</b>	250 – 350	350 – 550	550 – 900	900 – 1600
<b>14 a 14 ½ mm</b>	300 – 450	450 – 750	750 – 1300	1300 – 2500
<b>14 ½ a 15 mm</b>	350 – 600	600 – 1100	1100 – 2000	2000 – 3000
<b>15 a 15 ½ mm</b>	500 – 800	800 – 1500	1500 – 2500	2500 – 3500
<b>15 ½ a 16 mm</b>	650 – 1000	1000 – 1800	1800 – 3000	3000 – 4000
<b>16 a 17 mm</b>	800 – 1300	1300 – 2200	2200 – 3500	3500 – 6000
<b>17 a 18 mm</b>	1000 – 1600	1600 – 2800	2800 – 5000	5000 – 9500
<b>18 a 19 mm</b>	1400 – 2600	2600 – 5000	5000 – 9500	9500 – 18000
<b>Preço por fio</b>				
<b>10 a 12 mm</b>	3500 – 4500	4500 – 7000	7000 – 10000	10000 – 14000
<b>12 a 15 mm</b>	5500 – 8000	8000 – 12000	12000 – 20000	20000 – 38000

**PREÇOS DE GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>PÉROLA CULTIVADA DOS MARES DO SUL DOURADA (Redonda)</b>								
Preço por pérola	Fracá (Terceira)		Média (Segunda)		Boa (Primeira)		Excelente (Extra)	
	Clara	Forte	Clara	Forte	Clara	Forte	Clara	Forte
<b>Intensidade da cor</b>								
<b>9 a 10 mm</b>	70	180	100	250	150	300	200	450
<b>10 a 11 mm</b>	100	250	150	300	200	450	300	600
<b>11 a 12 mm</b>	170	300	200	400	300	500	400	700
<b>12 a 13 mm</b>	250	380	300	600	450	900	600	1200

<b>PÉROLA CULTIVADA DOS MARES DO SUL DOURADA (Gota)</b>								
Preço por pérola	Fracá (Terceira)		Média (Segunda)		Boa (Primeira)		Excelente (Extra)	
	Clara	Forte	Clara	Forte	Clara	Forte	Clara	Forte
<b>Intensidade da cor</b>								
<b>9 a 10 mm</b>	60	150	90	250	130	300	200	400
<b>10 a 11 mm</b>	95	230	150	300	200	425	270	550
<b>11 a 12 mm</b>	160	275	200	400	275	500	350	700
<b>12 a 13 mm</b>	200	350	275	550	375	800	500	1200

**PREÇOS DE GEMAS ORGÂNICAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>PÉROLA CULTIVADA NO TAITI (Redonda)</b>				
<b>Preço por pérola</b>	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>8 a 8 ½ mm</b>	25 – 50	50 – 90	90 – 120	120 – 175
<b>8 ½ a 9 mm</b>	28 – 55	55 – 100	100 – 150	150 – 190
<b>9 a 9 ½ mm</b>	30 – 70	70 – 125	125 – 200	200 – 270
<b>9 ½ a 10 mm</b>	35 – 75	75 – 140	140 – 210	210 – 300
<b>10 a 10 ½ mm</b>	45 – 85	85 – 180	180 – 250	250 – 365
<b>10 ½ a 11 mm</b>	50 – 90	90 – 210	210 – 270	270 – 375
<b>11 a 11 ½ mm</b>	60 – 135	135 – 225	225 – 300	300 – 400
<b>11 ½ a 12 mm</b>	70 – 145	145 – 240	240 – 375	375 – 420
<b>12 a 12 ½ mm</b>	80 – 160	160 – 280	280 – 390	390 – 575
<b>12 ½ a 13 mm</b>	90 – 180	180 – 340	340 – 475	475 – 875
<b>13 a 13 ½ mm</b>	100 – 210	210 – 400	400 – 550	550 – 900
<b>13 ½ a 14 mm</b>	120 – 275	275 – 435	435 – 670	670 – 1100

Par para brincos são aproximadamente 15 % a mais.

<b>PÉROLA CULTIVADA NO TAITI (Círcles)</b>			
<b>Preço por pérola</b>	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>
<b>8 a 9 mm</b>	15 – 25	25 – 40	40 – 50
<b>9 a 10 mm</b>	20 – 30	30 – 50	50 – 60
<b>10 a 11 mm</b>	25 – 40	40 – 60	60 – 70
<b>11 a 12 mm</b>	30 – 60	60 – 80	80 – 95
<b>12 a 13 mm</b>	35 – 70	70 – 100	100 – 140
<b>13 a 14 mm</b>	40 – 95	95 – 170	170 – 220

Atualizado em julho de 2009

**PREÇOS DE GEMAS ORGÂNICAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>PÉROLA CULTIVADA NO TAITI (Gota)</b>				
<b>Preço por pérola</b>	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>8 a 8 ½ mm</b>	15 – 25	25 – 40	40 – 60	60 – 115
<b>8 ½ a 9 mm</b>	18 – 28	28 – 50	50 – 70	70 – 125
<b>9 a 9 ½ mm</b>	20 – 40	40 – 60	60 – 90	90 – 160
<b>9 ½ a 10 mm</b>	30 – 45	45 – 65	65 – 100	100 – 175
<b>10 a 10 ½ mm</b>	40 – 60	60 – 90	90 – 125	125 – 190
<b>10 ½ a 11 mm</b>	45 – 65	65 – 110	110 – 135	135 – 220
<b>11 a 11 ½ mm</b>	50 – 70	70 – 125	125 – 210	210 – 320
<b>11 ½ a 12 mm</b>	60 – 95	95 – 130	130 – 225	225 – 350
<b>12 a 12 ½ mm</b>	70 – 100	100 – 180	180 – 275	275 – 400
<b>12 ½ a 13 mm</b>	80 – 110	110 – 200	200 – 350	350 – 525
<b>13 a 13 ½ mm</b>	90 – 145	145 – 250	250 – 400	400 – 600
<b>13 ½ a 14 mm</b>	100 – 160	160 – 300	300 – 550	550 – 800

<b>PÉROLA CULTIVADA NO TAITI (Barroca)</b>			
<b>Preço por pérola</b>	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>
<b>8 a 9 mm</b>	5 – 10	10 – 20	20 – 30
<b>9 a 10 mm</b>	15 – 25	25 – 35	35 – 45
<b>acima de 10 mm</b>	25 – 35	35 – 45	45 – 60

**PREÇOS DE GEMAS ORGÂNICAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>FIO DE PÉROLA CULTIVADA NO TAITI (REDONDAS)</b>				
<b>Preço por fio</b>	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>9 a 12 mm</b>	1000 – 3000	3000 – 4000	4000 – 7000	7000 – 9000
<b>10 a 13 mm</b>	1200 – 3500	3500 – 5000	5000 – 8000	8000 – 11000
<b>12 a 15 mm</b>	3000 – 5000	5000 – 8000	8000 – 14000	14000 – 20000

<b>PÉROLA CULTIVADA MONTADA “MABÉ”</b>	
<b>Preço por peça</b>	<b>DE BOA (PRIMEIRA)A EXCELENTE (EXTRA)</b>
<b>REDONDA</b>	
<b>10 mm</b>	30 – 40
<b>11 mm</b>	35 – 45
<b>12 mm</b>	40 – 50
<b>13mm</b>	55 – 65
<b>14 mm</b>	70 – 85
<b>15 mm</b>	80 – 95
<b>16 mm</b>	90 – 120
<b>17 mm</b>	110 – 180
<b>18 mm</b>	140 – 200
<b>19 mm</b>	170 – 250
<b>20 mm</b>	200 – 300
<b>GOTA</b>	
<b>12 a 14 mm</b>	50 – 85
<b>14 a 15 mm</b>	90 – 120
<b>16 a 18 mm</b>	150 – 200

**PREÇOS DE GEMAS ORGÂNICAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>FIO DE PÉROLA CULTIVADA DE ÁGUA DOCE CHINESA</b>			
<b>(Branca semi-redonda a redonda)</b>			
<b>Preço por fio de 40 a 45 cm</b>	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>
<b>3 a 4 mm</b>	1 – 3	3 – 8	8 – 15
<b>4 a 5mm</b>	3 – 5	5 – 12	12 – 35
<b>5 a 6 mm</b>	5 – 15	15 – 35	35 – 80
<b>6 a 7 mm</b>	15 – 25	25 – 65	65 – 150
<b>7 a 8 mm</b>	25 – 40	40 – 100	100 – 250
<b>8 a 9 mm</b>	80 – 180	180 – 450	450 – 900
<b>9 a 10 mm</b>	200 – 400	400 – 1000	1000 - 2000
<b>10 a 11 mm</b>	300 – 700	700 – 1600	1600 – 3200

<b>FIO DE PÉROLA CULTIVADA DE ÁGUA DOCE CHINESA</b>			
<b>(Coloridos: rosa ou laranja, de formatos semi-redondo a redondo)</b>			
<b>Preço por fio de 40 a 45 cm</b>	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>
<b>3 a 4 mm</b>	1 – 3	3 – 8	8 – 15
<b>4 a 5mm</b>	3 – 5	5 – 12	12 – 35
<b>5 a 6 mm</b>	5 – 15	15 – 35	35 – 80
<b>6 a 7 mm</b>	15 – 25	25 – 65	65 – 150
<b>7 a 8 mm</b>	30 – 70	70 – 150	150 – 350
<b>8 a 9 mm</b>	100 – 200	200 – 500	500 – 1200
<b>9 a 10 mm</b>	250 – 550	550 – 1150	1150 – 2500
<b>10 a 11 mm</b>	450 – 950	950 – 1800	2000 – 4000

Atualizado em julho de 2009

**PREÇOS DE GEMAS ORGÂNICAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>FIO DE PÉROLA CULTIVADA DE ÁGUA DOCE CHINESA</b>			
<b>(Branca formato “batata”)</b>			
<b>Preço por fio de 40 a 45 cm</b>	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>
<b>3 mm</b>	1 – 3	3 – 7	8 – 10
<b>4 mm</b>	2 – 4	4 – 10	10 – 25
<b>5 mm</b>	5 – 15	15 – 30	30 – 40
<b>6 mm</b>	10 – 20	20 – 50	50 – 70
<b>7 mm</b>	15 – 30	30 – 60	60 – 100
<b>8 mm</b>	35 – 60	60 – 150	150 – 250
<b>9 mm</b>	45 – 100	100 – 200	200 – 400
<b>10 mm</b>	120 – 200	200 – 300	300 – 600

<b>FIO DE PÉROLA CULTIVADA DE ÁGUA DOCE CHINESA</b>			
<b>(Coloridos: rosa ou laranja, de formato “batata”)</b>			
<b>Preço por fio de 40 a 45 cm</b>	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>
<b>3 mm</b>	1 – 3	3 – 7	8 – 10
<b>4 mm</b>	2 – 4	4 – 10	10 – 25
<b>5 mm</b>	5 – 15	15 – 30	30 – 40
<b>6 mm</b>	10 – 20	20 – 50	50 – 70
<b>7 mm</b>	15 – 30	30 – 60	60 – 100
<b>8 mm</b>	35 – 60	60 – 150	150 – 300
<b>9 mm</b>	60 – 120	120 – 250	250 – 500
<b>10 mm</b>	150 – 220	220 – 350	350 - 700

Atualizado em julho de 2009

**PREÇOS DE GEMAS ORGÂNICAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>FIO DE PÉROLA CULTIVADA DE ÁGUA DOCE CHINESA (Formato “arroz”)</b>			
<b>Preço por fio de 40 a 45 cm</b>	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>
<b>3 a 3 ½ mm</b>	1,00 – 1,50	1,50 – 2,50	2,50 – 4,00
<b>3 ½ a 4 mm</b>	1,50 – 2,50	2,50 – 4,00	4,00 – 6,50
<b>4 a 5 mm</b>	2,00 – 3,00	3,00 – 5,00	5,00 – 8,00

<b>PÉROLA CULTIVADA DE ÁGUA DOCE, NORTE AMERICANA (Formato “moeda”)</b>			
<b>Preço por pérola</b>	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>
<b>10½ a 11,9 mm</b>	20 – 35	40 – 55	65 – 75
<b>12 a 12,9 mm</b>	25 – 45	50 – 65	80 – 150
<b>13 a 13,9 mm</b>	40 – 65	85 – 125	165 – 200
<b>Acima de 14 mm</b>	60 – 85	100 – 160	175 – 250

<b>PÉROLA CULTIVADA DE ÁGUA DOCE, NORTE AMERICANA (Formato “barra”)</b>			
<b>Preço por pérola</b>	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>
<b>15 - 16 X 3 - 3½ mm</b>	12 – 25	30 – 35	45 – 50
<b>16 - 17 X 3½ - 4 mm</b>	16 – 35	40 – 45	55 – 60
<b>20 X 9½ X 7 mm</b>	80 – 125	150 – 200	200 – 350



**PREÇOS DE GEMAS ORGÂNICAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>PÉROLA CULTIVADA DE ÁGUA DOCE, NORTE AMERICANA (Formato “gota achatada”)</b>			
<b>Preço por pérola</b>	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>
<b>17½ - 18 X 5½ mm</b>	20 – 35	45 – 50	70 – 80

<b>PÉROLA CULTIVADA DE ÁGUA DOCE, NORTE AMERICANA (Formato “navette”)</b>			
<b>Preço por pérola</b>	<b>Fraca (Terceira)</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>
<b>24½ X 7 X 4½ mm</b>	25 – 35	45 – 50	75 – 80



**P r e ç o s**  
**R e f e r e n c i a i s**  
**d e**  
**O u t r a s G e m a s d e**  
**C o r L a p i d a d a s**



## PREÇOS DE OUTRAS GEMAS DE COR LAPIDADAS

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

Gema	Faixa de peso	Média (Segunda)	Boa (Primeira)	Excelente (Extra)
Ágata	5 a 50 ct	0,15	0,40	0,75
Ametrino	1 a 5 ct	2 – 4	4 – 6	6 – 8
	5 a 20 ct	3 – 5	5 – 7	7 – 15
Benitoíta	até 0,50	150 – 200	200 – 350	350 – 500
	0,50 a 1 ct	200 – 400	400 – 700	700 – 1200
	1 a 2 ct	300 – 800	800 – 1500	1500 – 2000
Berilo incolor – goshenita	1 a 10 ct	1 – 2	2 – 3	3 – 5
Berilo rosa (césio) ou pezzotaita	0,50 a 1 ct	80 – 120	120 – 200	200 – 400
	1 a 2 ct	100 – 150	150 – 300	300 – 600
	2 a 3 ct	150 – 300	300 – 600	600 – 1000
	3 a 5 ct	300 – 600	600 – 1000	1000 – 2500
Berilo vermelho	até 0,50	300 – 600	600 – 1000	1000 – 1500
	0,50 a 1 ct	400 – 1000	1000 – 1500	1500 – 3000
	1 a 2 ct	800 – 1500	1500 – 3000	3000 – 4500
Calcedônia cornalina	5 a 50 ct	0,20	0,50	1
Calcedônia heliotrópio	5 a 50 ct	0,40	0,80	1,20
Calcedônia ônix natural	5 a 50 ct	0,20	0,30	0,70
Crisocola	5 a 50 ct	0,20	0,30	0,70
Crisoprásio	5 a 50 ct	0,30	0,80	2,50
Diáspora	1 a 3 ct	100 – 150	150 – 300	300 – 450
	3 a 5 ct	150 – 250	250 – 450	450 – 700
	5 a 10 ct	200 – 350	350 – 700	700 – 1200
Diopsídio cromífero	1 a 3 ct	10 – 15	15 – 25	25 – 50
	3 a 5 ct	15 – 25	25 – 50	50 – 150
	5 a 10 ct	25 – 50	50 – 100	100 – 250
Diopsídio preto estrelado	5 a 30 ct	0,40 – 0,60	0,60 – 1	1 - 2,50
Espinélio azul	até 1 ct	50 – 80	80 – 150	150 – 250
	1 a 3 ct	70 – 100	100 – 250	250 – 400

**PREÇOS DE OUTRAS GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>Gema</b>	<b>Faixa de peso</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>Espinélio lavanda</b>	<b>1 a 5 ct</b>	30 – 50	50 – 100	100 – 200
	<b>5 a 10 ct</b>	35 – 60	60 – 150	150 – 300
<b>Espinélio preto</b>	<b>1 a 20 ct</b>	2 – 5	5 – 8	8 – 12
<b>Feldspato andesina vermelho transparente</b>	<b>até 1 ct</b>	30 – 50	50 – 100	100 – 150
	<b>1 a 3 ct</b>	35 – 90	90 – 150	150 – 250
	<b>3 a 5 ct</b>	80 – 150	150 – 300	300 – 450
	<b>5 a 10 ct</b>	120 – 200	200 – 450	450 – 800
<b>Feldspato ortoclásio amarelo transparente</b>	<b>1 a 5 ct</b>	5 – 7	7 – 10	10 – 15
	<b>5 a 10 ct</b>	6 – 10	10 – 15	15 – 20
	<b>10 a 20 ct</b>	8 – 15	15 – 20	20 – 25
	<b>20 a 50 ct</b>	7 – 13	13 – 20	20 – 25
<b>Granada c/ mudança-de-cor</b>	<b>0,50 a 1 ct</b>	80 – 120	120 – 200	200 – 250
	<b>1 a 2 ct</b>	100 – 150	150 – 250	250 – 350
	<b>2 a 3 ct</b>	150 – 300	300 – 500	500 – 800
<b>Granada hidrogrossulária rosa</b>	<b>1 a 10 ct</b>	5 – 10	10 – 15	15 – 25
<b>Granada hidrogrossulária verde</b>	<b>1 a 10 ct</b>	2 – 4	4 – 6	6 – 15
<b>Granada malaia</b>	<b>0,50 a 1 ct</b>	10 – 20	20 – 40	40 – 80
	<b>1 a 3 ct</b>	20 – 50	50 – 100	100 – 150
	<b>3 a 5 ct</b>	50 – 100	100 – 200	200 – 250
	<b>5 a 10 ct</b>	80 – 120	120 – 250	250 – 350
<b>Granada piropo cromífero</b>	<b>0,25 a 1 ct</b>	5 - 10	10 - 15	15 - 25
	<b>1 a 3 ct</b>	10 - 25	25 - 50	50 - 100
<b>Hematita</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,20	0,30	0,35
<b>Howlita</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,20	0,30	0,35
<b>Idocrásio – vesuvianita</b>	<b>1 a 5 ct</b>	30 – 50	50 – 80	80 – 120
<b>Jade nefrita</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,30	0,50	1,50
<b>Lápis-lazúli</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,50	1,20	4,50
<b>Malaquita</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,30	0,80	1,50
<b>Maw-sit-sit</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,75	2	5

**PREÇOS DE OUTRAS GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>Gema</b>	<b>Faixa de peso</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>Moldavita</b>	<b>1 a 15 ct</b>	5 – 7	7 – 10	10 – 15
<b>Obsidiana opaca</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,20	0,30	0,50
<b>Obsidiana transparente</b>	<b>5 a 30 ct</b>	0,50 - 0,80	0,80 – 1,50	1,50 – 3
<b>Olho-de-tigre</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,20	0,30	0,60
<b>Pectolita / larimar</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,50	1	3
<b>Pirita</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,20	0,30	0,40
<b>Prasiolita (aquecida)</b>	<b>1 a 5 ct</b>	2 – 5	5 – 10	10 – 18
	<b>5 a 10 ct</b>	3 – 7	7 – 15	15 – 25
<b>Quartzo dendrítico</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,50	1	2,50
<b>Quartzo incolor</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,30	0,70	1
<b>Quartzo turmalinado</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,50	1	2
<b>Quartzo verde opaco</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,20	0,40	0,80
<b>Quiastolita (andalusita)</b>	<b>5 a 50 ct</b>	1 – 2	2 - 3	3 – 5
<b>Rodocrosita opaca ornamental</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,30	0,80	2,50
<b>Rodocrosita transparente</b>	<b>1 a 5 ct</b>	40	120	250
<b>Rodonita opaca ornamental</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,20	0,50	0,80
<b>Rodonita transparente</b>	<b>1 a 5 ct</b>	50	150	400
<b>Rubi estrelado</b>	<b>0,50 a 1 ct</b>	200 – 350	350 – 800	800 – 1500
	<b>1 a 3 ct</b>	300 – 400	400 – 1000	1000 – 2300
	<b>3 a 5 ct</b>	400 – 700	700 – 1500	1500 – 3500
	<b>5 a 10 ct</b>	700 – 1500	1500 – 3500	3500 – 6000
<b>Safira amarela</b>	<b>1 a 3 ct</b>	40 – 60	60 – 150	150 – 250
	<b>3 a 5 ct</b>	60 – 120	120 – 250	250 – 450
	<b>5 a 10 ct</b>	80 – 170	170 – 325	325 – 500
	<b>10 a 20 ct</b>	120 – 200	200 – 380	380 – 700
<b>Safira azul estrelada</b>	<b>0,50 a 1 ct</b>	50 – 80	80 – 150	150 – 300
	<b>1 a 3 ct</b>	80 – 150	150 – 400	400 – 900
	<b>3 a 10 ct</b>	150 – 300	300 – 600	600 – 1500
	<b>10 a 20 ct</b>	300 – 700	700 – 1500	1500 – 3200

**PREÇOS DE OUTRAS GEMAS DE COR LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>Gema</b>	<b>Faixa de peso</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>Safira incolor</b>	<b>1 a 5 ct</b>	5 – 20	20 – 60	60 – 150
<b>Safira padparadscha</b>	<b>1 a 2 ct</b>	250 – 500	500 – 900	900 – 2000
	<b>2 a 3 ct</b>	400 – 800	800 – 1500	1500 – 3500
	<b>3 a 5 ct</b>	700 – 1200	1200 – 3000	3000 – 5500
<b>Safira preta estrelada</b>	<b>1 a 10 ct</b>	5 – 10	10 – 15	15 – 25
	<b>10 a 20 ct</b>	10 – 15	15 – 25	25 – 45
<b>Safira rosa</b>	<b>0,50 a 1 ct</b>	40 – 80	80 – 150	150 – 350
	<b>1 a 2 ct</b>	80 – 150	150 – 350	350 – 750
	<b>2 a 3 ct</b>	150 – 300	300 – 600	600 – 1250
	<b>3 a 5 ct</b>	200 – 400	400 – 900	900 – 2000
<b>Safira verde</b>	<b>1 a 3 ct</b>	25 – 50	50 – 100	100 – 200
	<b>3 a 5 ct</b>	50 – 70	70 – 150	150 – 250
<b>Safira violeta</b>	<b>0,50 a 1 ct</b>	40 – 60	60 – 100	100 – 150
	<b>1 a 3 ct</b>	60 – 100	100 – 200	200 – 350
<b>Serpentina</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,20	0,30	0,40
<b>Sodalita opaca</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,20	0,30	0,40
<b>Turmalina preta</b>	<b>1 a 100 ct</b>	0,20 - 0,30	0,30 - 0,70	0,70 - 1,80
<b>Variscita</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,40	0,70	2
<b>Zircão azul</b>	<b>0,50 a 1 ct</b>	5 – 10	10 – 25	25 – 60
	<b>1 a 5 ct</b>	10 – 20	20 – 40	40 – 80
	<b>5 a 10 ct</b>	20 – 35	35 – 80	80 – 150
	<b>10 a 20 ct</b>	35 – 80	80 – 200	200 – 350
<b>Zircão marrom / alaranjado</b>	<b>0,50 a 2 ct</b>	3 - 5	5 - 15	15 - 25
<b>Zoisita verde (transparente)</b>	<b>0,50 a 1 ct</b>	80 – 100	100 – 150	150 - 200
	<b>1 a 3 ct</b>	100 – 125	125 – 200	200 – 250
	<b>3 a 5 ct</b>	125 – 200	200 – 300	300 – 500
<b>Zoisita verde opaca com rubi</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,50	1	2,5

Atualizado em julho de 2009



**P r e ç o s**  
**R e f e r e n c i a i s**  
  
**d e**  
  
**G e m a s d e C o r N ã o -**  
**U s u a i s L a p i d a d a s**



## PREÇOS DE GEMAS NÃO USUAIS LAPIDADAS

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

Gema	Faixa de peso	Média (Segunda)	Boa (Primeira)	Excelente (Extra)
Actinolita	1 a 5 ct	5 - 10	10 - 20	20 - 45
Adamita	0,50 a 1,5 ct	150 - 250	250 - 300	300 - 500
Amblygonita / montebrasita	1 a 10 ct	3 - 8	8 - 15	15 - 20
Analcime	1 a 3 ct	20 - 50	50 - 100	100 - 150
Anatásio	0,25 a 1 ct	15 - 50	50 - 100	100 - 250
Anglesita	1 a 10 ct	30 - 50	50 - 80	80 - 120
Apatita amarela	1 a 20 ct	3 - 5	5 - 10	10 - 15
Apatita rosa	0,50 a 1,50 ct	10 - 20	20 - 50	50 - 100
Apofilita	1 a 2 ct	40 - 60	60 - 80	80 - 120
Aragonita	3 a 30 ct	5 - 8	8 - 12	12 - 15
Augelita	0,50 a 1 ct	200 - 250	250 - 350	350 - 400
Axinita	1 a 5 ct	15 - 25	25 - 40	40 - 70
Azurita (transparente)	0,50 a 3 ct	50 - 80	80 - 120	120 - 180
Bahianita	0,50 a 1,5 ct	25 - 35	35 - 50	50 - 80
Barita	1 a 3 ct	30 - 50	50 - 80	80 - 150
Berilonita	1 a 5 ct	10 - 20	20 - 30	30 - 45
Blenda - esfarelita	1 a 10 ct	5 - 8	8 - 15	15 - 25
	10 a 20 ct	3 - 7	7 - 15	15 - 25
Brookita	1 a 2 ct	2 - 5	5 - 15	15 - 50
Bustamita	0,50 a 3 ct	25 - 50	50 - 100	100 - 350
Calcita Incolor (transparente)	3 a 50 ct	5 - 8	8 - 12	12 - 25
Carletonita	Até 0,50 ct	700 - 900	900 - 1200	1200 - 1500
Cassiterita (transparente)	0,50 a 5 ct	10 - 20	20 - 40	40 - 80
Cerussita	1 a 10 ct	5 - 10	10 - 20	20 - 30
Chambersita	0,50 a 1 ct	250 - 300	350 - 400	400 - 500
Charoita	5 a 50 ct	0,75	1,50	2,50
Childrenita	0,50 a 5 ct	5 - 10	10 - 25	25 - 80

**PREÇOS DE GEMAS NÃO USUAIS LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>Gema</b>	<b>Faixa de peso</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>Cinábrio</b>	<b>1 a 10 ct</b>	50 – 80	80 – 150	150 – 200
<b>Clinohumita</b>	<b>0,50 a 1,5 ct</b>	80 – 150	150 – 200	200 – 250
<b>Clinozoisita</b>	<b>0,50 a 1,5 ct</b>	40 – 60	60 – 100	100 – 150
<b>Creedita</b>	<b>0,50 a 1 ct</b>	300 – 350	350 – 500	500 – 750
<b>Crocoíta</b>	<b>1 a 2 ct</b>	150 – 200	200 – 225	225 – 250
<b>Cuprita</b>	<b>1 a 5 ct</b>	50 – 100	100 – 200	200 – 300
<b>Danburita</b>	<b>1 a 20 ct</b>	5 – 10	10 – 15	15 – 25
<b>Datolita</b>	<b>1 a 2 ct</b>	10 – 20	20 – 40	40 – 80
<b>Diopásio</b>	<b>0,50 a 2 ct</b>	200 – 400	400 – 800	800 – 1500
<b>Dolomita</b>	<b>1 a 10 ct</b>	5 - 10	10 - 15	15 – 30
<b>Dumortierita</b>	<b>5 a 50 ct</b>	0,30	0,60	1
<b>Ekanita</b>	<b>0,50 a 1,50 ct</b>	100 – 200	200 – 300	300 – 500
<b>Enstatita</b>	<b>1 a 5 ct</b>	10 – 20	20 – 40	40 – 80
<b>Enstatita olho-de-gato</b>	<b>1 a 10 ct</b>	5 – 8	8 – 15	15 – 25
<b>Escapolita amarela</b>	<b>1 a 15 ct</b>	2 - 5	5 - 12	12 - 25
<b>Esfênio / titanita</b>	<b>1 a 5 ct</b>	5 - 10	10 - 15	15 - 30
	<b>5 a 10 ct</b>	10 - 20	20 - 40	40 - 80
<b>Espinélio gahnita (verde)</b>	<b>0,25 a 1 ct</b>	10 - 40	40 - 80	80 - 150
<b>Estaurolita (transparente)</b>	<b>1 a 5 ct</b>	15 - 25	25 - 50	50 - 150
<b>Euclásio azul</b>	<b>0,50 a 1,50 ct</b>	20 - 40	40 - 80	80 - 200
<b>Euclásio incolor ou amarelo</b>	<b>1 a 5 ct</b>	5 - 10	10 - 15	15 - 35
	<b>5 a 15 ct</b>	8 - 15	15 - 25	25 - 60
<b>Eudialita</b>	<b>0,50 a 1,50 ct</b>	80 – 120	120 – 200	200 – 350
<b>Feldspato albíta (transparente)</b>	<b>0,50 a 5 ct</b>	5 - 8	8 - 15	15 - 35
<b>Feldspato oligoclásio</b>		80 – 100	100 – 120	120 – 150
<b>Feldspato sanidina</b>	<b>1 a 3 ct</b>	80 – 100	100 – 120	120 – 200
<b>Fenacita</b>	<b>1 a 10 ct</b>	5 - 10	10 - 15	15 - 25
<b>Fosfofilita</b>	<b>0,50 a 2 ct</b>	250 – 300	300 – 400	400 – 600

Atualizado em julho de 2009

**PREÇOS DE GEMAS NÃO USUAIS LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>Gema</b>	<b>Faixa de peso</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>Fosgenita</b>	<b>1 a 5 ct</b>	50 – 80	80 – 120	120 – 200
<b>Friedelita</b>	<b>0,50 a 1 ct</b>	100 – 150	150 – 250	250 – 350
<b>Genthelvita</b>	<b>0,50 a 3 ct</b>	500 – 700	700 – 1000	1000 – 1500
<b>Grandierita</b>	<b>0,50 a 1 ct</b>	200 – 250	250 – 300	300 – 500
<b>Hackmanita (sodalita)</b>	<b>0,50 a 2 ct</b>	250 – 400	400 – 500	500 – 700
<b>Hamburgita</b>	<b>0,50 a 2 ct</b>	40 – 60	60 – 100	100 – 150
<b>Hauina</b>	<b>Até 0,50 ct</b>	250 – 500	500 – 800	800 – 1200
	<b>0,50 a 1 ct</b>	350 – 700	700 – 1200	1200 – 2000
<b>Hemimorfita</b>	<b>1 a 10 ct</b>	4 – 6	6 – 15	15 – 25
<b>Herderita</b>	<b>1 a 10 ct</b>	25 - 40	40 - 70	70 - 100
	<b>10 a 20 ct</b>	50 - 100	100 - 150	150 - 200
<b>Hiperstênio</b>	<b>1 a 3 ct</b>	30 – 60	60 – 100	100 – 200
<b>Hodgkinsonita</b>	<b>Até 0,50 ct</b>	700 – 900	900 – 1200	1200 – 1600
<b>Jeremejevita</b>	<b>0,50 a 2 ct</b>	300 – 400	400 – 600	600 – 1000
<b>Kornerupina</b>	<b>1 a 5 ct</b>	20 – 30	30 – 60	60 – 120
<b>Kornerupina olho-de-gato</b>	<b>1 a 5 ct</b>	25 – 40	40 – 70	70 – 150
<b>Lazulita</b>	<b>0,25 a 1 ct</b>	10 - 25	25 - 50	50 - 120
<b>Legrandita</b>	<b>0,50 a 1 ct</b>	500 – 600	600 – 800	800 – 1000
<b>Ludlamita</b>	<b>0,50 a 2 ct</b>	150 – 200	200 – 250	250 – 400
<b>Magnesita</b>	<b>0,50 a 10 ct</b>	15 – 20	20 – 25	25 – 40
<b>Manganotantalita</b>	<b>0,50 a 2 ct</b>	10 - 20	20 - 40	40 - 80
<b>Mellita</b>	<b>0,50 a 1 ct</b>	250 – 300	300 – 350	350 – 400
<b>Microlita</b>	<b>0,50 a 1,50 ct</b>	100 – 150	150 – 200	200 – 250
<b>Milarita</b>	<b>0,50 a 1 ct</b>	100 – 150	150 – 200	200 – 350
<b>Monazita</b>	<b>1 a 5 ct</b>	5 - 15	15 - 25	25 - 45
<b>Natrolita</b>	<b>0,50 a 3 ct</b>	50 – 80	80 – 100	100 – 150
<b>Painita</b>	<b>0,50 a 1,50 ct</b>	500 – 1000	1000 – 2500	2500 – 4000

Atualizado em julho de 2009

**PREÇOS DE GEMAS NÃO USUAIS LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>Gema</b>	<b>Faixa de peso</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
Parisita	0,50 a 1,50 ct	100 – 200	200 – 300	300 – 500
Petalita	1 a 20 ct	2 - 5	5 - 10	10 - 15
Piroxmangita	0,50 a 3 ct	100 – 150	150 – 200	200 – 250
Pollucita	0,50 – 5 ct	80 – 120	120 – 200	200 – 250
Powellita	0,50 a 2 ct	80 – 100	100 – 150	150 – 200
Prehnita	1 a 20 ct	3 – 5	5 – 10	10 – 20
Proustita	0,50 a 1 ct	200 – 250	250 – 300	300 – 400
Realgar	1 a 3 ct	150 – 200	200 – 225	225 – 300
Remondita	0,50 a 2 cts	150 – 200	200 – 250	250 – 350
Rhodizita	Até 0,50 ct	100 – 150	150 – 250	250 – 350
Rutilo (transparente)	0,50 a 2 ct	10 - 25	25 - 40	40 - 100
Safirina	0,50 a 1 ct	120 – 200	200 – 300	300 – 500
Sarcólita	0,50 a 1 ct	300 - 400	400 - 600	600 – 800
Scheelita	1 a 5 ct	7 - 15	15 - 25	25 - 50
Scorodita	0,50 a 2 ct	150 - 200	200 - 250	250 – 300
Shortita	0,50 a 2 ct	150 – 200	200 – 250	250 – 300
Siderita	0,50 a 3 ct	10 – 15	15 – 25	25 – 50
Sillimanita	0,50 a 3 ct	10 - 15	15 - 30	30 - 70
Simpsonita	0,50 a 1,50 ct	100 – 200	200 – 400	400 – 700
Sinhalita	1 a 10 ct	5 – 8	8 – 20	20 – 40
Smithsonita	1 a 5 ct	20 – 30	30 – 80	80 – 150
Sodalita (semitransparente)	0,25 a 2 ct	5 - 8	8 - 15	15 - 50
Sugilita	5 a 50 ct	0,50	2	5
Taaféita	0,50 a 2 ct	250 – 400	400 – 600	600 – 900
Thomsonita	0,50 – 2 ct	100 – 150	150 – 200	200 – 400
Tremolita	0,50 a 2 ct	50 – 80	80 – 120	120 – 180

Atualizado em julho de 2009

**PREÇOS DE GEMAS NÃO USUAIS LAPIDADAS (Cont.)**

Nota importante: a reprodução ou citação como referência são validas somente com a respectiva reprodução ou citação, em igual destaque, da página 07 – Precauções.

(Cotações por quilate em dólares americanos. Para o bom uso desta tabela leia as Notas Explicativas.)

<b>Gema</b>	<b>Faixa de peso</b>	<b>Média (Segunda)</b>	<b>Boa (Primeira)</b>	<b>Excelente (Extra)</b>
<b>Tremolita (hexagonita)</b>	<b>0,50 a 1 ct</b>	200 – 300	300 – 400	400 – 600
<b>Trifilita</b>	<b>0,50 a 5 ct</b>	3 - 8	8 - 15	15 - 40
<b>Tugtupita opaca</b>	<b>5 a 30 ct</b>	2 – 4	4 – 6	6 – 15
<b>Tugtupita transparente</b>	<b>0,50 a 1 ct</b>	100 – 300	300 – 600	600 – 1000
<b>Turmalina dravita</b>	<b>1 a 5 ct</b>	4 - 10	10 - 15	15 - 30
<b>Turmalina uvita</b>	<b>0,50 a 5 ct</b>	3 - 5	5 - 10	10 - 30
<b>Vayreenita</b>	<b>0,50 a 1 ct</b>	500 – 600	600 – 800	800 – 1000
<b>Viridina (andalusita)</b>	<b>0,50 – 1,5 ct</b>	80 – 100	100 – 120	120 – 150
<b>Weloganita</b>	<b>0,50 a 2 ct</b>	200 – 300	300 – 400	400 – 650
<b>Wilkeita</b>	<b>0,50 a 2 ct</b>	250 – 300	300 – 400	400 – 500
<b>Willemita</b>	<b>0,50 a 3 ct</b>	50 – 100	100 – 150	150 – 200
<b>Witherita</b>	<b>0,50 a 5 ct</b>	80 – 100	100 – 150	150 – 300
<b>Wulfenita</b>	<b>1 a 5 ct</b>	100 – 150	150 – 200	200 – 300
<b>Xenotímio</b>	<b>0,25 a 2 ct</b>	8 - 20	20 - 30	30 - 80
<b>Xonotlita</b>	<b>0,50 a 3 ct</b>	150 – 200	200 – 250	250 – 300
<b>Zektzerita</b>	<b>0,50 a 2 ct</b>	200 – 250	250 – 300	300 – 500
<b>Zunyita</b>	<b>0,50 a 1 ct</b>	250 – 350	350 – 400	400 – 500





# **O M e r c a d o e m N o t í c i a**

*Se informe permanentemente sobre o que está  
acontecendo no Setor acessando os sites*

**[www.ibgm.com.br](http://www.ibgm.com.br) e [www.infojoia.com.br](http://www.infojoia.com.br)**



## **INFORMAÇÕES SOBRE O CERTIFICADO KIMBERLEY**

---

A exportação e importação de diamantes brutos no Brasil exige o atendimento dos requisitos da Lei nº 10.743, de 9 de outubro de 2003, que instituiu no Brasil o Sistema de Certificação do Processo de Kimberley – SCPK. Trata-se de um mecanismo internacional de certificação de origem de diamantes brutos destinados ao comércio internacional.

As exportações de diamantes brutos produzidos no Brasil somente poderão ser realizadas se acompanhadas do Certificado do Processo de Kimberley. Esse procedimento visa impedir a remessa de diamantes brutos extraídos de áreas de conflito ou de qualquer área não legalizada perante o Departamento Nacional de Produção Mineral – DNPM.

Compete ao Ministério de Minas e Energia, por intermédio do DNPM, entidade anuente no processo exportador, a emissão do Certificado do Processo de Kimberley. O Certificado conterá informações específicas referentes aos diamantes e às suas procedências.

Compete ao Ministério da Fazenda, por intermédio da Secretaria da Receita Federal, examinar e manusear os lotes de diamantes brutos submetidos a despacho aduaneiro.

Cabe o alerta que se prevê a multa de cem por cento do valor dos diamantes brutos destinados ao comércio internacional sem amparo do Certificado do Processo de Kimberley.

Informações adicionais sobre o Certificado do Processo de Kimberley podem ser obtidas no site do DNPM [www.dnpm.gov.br](http://www.dnpm.gov.br), no item legislação.



**F e i r a s   N a c i o n a i s   e  
I n t e r n a c i o n a i s**



---

## FEIRAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

---

### AGENDE SUA PARTICIPAÇÃO NAS PRINCIPAIS FEIRAS DO SETOR

Você, empresário, técnico ou designer, não deve deixar de comparecer, como expositor ou visitante, em feiras setoriais, oportunidade importante para conhecer melhor o mercado, suas tendências e a participação de seus concorrentes.

A seguir são indicadas algumas feiras importantes em que o Brasil participa, sendo que a maioria delas conta com o apoio do IBGM/APEX para a participação de exportadores brasileiros, inclusive com PAVILHÕES. Para informações mais detalhadas ou sobre outras feiras no Brasil e no exterior, consulte Feiras em Eventos no site: [www.ibgm.com.br](http://www.ibgm.com.br)

#### FENINJER – BRAZIL INTERNATIONAL GEMS AND JEWELLERY FAIR

A Feninjer ([www.feninjer.com.br](http://www.feninjer.com.br)) realizar-se em São Paulo, duas vezes ao ano (fevereiro e agosto), constituindo-se na maior e principal feira do setor.

Embora o seu forte seja a indústria de jóias e relógios, o segmento de pedras lapidadas tem crescido nos últimos anos, ofertando tanto diamantes e pérolas quanto pedras coradas para o mercado interno e para as exportações.

Os interessados em participar como expositores devem procurar o IBGM e preencher uma proposta de solicitação de espaço acompanhada de indicação da entidade de classe estadual à qual esteja filiado. A Feninjer é aberta exclusivamente para compradores.

#### TECNOGOLD - Feira de Tecnologia, Gemas e Design para o Setor

Com uma edição anual e realizada em São Paulo, a **TECNOGOLD** ([www.tecnogold.com.br](http://www.tecnogold.com.br)) é uma feira voltada a empresários do segmento industrial e comercial de jóias, gemas, bijuterias, metais preciosos e produtos afins, interessados em modernizar sua planta industrial, seu método de gestão, o design e a concepção de seus produtos.

## **BRAZIL GEM SHOW**

Realizada anualmente no 1º trimestre, a feira tem se aprimorado, crescentemente, com participação de qualificados importadores, constituindo-se, hoje, num dos mais significativos eventos especializado no segmento de pedras preciosas, embora também participem da feira importantes empresas joalheiras e de segmentos afins.

A partir de 2006 a feira passou a se realizar em Governador Valadares. Os interessados em participar como expositores ou visitantes devem procurar a **AJOMIG/SINDIJÓIAS – GEMAS**, no fone 31-3214-3545, fax 31-3214-3530 ou através do e-mail: [ajomig@fiemg.com.br](mailto:ajomig@fiemg.com.br)

## **FIPP – TEÓFILO OTONI**

### **FEIRA INTERNACIONAL DE PEDRAS PRECIOSAS**

A cidade de Teófilo Otoni – MG, destaca se no cenário nacional e internacional por constituir-se em um dos principais pólos de produção, lapidação e comercialização de gemas do Brasil.

Esta posição deve-se principalmente por Teófilo Otoni estar situada na “Província Pegmatítica Oriental do Brasil”, uma das mais ricas áreas mundiais de produção de pedras preciosas.

Consolidando-se como uma grande oportunidade de comercialização de gemas brutas, lapidadas, coleções e artesanato mineral. Os interessados em participar da feira devem contatar a GEA, associação promotora da feira ([geabr@uai.com.br](mailto:geabr@uai.com.br)).

## **EXPOSOL –EXPOSIÇÃO FEIRA DE SOLEDADE**

A Feira Internacional de Pedras Preciosas de Soledade, está se firmando como um dos maiores eventos do gênero da América Latina. Congregando grande número de empresas organizadas para exportação, Soledade tornou-se um pólo de industrialização e comercialização de artefatos e pedras preciosas, particularmente para a exportação. Os interessados em participar como expositores ou visitantes devem contatar o Sindipedras/RS, associação promotora da feira ([sindipedras@coagrisolnet.com.br](mailto:sindipedras@coagrisolnet.com.br)).



**BRASIL PARTICIPA COM PAVILHÕES NACIONAIS NAS PRINCIPAIS FEIRAS INTERNACIONAIS DE GEMAS E JÓIAS**

**CALENDÁRIO DE FEIRAS 2009/2010 PSI/IBGM/APEX-BRASIL**

**Eclat de Mode de Paris**

04 a 07 de setembro de 2009  
[www.bijorhca.com](http://www.bijorhca.com)

**Bisutex - Madri**

09 a 13 de setembro de 2009  
[www.bisutex.ifema.es](http://www.bisutex.ifema.es)

**JUNWEX Moscow**

12 a 17 de setembro de 2009  
[www.restec.ru](http://www.restec.ru)

**Hong Kong Jewellery & Watch Fair**

21 a 27 de setembro de 2009  
[www.jewellerynetasia.com](http://www.jewellerynetasia.com)

**JIS Miami Show**

01 a 05 de outubro de 2009  
[www.jisshow.com](http://www.jisshow.com)

**Expo Joya**

6 a 9 de outubro 2009  
<http://camaradejoyeria.com.mx/expojoya/>

**International Jewellery & Watch Show**

14 a 18 de outubro de 2009  
[www.jws.ae](http://www.jws.ae)

**Jewellery Arábia**

17 a 21 de outubro de 2009  
[www.aeminfo.com.bh](http://www.aeminfo.com.bh)

**Tucson Show - GJX**

02 a 07 de fevereiro de 2010  
[www.gjxusa.com](http://www.gjxusa.com)

**JUNWEX St. Petersburg**

03 a 07 de fevereiro de 2010  
[www.restec.ru](http://www.restec.ru)

**Baselworld**

18 a 25 de março de 2010  
[www.baselworld.com](http://www.baselworld.com)

**New Russian Style**

13 a 16 de maio de 2010  
[www.jewellerymoscow.com](http://www.jewellerymoscow.com)

**The JCK Las Vegas Show**

05 a 09 de junho de 2010  
[www.jckgroup.com](http://www.jckgroup.com)

**PARA OBTER INFORMAÇÕES ATUALIZADAS E MAIS DETALHADAS SOBRE ESSAS E OUTRAS FEIRAS SETORIAIS CONSULTE SUA ENTIDADE DE CLASSE OU O IBGM**

[www.ibgm.com.br](http://www.ibgm.com.br)



# **E s t a t í s t i c a s   d e E x p o r t a ç ã o**



---

**EXPORTAÇÃO**


---

**EXPORTAÇÃO BRASILEIRA DO CAPÍTULO 71 DA NCM (\*)****2004 - 2008**

US\$ mil

<b>Principais Itens</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Diamantes em Bruto	21.849	18.587	4.409	17.334	10.843
Diamantes Lapidados	677	1.832	738	1.557	66
Pedras Preciosas em Bruto	39.467	41.048	43.022	37.760	41.647
Rubis, Safiras e Esmeraldas Lapidadas	6.235	5.811	7.946	8.810	9.573
Outras Pedras Preciosas Lapidadas	47.391	45.264	54.148	64.997	55.709
Obras e Artefatos de Pedras	11.914	13.224	12.217	14.712	14.301
Ouro em Barras, Fios e Chapas	412.813	458.866	658.533	790.821	1.032.446
Produtos de Metais Preciosos p/ Indústria	31.584	43.140	75.326	70.859	134.178
Artefatos de Joalheria de Ouro	47.228	45.815	52.317	58.481	64.096
Folheados de Metais Preciosos	52.341	67.288	87.722	127.713	148.195
Bijuterias de Metais Comuns	4.766	9.405	9.705	20.754	21.750
Platina em forma bruta ou em pó	86	7.975	34.181	-	74
Outros Produtos	793	3.422	7.429	2.811	2.811
<b>TOTAL</b>	<b>677.144</b>	<b>761.677</b>	<b>1.047.693</b>	<b>1.243.136</b>	<b>1.544.549</b>

Fonte: MDIC/SECEX/DECEX

Elaboração: IBGM

(\*): Não inclui exportações realizadas a não residentes (antigo DEE)

**EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DO SETOR DE  
GEMAS E METAIS PRECIOSOS (\*)**

**Janeiro – Dezembro**

**2004-2008**

US\$ mil

<b>Principais Itens</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Pedras em Bruto	61.901	60.967	47.608	55.559	52.633
Pedras Lapidadas	62.948	61.855	72.664	85.482	74.031
Obras e Artefatos de Pedras	14.775	15.622	14.410	17.326	17.025
Ouro em Barras, Fios e Chapas	412.813	458.866	658.533	790.821	1.032.446
Produtos de Metais Preciosos p/ Indústria	31.584	43.140	75.326	70.859	134.178
Joalheria / Ourivesaria Metais Preciosos	93.066	99.904	115.791	129.110	132.526
Folheados de Metais Preciosos	59.016	72.883	92.839	133.812	154.550
Bijuterias de Metais Comuns	4.766	9.405	9.705	20.754	21.750
Platina em Formas Bruta ou em Pó	86	7.975	34.18	-	74
Outros Produtos	879	11.397		2.811	2.811
<b>TOTAL</b>	<b>741.748</b>	<b>834.039</b>	<b>1.128.486</b>	<b>1.333.061</b>	<b>1.630.884</b>

Fonte: MDIC/SECEX/DECEX

Elaboração: IBGM

Inclui exportações realizadas a não residentes (antigo DEE)

**EXPORTAÇÃO BRASILEIRA DE  
PEDRAS PRECIOSAS BRUTAS (\*)**

**Por Principais Países de Destino  
2005-2008**

US\$ mil

Países	2005	2006	2007	2008	2007/08 %
Hong Kong	13.792	18.085	10.290	16.369	59
Índia	6.917	2.869	7.369	6.575	-11
Estados Unidos	5.322	5.847	6.092	5.127	-16
China	4.146	3.515	3.877	4.598	19
Tailândia	2.878	2.814	1.941	1.194	-38
Alemanha	2.550	3.083	2.857	2.086	-27
Taiwan	1.304	371	173	646	273
Japão	658	480	702	808	15
Itália	652	655	894	566	-37
França	425	235	228	313	37
Reino Unido	420	238	289	321	11
Israel	399	562	833	938	13
Espanha	287	225	317	178	-44
Áustria	208	133	65	-	-100
Suíça	180	183	172	-	-100
Austrália	171	158	222	234	5
Canadá	95	116	95	116	22
Bélgica	86	53	184	40	-78
Países Baixos (Holanda)	76	49	91	-	-100
África do Sul	64	9	81	22	-73
Coréia do Norte	64	24	23	-	-100
Malásia	61	16	12	27	125
Portugal	47	312	85	51	-40
Cingapura	43	25	-	-	-

Nova Zelândia	35	45	57	56	-2
Emirados Árabes Unidos	14	21	72	8	-89
México	10	50	94	25	-73
Uruguai	8	7	56	26	-54
Argentina	7	9	9	17	89
Suécia	4	14	5	-	-100
Colômbia	1	1	7	16	129
Peru	-	1	9	10	11
Arábia Saudita	-	26	5	24	380
Demais Países	124	5.075	554	-	-100
<b>Total</b>	<b>41.048</b>	<b>40.231</b>	<b>37.206</b>	<b>40.391</b>	<b>9</b>

Fonte: MDIC / SECEX / DECEX

Elaboração: IBGM (\*): Não inclui exportações realizadas a não residentes (antigo DEE), nem as realizadas através do DSE – Declaração Simplificada de Exportação



**EXPORTAÇÃO BRASILEIRA DE  
PEDRAS PRECIOSAS LAPIDADAS(\*)  
Por País de Destino  
2005 - 2008**

US\$ mil

Principais Países	2005	2006	2007	2008	2007/08 %
<b>1 - Rubis, Safiras e Esmeraldas.</b>					
Estados Unidos	3.060	4.684	4.478	4.285	-4
Tailândia	1.234	1.270	902	2.172	141
Hong Kong	75	558	425	436	3
Suíça	84	474	668	222	-67
Japão	343	447	474	97	-80
Bélgica	299	150	270	333	23
França	260	121	343	299	-13
Alemanha	45	50	267	935	250
Itália	16	21	66	82	24
Colômbia	285	18	11	-	-100
Reino Unido	49	14	218	39	-82
Índia	3	1	181	101	-44
Espanha	-	1	18	6	-67
Emirados Árabes Unidos	58	-	120	-	-100
Portugal	-	-	-	5	-
África do Sul	-	-	-	-	-
Bahrein	-	-	1	-	-100
Demais Países		8	368		4500
<b>Sub Total (1)</b>	<b>5.811</b>	<b>7.817</b>	<b>8.810</b>	<b>9.012</b>	<b>35</b>

<b>2 - Outras Pedras Preciosas</b>					
Estados Unidos	13.619	21.992	23.204	21.651	-7
Hong Kong	4.868	6.877	7.193	5.849	-19
Taiwan	7.982	5.428	23.205	2.228	-90
Alemanha	4.161	965	1.176	6.684	468
Japão	3.492	3.598	7.593	2.329	-69
Índia	1.328	1.231	1.743	1.437	-18
Suíça	821	1.118	1.692	1.485	-12
Tailândia	1.116	965	1.176	894	-24
Reino Unido	661	815	1.185	1.094	-8
Itália	919	1.028	1.332	1.041	-22
França	654	689	979	732	-25
Espanha	628	771	824	511	-38
Austrália	431	618	784	434	-45
Cingapura	300	320	348	235	-32
Países Baixos (Holanda)	175	330	283	-	-100
Áustria	386	291	201	-	-100
Canadá	245	288	345	404	17
Israel	73	238	176	193	10
Coreia do Norte	76	180	57	-	-100
Nova Zelândia	95	180	126	112	-11
Malásia	221	137	307	222	-28
Arábia Saudita	-	77	47	38	-19
Bélgica	65	60	77	93	21
África do Sul	125	51	62	69	11
Emirados Árabes Unidos	101	30	824	511	-38
Suécia	11	29	44	49	11
Portugal	81	60	153	128	-16

*Boletim Referencial de Preços*

Rússia	-	20	27	-	-100
Argentina	16	13	18	19	6
Colômbia	30	771	824	26	-97
Bahrein	-	-	-	-	-
Demais Países	2.584	4.280			-
<b>Sub Total (2)</b>	<b>45.264</b>	<b>53.450</b>	<b>76.005</b>	<b>48.468</b>	<b>-36</b>
<b>Total Geral (1+2)</b>	<b>51.075</b>	<b>61.267</b>	<b>84.815</b>	<b>57.480</b>	<b>-32</b>

Fonte: MDIC / SECEX / DECEX

Elaboração: IBGM (\*): Não inclui exportações realizadas a não residentes (antigo DEE), nem as realizadas através do DSE – Declaração Simplificada de Exportação.

**EXPORTAÇÃO BRASILEIRA DE  
OBRAS E ARTEFATOS DE PEDRAS PRECIOSAS(\*)**

*Por País de Destino*

**2005 - 2008**

US\$ mil

<b>Principais Países</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2007/08 %</b>
Estados Unidos	4.337	5.688	4.636	4.976	7
Alemanha	3.183	2.987	4.636	2.681	-42
Taiwan	1.096	665	330	202	-39
Espanha	764	631	548	476	-13
Reino Unido	488	608	608	736	22
China	219	473	441	566	28
Japão	414	447	597	527	-12
Austrália	280	400	386	322	-17
França	473	402	603	542	-10
México	138	310	342	213	-38
Itália	495	447	505	406	-20
Hong Kong	214	351	351	128	-64
Canadá	127	230	370	346	-6
Países Baixos (Holanda)	87	102	135	-	-100
Áustria	149	94	78	-	-100
Suíça	57	99	132	236	79
Nova Zelândia	32	69	38	28	-26
Chile	9	79	36	-	-100
Israel	47	53	32	32	0
Portugal	128	97	60	46	-23
Panamá	99	145	208	141	-32
Cingapura	46	44	41	45	10
Bélgica	21	79	27	58	115
Suécia	6	56	30	36	20
Arábia Saudita	25	29	107	351	228

Rússia	6	18	20	-	-100
Argentina	12	32	46	12	-74
África do Sul	26	12	40	22	-45
Emirados Árabes Unidos	23	17	66	15	-77
Colômbia	5	14	30	34	13
Equador	3	6	4	-	-100
Peru	2	5	4	3	-25
Uruguai	12	19	30	25	-17
Romênia	6	14	12	-	-100
Malásia	19	2	2	5	150
Índia	-	-	20	5	-75
Coréia do Norte	17	1	1	-	-100
Costa Rica	7	1	10	-	-100
Tailândia	1	75	27	80	196
Demais Países	151	282	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>13.224</b>	<b>15.083</b>	<b>15.589</b>	<b>13.298</b>	<b>3</b>

Fonte: MDIC / SECEX / DECEX

Elaboração: IBGM (\*): Não inclui exportações realizadas a não residentes (antigo DEE) nem as exportações realizadas através do DSE \_Declaração Simplificada de Exportação.



**R e d e d e  
L a b o r a t ó r i o s  
G e m o l ó g i c o s**





---

REDE DE LABORATÓRIOS GEMOLÓGICOS

---



**REDE IBGM DE  
LABORATÓRIOS  
GEMOLÓGICOS**

Tendo em vista que o desenvolvimento tecnológico torna, a cada dia, mais difícil separar a gema natural das sintéticas e das imitações, é importante que as transações de gemas sejam feitas respaldadas por certificados de autenticidade, dando confiabilidade às operações e tranquilidade às partes envolvidas.

Nesse sentido, o DNPM e o IBGM vêm desenvolvendo uma série de atividades objetivando criar uma infra-estrutura descentralizada de apoio laboratorial e de recursos humanos treinados, aptos a emitir certificados de autenticidade.

Se você necessitar de serviços gemológicos, como a identificação de gemas de cor ou de diamantes, se naturais, sintéticos ou de imitação; ou a emissão de certificados para gemas de cor, pérolas e diamantes, procure os **Distritos do DNPM** ou a **REDE IBGM DE LABORATÓRIOS GEMOLÓGICOS** nas cidades abaixo:

- ⇒ Belo Horizonte: AJOMIG – Fone 31 – 3214-3545
- ⇒ Rio de Janeiro: AJORIO – Fone 21 – 2220-8004
- ⇒ Salvador: PROGEMAS – Fone 71 – 3326-1747
- ⇒ São Paulo: SINDIJÓIAS – Fone 11 – 3016-5850



**E n d e r e ç o s   p a r a  
C o n t a t o s :**

**D   N   P   M**

**I   B   G   M**



---

## ENDEREÇOS PARA CONTATOS

---

### 1. DNPM E SEUS DISTRITOS

MME • Ministério de Minas e Energia  
DNPM • Depart. Nacional de Produção Mineral

#### Administração Central

S.A.N. Quadra 01, Bloco B  
70041-903 • Brasília • DF  
Fone: (61) 3312-6666  
Fax: (61) 3312-6918  
www.dnpm.gov.br

### DISTRITOS

#### 1º DISTRITO / RIO GRANDE DO SUL

Rua Washington Luiz, 815 • Centro  
Porto Alegre • RS • 90010-460  
Fone: (51) 3226-9361, 3227-1023 ou 3228-3581  
Fax: (51) 3226-2722  
dnpm-rs@dnpm.gov.br

#### 2º DISTRITO / SÃO PAULO

Rua Loeffgren, 2.225 • Vila Clementino  
São Paulo • SP • 04040-033  
Fone: (11) 5549-5533 ou 5549-8354  
Fax: (11) 5549-6094 ou 5906-0409  
dnpm-sp@dnpm.gov.br

#### 3º DISTRITO / MINAS GERAIS

Praça Milton Campos, 201 • Serra  
Belo Horizonte • MG • 30130-040  
Fone: (31) 3223-5641 / 6399 / 6257  
Fax: (31) 3225-4092  
dnpm-mg@dnpm.gov.br

#### 4º DISTRITO / PERNAMBUCO

Estrada do Arraial, 3.824 • Casa Amarela  
Recife • PE • 52070-230  
Fone: (81) 3441-1316, 4009-5484 ou  
(PABX) 4009-5477  
Fax: (81) 4009-5499  
dnpm-pe@dnpm.gov.br  
www.dnpm-pe.gov.br

#### 5º DISTRITO / PARÁ

Av. Almirante Barroso, 1.839 • Marco

Belém • PA • 66093-020  
Fone: (91) 3276-8144 / 5483 / 8850  
Fax: (91) 3276-6709  
dnpm-pa@dnpm.gov.br

#### 6º DISTRITO / GOIÁS

Av. 31 de Março, 593 • Setor Sul  
Goiânia • GO • 74080-400  
Fone: (62) 3281-6685 / 0530 ou 3241-5044  
Fax: (62) 3281-6248  
dnpm-go@dnpm.gov.br

#### 7º DISTRITO / BAHIA

6ª Avenida, 650 • Área Federal • CAB  
Salvador • BA • 41750-300  
Fone: (71) 3371-1513 3371-0496 ou 3371-4010  
Fax: (71) 3371-5748 ou 3371-0422  
dnpm-ba@dnpm.gov.br

#### 8º DISTRITO / AMAZONAS

Av. André Araújo, 2.150 • Aleixo  
Manaus • AM • 69060-001  
Fone: (92) 3611-4825, 3611-2051 ou 3611-1112  
Fax: (92) 3611 1723  
dnpm-am@dnpm.gov.br

#### 9º DISTRITO / RIO DE JANEIRO

Av. Nilo Peçanha, 50 • Grupos 709/713 • Centro  
Rio de Janeiro • RJ • 20044-900  
Fone: (21) 2215-6379 / 6376  
Fax: (21) 2215-6377 ou 2293-4896  
dnpm-rj@dnpm.gov.br

#### 10º DISTRITO / CEARÁ

Rua Dr. José Lourenço, 905 • Meireles  
Fortaleza • CE • 60115-280  
Fone: (85) 3261-1677 / 8548  
Fax: (85) 3224-5998  
dnpm-ce@dnpm.gov.br

#### 11º DISTRITO / SANTA CATARINA

Rua Álvaro Millen da Silveira, 151 • Centro  
Florianópolis • SC • 88020-180  
Fone: (48) 3216-2300 ou 3216-2301  
Fax: (48) 3216-2334  
dnpm-sc@dnpm.gov.br

**12º DISTRITO / MATO GROSSO**

Rua da Fé, 177 • Jardim Primavera  
Cuiabá • MT • 78030-090  
Fone: (65) 3637-4498 • (PABX) 3637-5008,  
3637-1205 / 1075 / 4062 / 1630  
Fax: (65) 3637-3714  
dnpm-mt@dnpm.gov.br

**13º DISTRITO / PARANÁ**

Rua Desembargador Otávio do Amaral, 279 •  
Bigorriño  
Curitiba • PR • 80730-400  
Fone: (41) 3335-2805 • (PABX) 3335-3970  
Fax: (41) 3335-9109  
dnpm-pr@dnpm.gov.br

**14º DISTRITO / RIO GRANDE DO NORTE**

Rua Tomaz Pereira, 215 • Lagoa Nova  
Natal • RN • 59056-210  
Fone: (84) 3206-6084 / 6975 / 6706  
Fax: (84) 3206-6084 / 6979  
dnpm-rn@dnpm.gov.br

**15º DISTRITO / PARAÍBA**

Rua João Leôncio, 118 • Centro  
Campina Grande • PB • 58102-373  
Fone: (83) 3322-2061, 3321-7230 ou 3321-8148  
Fax: (83) 3321-8148  
dnpm-pb@dnpm.gov.br

**16º DISTRITO / AMAPÁ**

Rua General Rondon, 577 • Laguinho  
Macapá • AP • 68908-080  
Fone: (96) 3223-0570, 3223-0569 e 3223-9628  
Fax: (96) 3223-0569 ou 3223-0570  
dnpm-ap@dnpm.gov.br

**17º DISTRITO / TOCANTINS**

Quadra 103 Norte • Av. LO-04 • Lote 92 • Centro  
Palmas • TO • 77001-038  
Fone: (63) 3215-3802, 3215-5051 ou 3215-4063  
Fax: (63) 3215-2664  
dnpm-to@dnpm.gov.br

**18º DISTRITO / SERGIPE**

Rua Prof. José de Lima Peixoto, 98/A  
Distrito Industrial  
Aracaju • SE • 49040-510  
Fone: (79) 3231-3011 ou 3217-1641  
Fax: (79) 3217-2738  
dnpm-se@dnpm.gov.br

**19º DISTRITO / RONDÔNIA**

Av. Lauro Sodré, 2.661 • Tanques  
Porto Velho • RO • 78904-300  
Fone: (69) 3229-4480 / 4380, 3223-3467 / 3466  
Fax: (69) 3223-1850  
dnpm-ro@dnpm.gov.br

**20º DISTRITO / ESPÍRITO SANTO**

Rua Luiz Gonzáles Álvaro, 3 • Enseada do Suá  
Vitória • ES • 29010-390  
Fone: (27) 3225-0048, 3345-5527 / 5531  
Fone / Fax: (27) 3325-3208 / 0396 ou 3345-5538  
dnpm-es@dnpm.gov.br

**21º DISTRITO / PIAUÍ**

Av. Odilon Araújo, 1500 • Piçarra  
Teresina • PI • 64017-280  
Fone: (86) 3222-4215, 3221-9822 / 9123  
Fax: (86) 3221-9293  
dnpm-pi@dnpm.gov.br

**22º DISTRITO / MARANHÃO**

Av. Silva Maia, 131 • Praça Deodoro • Centro  
São Luís • MA • 65020-570  
Fone: (98) 3232-5865, 3231-5613  
Fax: (98) 3222-6055  
dnpm-ma@dnpm.gov.br

**23º DISTRITO / MATO GROSSO DO SUL**

Rua Gal. Odorico Quadros, 123 • Jardim dos  
Estados  
Campo Grande • MS • 79020-260  
Fone: (67) 3382-4911 ou 3324-2382  
Fax: (67) 3382-4911  
dnpm-ms@dnpm.gov.br

**24º DISTRITO / RORAIMA**

Rua Dr. Arnaldo Brandão, 1195 • São Francisco  
Boa Vista • RR • 69312-090  
Fone: (95) 3623-2056 e 3623-0765  
Fax: (95) 3623-2056 e 3623-0265  
dnpm-rr@dnpm.gov.br

**25º DISTRITO / ALAGOAS**

Rua do Comércio, 25 • 5º Andar  
Ed. Palmares • Centro  
Maceió • AL • 57020-904  
Fone: (82) 3336-2992, 3326-0145 ou 3326-6180  
Fax: (82) 3336-1566  
dnpm-al@dnpm.gov.br

## 2. IBGM E ENTIDADES DE CLASSE ESTADUAIS

### **IBGM - Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos**

SCN - Centro Empresarial Liberty Mall  
Quadra 02 • Bloco D • Torre "A" • Salas 1103 / 1105  
70712-903 • Brasília • DF  
Contato: Ana Paula Leite Sousa  
Fone: (61) 3326-3926 • Fax: (61) 3328-6721  
www.ibgm.com.br  
ibgm@ibgm.com.br

### **ENTIDADES DE CLASSE - NÚCLEOS SETORIAIS DE INFORMAÇÃO**

#### ⇒ BAHIA

### **PROGEMAS - Associação Bahiana dos Produtores e Comerciantes de Gemas, Jóias, Metais Preciosos e Afins**

Ladeira do Carmo, 37 • Pelourinho  
40301-410 • Salvador • BA  
Contato: Paulo Henrique Leitão Lopes / Gracia Baião.  
Fone: (71) 3326-1744 • Fax: (71) 3241-3561  
progemas@uol.com.br

#### ⇒ MATO GROSSO

### **AJOMAT - Associação dos Joalheiros do Mato Grosso**

Rua 13 de Junho, 1.584  
78020-00 • Cuiabá • MT  
Contato: Grace Figueiredo  
Fone: (65) 3624-6628  
maxegracejoalheiros@terra.com.br

#### ⇒ MINAS GERAIS

### **AJOMIG - Associação dos Joalheiros, Empresários de Pedras Preciosas, Relógios e Bijuterias de Minas Gerais**

Rua Timbiras, 1210 • Funcionários  
30140-060 • Belo Horizonte • MG  
Contato: Raimundo Reis  
Fone: (31) 3214-3545 • Fax: (31) 3214-3530  
www.ajomig.com.br  
ajomig@fiemg.com.br

### **SINDIJÓIAS GEMAS / MG – Sindicato das Indústrias de Joalheiras, Ourivesarias, IBGM**

### **Lapidações e Obras de Pedras Preciosas, Relojoaria, Folheados de Metais Preciosos e Bijuterias no Estado de Minas Gerais**

Rua Timbiras, 1210 • Funcionários  
30140-060 • Belo Horizonte • MG  
Contato: Raymundo Vianna  
Fone: (31) 3214-3545 • Fax: (31) 3214-3530  
www.ajomig.com.br  
ajomig@fiemg.com.br

### **GEA - Gems Exporters Association**

Rua Jorge Mattar, 40 • sala • 205 A • Centro  
39800-078 • Teófilo Otoni • MG  
Contato: Edmilson Alves Pereira / Guilherme Bamberg  
Fone / fax: (33) 3522-1662 ou (33) 3522-7162  
www.geabrasil.com  
geabr@uai.com.br

#### ⇒ PARÁ

### **SINDIJOPA - Sindicato dos Joalheiros do Estado do Pará**

Travessa São Pedro, 566 • Sala 1004 • Cidade Velha  
66023-705 • Belém • PA  
Contato: Ricardo Unger  
Fone: (91) 3225-0529  
ricardo@18kjoias.com.br

### **Associação São José Liberto**

Praça Amazonas, s/n • Jurunas  
66025-070 • Belém • PA  
Contato: João Henrique Amorin da Costa / Julia Mendes  
Fone (91) 3344-3514 • Fax: (91) 3344-3510  
amorimendes@hotmail.com

#### ⇒ PARANÁ

### **ARJEP - Associação dos Relojeiros e Joalheiros do Estado do Paraná**

Rua Marechal Deodoro, 469 • 1º Andar  
Conjunto 105 • Centro  
80020-320 • Curitiba • PR  
Contato: Tufy Karam Geara  
Fone fax: (41) 3223-1991 • Fax: (41)3013-1997  
www.arjep.com.br  
arjep@arjep.com.br

#### ⇒ RIO DE JANEIRO

**AJORIO - Associação dos Joalheiros e**

**Relojoeiros do Rio de Janeiro**

Av. Graça Aranha, 19 • grupo 404 • 4º andar

20030-002 • Rio de Janeiro • RJ

Contato: Carla Cristina Pinheiro / Ângela Carvalho de Andrade

Fone: (21) 2220-8004

Fax: (21) 2510-3944

[www.ajorio.com.br](http://www.ajorio.com.br)

[ajorio@ajorio.com.br](mailto:ajorio@ajorio.com.br)

**SINDIJÓIAS / RJ - Sindicato das Indústrias da Joalheria e Lapidação de Pedras Preciosas do Estado do Rio de Janeiro**

Rua do Acre, 47 • Salas 1.105 / 1.107 • Centro

20081-000 • Rio de Janeiro • RJ

Contato: Daniel André Sauer

Fone: (21) 2233-2153 ou 2263-1507

Fax: (21)2232-3243

[sindijoalheria@hotmail.com](mailto:sindijoalheria@hotmail.com)

**SNCAPP Sindicato Nacional do Comércio Atacadista de Pedras Preciosas**

Av. Graça Aranha, 19 • grupo 404 • 4º andar

20030-002 • Rio de Janeiro • RJ

Contato: Nicolas George Farah / Ângela Carvalho de Andrade

Fone: (21) 2220-8004

Fax: (21) 2510-3944

[www.ajorio.com.br](http://www.ajorio.com.br)

[ajorio@ajorio.com.br](mailto:ajorio@ajorio.com.br)

⇒ **RIO GRANDE DO SUL**

**AJORSUL - Associação do Comércio de Jóias Relógios e Óptica do Rio Grande do Sul**

Praça XV de Novembro, 21 • Conjunto 1302

90020-002 • Porto Alegre • RS

Contato: Rogério Sperb Rodrigues/Mauro Haack

Fone / fax: (51) 3221-5259

[www.ajorsul.com.br](http://www.ajorsul.com.br)

[ajorsul@ajorsul.com.br](mailto:ajorsul@ajorsul.com.br)

**SINDIJÓIAS / RS - Sindicato das Indústrias de Joalheria e Lapidação de Pedras Preciosas do Nordeste Gaúcho**

Rua Pinheiro Machado, 101 Leste • Nossa Sra. do Carmo

99200-000 • Guaporé • RS

Contato: Lauro Sebben

Fone / fax: (54) 3443-2242 ou 3443-3000

[www.sidjioias-rs.com.br](http://www.sidjioias-rs.com.br)

[sidjioias-rs@sidjioias-rs.com.br](mailto:sidjioias-rs@sidjioias-rs.com.br)

**SINDIPEDRAS – Sindicato das Indústrias de Joalheria, Mineração, Lapidação, Beneficiamento e Transformação de Pedras Preciosas**

Av. Marechal Floriano Peixoto, 395• Sala 201

93300-000 • Soledade • RS

Contato: Ivanir Pedro Lodi/Jacqueline Mallmann

Fone / fax: (54) 3381-1330

[www.sindipedras.com.br](http://www.sindipedras.com.br)

[sindipedras@sindipedras.com.br](mailto:sindipedras@sindipedras.com.br)

⇒ **SÃO PAULO**

**AJESP - Associação dos Joalheiros de São Paulo**

Rua Teixeira da Silva, 433 • Paraíso

04002-031 • São Paulo • SP

Contato: Jorge Nelson dos Santos

Fone: (11) 3016-5850 • Fax: (11) 3284-0545

[www.ajesp.com.br](http://www.ajesp.com.br)

[ajesp@ajesp.com.br](mailto:ajesp@ajesp.com.br)

**AJORESP - Associação dos Joalheiros e Relojoeiros do Noroeste Paulista**

Rua Prisciliano Pinto, 1238 • Boa Vista

15025-100 • São José do Rio Preto • SP

Contato: José Aparecido Pinto

Fone / fax: (17) 3222-2243 ou 3222-2204

[www.ajoresp.com.br](http://www.ajoresp.com.br)

[ajoresp@terra.com.br](mailto:ajoresp@terra.com.br)

**ALJ - Associação Limeirense de Jóias**

Rua Onze de junho, 257 • Boa Vista

13486-100 • Limeira • SP

Contato: Ângelo José Percebon

Fone: (19) 3446-3700 • Fax: (19) 3444-7741

[www.alj.org.br](http://www.alj.org.br)

[alj@alj.org.br](mailto:alj@alj.org.br)

**AMAGOLD – America's Gold Manufactures Association**

Rua Teixeira da Silva, 433 • Paraíso

04002-031 • São Paulo • SP

Contato: Francisco Laterza / Márcia Assumpção Lassance

Fone / fax: (11) 3285-2925 ou 3016-5850

[www.amagoldbrasil.com.br](http://www.amagoldbrasil.com.br)

[assessoria@amagoldbrasil.com.br](mailto:assessoria@amagoldbrasil.com.br)



**ANORO - Associação Nacional do Ouro**

Rua Libero Badaró, 471 • 5º andar • Centro  
01009-000 • São Paulo • SP  
Contato: Inácio Cortelazzi Franco  
Fone: (11) 3105-0366 • Fax: (11) 3105-6992  
www.anoro.com.br  
anoro.ouro@terra.com.br

**SINDIJÓIAS / SP - Sindicato da Indústria de  
Joalheria, Ourivesaria, Bijuteria e Lapidação de  
Gemas do Estado de São Paulo**

Rua Teixeira da Silva, 433 • Paraíso  
04002-031 • São Paulo • SP  
Contato: Hugo Brüner  
Fone: (11) 3016-5850 • Fax: (11) 3284-0459  
www.sindijoias.com.br  
sindijoias@sindijoias.com.br

**SINDIJÓIAS / Limeira - Sindicato da Indústria de  
Joalheria, Ourivesaria, Bijuteria e Lapidação de  
Gemas do Estado de São Paulo**

Rua Dona M<sup>a</sup> Lazara de Queiroz, 39  
Vila São João • 13480-736 • Limeira • SP  
Contato: Maria Zeli Medeiros Abreu  
Fone/fax: (19) 3701-0040 ou 3701-0041  
Fax: (19) 3701-0042  
sindijoias@terra.com.br

**SINDICOM/SP – Sindicato do Comércio  
Varejista de Jóias, Bijuterias, Gemas, Pedras  
Semi-preciosas, Presentes, Adornos e Relógios  
de São Paulo**

Rua Teixeira da Silva, 433 • Paraíso  
04002-031 • São Paulo • SP  
Contato: Tobias Dryzun  
Fone: (11) 3016-5850 • Fax: (11) 3284-0459  
www.ajesp.com.br  
ajesp@ajesp.com.br



---

FICHA CADASTRAL

---

Nome: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Empresa: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Bairro: \_\_\_\_\_

Cidade: \_\_\_\_\_ UF: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_

Fone: (     ) \_\_\_\_\_ Fax: (     ) \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Site: \_\_\_\_\_

**Caso seja do seu interesse receber as eventuais atualizações deste  
BOLETIM REFERENCIAL DE PREÇOS,  
favor enviar esta ficha devidamente preenchida com seus dados para o endereço abaixo:**

**IBGM – Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos  
Gerência de Informação**

SCN – Centro Empresarial Liberty Mall • Torre “A” • Salas 1103 / 1105  
CEP 70712-903 • Brasília • DF

Fone: (61) 3326-3926  
www.ibgm.com.br

Fax: (61) 3328-6721  
ibgm@ibgm.com.br